№3979-ПА

18.10.2019

**Об утверждении муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Московской области от 16.07.2010 № 95/2010-ОЗ «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области», Уставом муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, Постановлением администрации городского округа Люберцы от 20.09.2018 № 3715-ПА «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Люберцы, их формирования и реализации», Распоряжением Главы городского округа Люберцы Московской области от 21.06.2017 № 1-РГ «О наделении полномочиями Первого заместителя Главы администрации», постановляю:

1.Утвердить муниципальную программу «Предпринимательство» (прилагается).

2. Настоящее Постановление вступает в силу с 01.01.2020.

3.Опубликовать настоящее Постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации в сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы администрации Сырова А.Н.

Первый заместитель

Главы администрации И.Г. Назарьева

Утверждена

 Постановлением администрации

 городского округа Люберцы

 Московской области

от 18.10.2019 № 3979-ПА

**Муниципальная программа «Предпринимательство»
Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели муниципальной программы | 1. Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения.2. Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы.3. Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки.4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. |
| Задачи муниципальной программы | 1. Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;2. Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства. Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства;3. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства;4. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ"О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - Федеральный закон № 223-ФЗ) реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.5. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;6. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предприни­мательства в экономику городского округа Люберцы;7. Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы.8. Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы.9. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы администрации городского округа Люберцы Московской области Сыров А.Н. |
| Муниципальной заказчик программы  | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2020-2024гг |
| Перечень подпрограмм  | 1. Инвестиции
2. Развитие конкуренции
3. Развитие малого и среднего предпринимательства
4. Развитие потребительского рынка и услуг
 |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:  | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2020год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 289 216,05 | 57 563,21 | 57 663,21 | 57 863,21 | 57 963.21 | 58 163,21 |
| Внебюджетные источники | 4 913 229,00 | 960 117,00 | 982 542,00 | 986 333,00 | 989 691,00 | 994 546,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 5 202 445,05 | 1 017 680,21 | 1 040 205,21 | 1 044 196,21 | 1 047 654,21 | 1 052 709,21 |
| Целевые показатели муниципальной программы | - Количество созданных рабочих мест к 2024 году 1787 единицы.- Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе в 2024 году 31 ед.- Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, к 2024 году на 103,1%;- Процент заполняемости индустриального парка к 2024 году 100%;- Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области в 2024 году 2 ед.;- Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок, в 2020 году – 1 ед., в 2021 году - 0 ед., 2022году - 0 ед., 2023году- 0 ед., 2024году - 0 ед.- Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты – к 2024 году 8,49 га;- Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к концу 2024 года 64,77 тыс.руб.- Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований к 2024 году 21664945,94 тыс.руб.; - Производительность труда в базовых несырьевых отраслях до 2024 г. – 3,9%;- Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» - 0 руб.- Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) к 2024 году до 1,2% (Федеральный закон № 44-ФЗ);- Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре к 2024 году 4,4 (Федеральный закон № 44-ФЗ);- Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов к 2024 году до 16% (Федеральный закон № 44-ФЗ);- Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 7%, к концу 2024 г.(Федеральный закон № 44-ФЗ);- Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляемых закупки в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ до 33%, к концу 2024 года (Федеральный закон № 44-ФЗ);- Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области до 7, к концу 2024 года (Федеральный закон № 44-ФЗ).- Процент годового объема закупок у СМП до 20 %, к концу 2024 году. (Федеральный закон № 223-ФЗ).- Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения к 2024 году до 570 единиц;- Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 54,08 %;- Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг к концу 2024года410ед;- Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.;- Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, 0,011 тыс. ед.;- Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) к 2024 году 67786человек.- Обеспеченность населения площадью торговых объектов – 1087,6 кв.м/тыс.чел. к концу 2024 года- Прирост площадей торговых объектов к 2024 году 4,1тыс.кв. м.- Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов за период 2020 – 2024 годов составит 1200 баллов в год.- Прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 390 посадочных мест на 1000 жителей к концу 2024 года.- Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг – 165 рабочих мест на 1000 жителей к концу 2024 года.- Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 8% к концу 2024 года. |

**1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Городской округ Люберцы – один из наиболее крупных по численности населения и динамично развивающихся регионов Московской области, открывающий безграничные возможности труда в профессиональной деятельности от востребованных рабочих специальностей до мастеров высоких технологий в области космонавтики и других сферах экономической деятельности.

