**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЮБЕРЦЫ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**От \_\_\_Люберцы**

**от 14.06.2019 № 2246-ПА**

**г. Люберцы**

**О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, утвержденное Постановлением администрации муниципального образования городской округ Люберцы от 06.11.18 № 4304-ПА**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, Распоряжением Главы муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 21.06.2017 № 1-РГ «О наделении полномочиями Первого заместителя Главы администрации», в целях совершенствования деятельности по размещению наружной рекламы на территории муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, постановляю:

1. Внести в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, утвержденное Постановлением администрации муниципального образования городской округ Люберцы
от 06.11.18 № 4304-ПА (далее - Положение) следующие изменения:

1.1 Пункт 6.19. Положения изложить в следующей редакции:

 «6.19. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции. Требования к маркировке определяются действующим ГОСТ».

1.2. Пункт 7.6. Положения изложить в следующей редакции:

«7.6. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций должно содержать следующие сведения:

* подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
* подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;
* подтверждение правильности выполненных расчетов;
* подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов».

1.3. Пункт 7.15 Положения изложить в следующей редакции:

«7.15. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится администрацией городского округа Люберцы Московской области или уполномоченным лицом с периодичностью 1 раз в год».

2. Опубликовать настоящее Постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на ВРИО заместителя главы администрации А.М. Семенова.

Первый заместитель Главы администрации И.Г. Назарьева