Степень инвестиционной привлекательности муниципального образования является определяющим условием активной инвестиционной деятельности и, следовательно, эффективного социально-экономического развития его экономики.

Инвестиционный потенциал городского округа Люберцы складывается из совокупности имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала.

Она учитывает насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения.

Инвестиционная привлекательность городского округа Люберцы складывается из ряда факторов.

Фактор инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы № 1: выгодное территориальное положение:

городской округ Люберцы расположен в 18 км от центра г. Москвы в юго-восточном направлении, сразу за Московской кольцевой автодорогой. Площадь городского округа Люберцы – 12,2 тыс. га, в том числе:

 - площадь застроенных земель - 4,8 тыс.га,

 - площадь сельскохозяйственных угодий - 1,4 тыс. га,

 - площадь лесных угодий – 4,5 тыс. га.

Фактор инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы № 2: высокая транспортная доступность.

Через городской округ Люберцы, к юго-западу от Люберец, проходит автомагистраль М-5 «Урал». Параллельно федеральной автомагистрали М-5 «Урал» к северо-востоку проходит Октябрьский проспект, разветвляясь на две части — одна - на юго-восток в р.п.Томилино, другая - на восток на д.п. Красково и р.п. Малаховка (Егорьевское шоссе).

В городском округе Люберцы расположен железнодорожный узел, на территории города расположены 2 грузовые железнодорожные станции (Люберцы 1 и Люберцы 2).

На станции Люберцы-1 имеется разветвление железной дороги на 2 направления: Казанское и Рязанское.

Структура экономики округа представлена широким спектром отраслей промышленности (17% в валовом объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг), а также предприятиями и организациями оптовой и розничной торговли (21 %), транспорта и связи (10%), отраслями социальной сферы (15%), сферы недвижимости (14 %), строительства (4%), производства и распределения энергоресурсов (3%) и прочих.

Экономический потенциал городского округа Люберцы характеризуется следующими показателями:

Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства за первое полугодие 2019г. составило – 104,7%. Среднемесячная заработная плата работников крупных и средних организаций городского округа Люберцы на 01.07.2019г. составила 64 912,4 рублей.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций составила за первое полугодие 2019г. – 47,01%. (Среднесписочная численность МСП за январь - июнь 2019 года составила 37 577, среднесписочная численность всех работников без совместителей по организациям и предприятиям – 79926).

Наиболее значимыми предприятиями научно-технического комплекса округа являются:

- ОАО «Вертолеты России» - компания корпорации «Оборонпром», управляющая компания вертолетными активами России, обеспечивает реализацию полного жизненного цикла вертолетной техники всех классов от создания и эксплуатации и утилизации;

- ОАО «Камов» - предприятие по разработке и производству уникальных вертолетов различного назначения;

- ОАО «Московский вертолетный завод имени М.Л.Миля» - разработчик винтокрылых летательных аппаратов, общепризнанный лидер мирового вертолетостроения;

- ОАО «НПО «Звезда» имени академика Г.И. Северина» - головное предприятие в России в области создания и производства индивидуальных систем жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средств спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, систем дозаправки самолетов топливом в полете;

- ООО «НПП «ТЭЗ» – предприятие, осуществляющее разработку и изготовление многослойных керамических корпусов и модулей для проекта глобальной навигационной спутниковой системы (ГЛОНАСС);

- ОАО «Научно-производственное предприятие «ЭлТом» - ведущее предприятие в оборонно-промышленном комплексе по обеспечению электропитанием важнейших образцов вооружения и военной техники пятого поколения;

- ЗАО «Весоизмерительная компания «Тензо-М» - осуществляет разработку и производство датчиков и весоизмерительного оборудования для различных отраслей промышленности;

- ООО «НПФ Техэнергокомплекс» - осуществляет разработку и серийное производство электротехнического высоковольтного и низковольтного оборудования для различных отраслей промышленности.

Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему и дальнейшему развитию экономики, с помощью инвестиций создаются новые предприятия и соответственно, дополнительные рабочие места.

Рост инвестиций вызывает увеличение объемов производства, и как следствие, заработной платы.

При содействии администрации городского округа Люберцы проводится большая работа по созданию благоприятных условий для устойчивого экономического роста.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших факторов развития и наращивания экономической базы муниципального образования городской округ Люберцы Московской области. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

Традиционно малое и среднее предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства округа как торговля, бытовое обслуживание, обрабатывающая промышленность, строительство, транспорт и связь, наука и научное обслуживание. На территории городского округа Люберцы работают малые предприятия, выпускающие широкий спектр продукции и товаров, а также оказывающих самые разнообразные услуги.

В городском округе Люберцы созданы и действуют организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: Люберецкая торгово – промышленная палата и НП «Союз промышленников и предпринимателей Люберецкого района», созданы Люберецкий координационный совет по кадровому обеспечению организаций и индивидуальных предпринимателей и Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы Московской области.

Дальнейшее успешное развитие малого и среднего предпринимательства возможно при обеспечении благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, постоянного совершенствования создаваемой в округе целостной системы его поддержки.

На развитие малого и среднего предпринимательства в округе так же, как и в целом на территории Российской Федерации, серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней следующие проблемы:

-отсутствие стартового капитала;

-недостаток необходимых знаний для успешного начала собственного бизнеса;

-высокие процентные ставки банковских кредитов и лизинговых операций;

-отсутствие четкой организации взаимодействия рыночных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства.

Современная ситуация в сфере закупок товаров, работ, услуг характеризуется продолжением процессов формирования систем государственного управления и местного самоуправления, основанных на разделении полномочий между уровнями власти, применении методов стратегического планирования, управления по результатам, увязке принятия бюджетных решений по целям и задачам, в первую очередь в рамках программно-целевого подхода.

Ключевыми целями и задачами местного самоуправления независимо от уровня и полномочий властных структур является создание благоприятных условий для жизни и деятельности граждан и организаций.

На территории городского округа Люберцы Московской области осуществляют свою деятельность 152 заказчика, осуществляющих свою деятельность в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ) и 8 заказчиков осуществляющих свою деятельность в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Федеральный закон № 223-ФЗ).

В целях централизации закупок для муниципальных нужд в городского округа Люберцы Московской области создан уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений в городского округа Люберцы. Функции уполномоченного органа осуществляет управление закупками администрации городского округа Люберцы Московской области.

В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Люберцы, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок функциями контроля наделен Орган по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг муниципального образования городской округ Люберцы Московской области.

Задачи при осуществлении закупок в городском округе Люберцы, определены не только по обеспечению муниципальных нужд, но и обеспечение социально-экономического развития городского округа Люберцы. Сокращения издержек весьма актуально для системы муниципального управления округа. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение закупок товаров, работ и услуг конкурентными способами. Принцип поставок конкурентными способами позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынки данного товара или услуги..

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории городского округа.

Быстрому развитию потребительского рынка за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в городском округе, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Рост инвестиционной привлекательности обусловил динамичное развитие сети предприятий сферы потребительского рынка.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от денежных доходов и платежеспособности населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования.

На территории городского округа Люберцы ведется активное жилищное строительство. Создание инфраструктуры новых жилых микрорайонов предполагает открытие новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

В городском округе ведется планомерная работа по сокращению доли кладбищ, не соответствующих требованиям действующего законодательства. Анализ обращений граждан, по вопросам нарушений прав потребителей указывает на необходимость совершенствования системы защиты прав потребителей путем скоординированной работы ТОУ«Роспотребнадзор», контрольно-надзорных органов, администрации городского округа Люберцы, что в дальнейшем

позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового просвещения и повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей.

Существующая законодательная база не позволяет в полной мере производить оценку и анализ сферы потребительского рынка и его развития, совершенствование законодательства даст возможность создания единого информационного пространства для потребительского рынка, путем формирования реестра объектов торговли и общественного питания, сферы услуг, привлечение дополнительных инвестиций в данную сферу.

На текущий момент для рынка розничных услуг характерно:

-повышение уровня потребительских запросов и требований к обслуживанию и качеству товаров;

- доминирование сетевой торговли в общем объеме потребительского рынка, ведущее к снижению прибыльности мелких предприятий в отрасли;

- увеличение доли организованной торговли в общем обороте розничной торговли.

Основными недостатками в развитии инфраструктуры потребительского рынка является нерациональность размещения объектов, развитие и строительство объектов без учета потребности в них населения.

Анализ современного состояния сферы общественного питания, дает возможность осветить проблемы и перспективы развития отрасли.

При оказании услуг общественного питания не всегда учитываются требования комплексности услуг, в соответствии с типом предприятия, а также требование эргономичности, которое характеризует соответствие условий обслуживания гигиеническим, антропометрическим, физиологическим возможностям потребления. Соблюдение требований эргономичности обеспечивает комфортность обслуживания и способствует сохранению здоровья и работоспособности потребителя.

Не достаточная информативность услуги общественного питания не позволяет потребителю правильно, с учетом возрастных особенностей и состояния здоровья, выбрать необходимое блюдо и кулинарное изделие.

В процессе оказания и потребления услуги имеет место вредное воздействие на окружающую среду, нарушение тишины и покоя населения при оказании комплекса празднично-развлекательных мероприятий.

Ориентация, размещение производственных и складских помещений, их планировка и оборудование должны обеспечивать соблюдение требований санитарного законодательства, технологических регламентов производства, качество и безопасность готовой продукции, а также условия труда работающих.

Имеет место отсутствие типовых проектов предприятий общественного питания, не достаточность площадей производственных цехов, по сравнению с торговыми залами, что приводит к нарушению технологического цикла выпуска продукции собственного производства и перекрещиванию потоков сырья и готовой продукции.

Существенными проблемами для сферы бытового обслуживания являются:

- отсутствие специализированных организаций службы быта (бани);

- слабая материально-техническая база: отсутствие современного оборудования и новых технологий, значительные затраты, связанные с ростом цен на материалы, оборудование, увеличение платы за аренду помещений, коммунальные услуги;

- недостаточная инвестиционная и инновационная активность субъектов сферы бытового обслуживания.

Общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств», «Услуг парикмахерских», «Топливно-заправочными работами», «Ремонт, окраска и пошив обуви», «Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий». Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, и др.), развиты недостаточно. Наблюдается в последние годы отрицательная динамика изменения объемов социально значимых видов бытовых услуг. Не решена проблема территориальной и ценовой доступности услуг, качеству реализуемых услуг, сервисному обслуживанию.

Программное решение указанных проблем позволит обеспечить качественно новый, более цивилизованный облик потребительского рынка и услуг городского округа Люберцы, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, увеличению предложения товаров и услуг, позволит создать новые рабочие места, обеспечить значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.

**2. Описание цели муниципальной программы**

1.Цель подпрограммы «Инвестиции» - Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения» направлена на формирование благоприятной среды для развития предпринимательства. Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства. Реализацию механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы.

2.Цель подпрограммы «Развитие конкуренции»- Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы направлена на развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - Федеральный закон № 223-ФЗ) реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции. Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур.

Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.

Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2.

Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

3. Цель подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» - Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки направлена на создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы.

4. Цель подпрограммы «Развитие потребительского рынка» - Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

**3. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы**

Реализация программных мероприятий по целям и задачам в период с 2020 по 2024 год обеспечит выход на целевые параметры развития и решения системных задач в сфере промышленности, инвестиций, конкурентной политике, торговли и похоронного дела.

Методика оценки эффективности реализации муниципальной Программы определяет алгоритм оценки результативности и эффективности муниципальной программы, в процессе и по итогам ее реализации.

Инвестиционная деятельность представляет собой процесс комплексный и многоуровневый. Если современная местная инвестиционная политика не будет направлена на поиск новых эффективных решений, которые позволят активизировать инвестиционные процессы в городском округе Люберцы, то это приведет к нерегулируемой застройке территории, диспропорции в размещении объектов социальной сферы и развитии сети предприятий потребительского рынка и услуг.

Кроме того, инерционный сценарий предполагает сохранение среднегодовых темпов роста основных показателей социально-экономического развития городского округа Люберцы. Так темпы роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и инвестиций в основной капитал прогнозируются на более низком уровне, чем при программном пути развития (в среднем на 2 процентных пункта).

Реализация инерционного сценария позволит модернизировать и создавать ежегодно в среднем на 30 % меньше новых мест, поскольку инвестиционных ресурсов окажется недостаточно для создания новых предприятий.

Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

- Количество созданных рабочих мест в к 2024 году 1787 единицы.

- Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе в 2024 году 31ед.

- Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, к 2024 году на 103,1%;

- Процент заполняемости индустриального парка к 2024 году 100%;

- Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области в 2024 году 2 ед.;

- Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок, в 2020 году – 1 ед., в 2021 году - 0 ед., 2022году - 0 ед., 2023году- 0 ед., 2024году - 0 ед.

- Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты – к 2024 году 8,49 га;

- Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к концу 2024 года 64,77тыс.руб.;

- Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований к 2024 году – 21664945,94 тыс. руб;

- Производительность труда в базовых несырьевых отраслях до 2024 г. – 3,9%;

- Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» - 0 руб.

 - Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) к 2024 году до 1,2% (Федеральный закон № 44-ФЗ).;

- Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре к 2024 году 4,4 (Федеральный закон № 44-ФЗ);

- Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов к 2024 году до 16% (Федеральный закон № 44-ФЗ);

- Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 7%, к концу 2024 года (Федеральный закон № 44-ФЗ);

- Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляемых закупки в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ до 33%, к концу 2024 года (Федеральный закон № 44-ФЗ);

- Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области до 7, к концу 2024 года (Федеральный закон № 44-ФЗ).

 - Процент годового объема закупок у СМП до 20 %, к концу 2024 году. (Федеральный закон № 223-ФЗ);

-Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения к 2024 году до 570 единиц;

- Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 54,08 %;

- Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг концу 2024 года 410 ед;

- Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.;

- Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта в 2024 году 0,011 тыс. ед.;

- Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) к 2024 году 67786 человек.

- Обеспеченность населения площадью торговых объектов – 1087,6 кв.м/тыс.чел. к концу 2024 года

- Прирост площадей торговых объектов к 2024 году 4,1 тыс.кв. м.

- Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов за период 2020 – 2024 годов составит 1200 баллов в год.

- Прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 390 посадочных мест на 1000 жителей к концу 2024 года.

- Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг – 165 рабочих мест на 1000 жителей к концу 2024 года.

- Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 8% к концу 2024 года.

Реализация программных мероприятий «Развитие потребительского рынка и услуг» способствует повышению качества жизни населения, путем наиболее полного удовлетворения покупательского спроса на продовольственные и непродовольственные товары, путем удовлетворения потребительского спроса на все виды бытовых услуг и услуг предприятий общественного питания.

**4.Перечень подпрограмм и краткое их описание**

Подпрограмма 1 - «Инвестиции» - Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения. Выполнение мероприятий подпрограммы позволит повысить показатели и создать благоприятные условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы.

Подпрограмма 2 – «Развитие конкуренции» -Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы.

Подпрограмма 3- «Развитие малого и среднего предпринимательства»- Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства. Выполнение мероприятий позволит повысить показатели подпрограммы, оказать содействие субъектам МСП в виде финансовой и имущественной поддержки.

Подпрограмма 4 - «Развитие потребительского рынка и услуг» - Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий**

**Основные мероприятия**:

Подпрограммой 1 «Инвестиции» предусматривается реализация следующих основных мероприятий: «Создание многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок», «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала», «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса». Мероприятия подпрограммы направлены на выполнение основных целей и задач подпрограммы.

Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения» к 2024 году до 64,77тыс.руб.

- «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» -Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы, создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств, создание и открытие новых промышленных предприятий - Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» к 2024 – 0 рублей, Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства к 2024 г. до 3,9 %, Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе к 2024 г. до 31ед., Увеличение производительности труда в базовых несырьевых отраслях, «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса» - Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области.

Подпрограммой 2 «Развитие конкуренции» предусматривается реализация следующего основного мероприятия «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ», «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ», «Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства», «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции».

Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей:

- Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ – Увеличение доли общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 7%, к концу 2024 года. Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) до 1,2 % (от общего количества опубликованных торгов), к концу 2024года. Снижение доли несостоявшихся торгов до 16% (от общего количества объявленных торгов), к концу 2024 года. Доведение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляемых закупки в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ до 33%, к концу 2024 года. Увеличение количества участников на торгах до 4,4 (количество участников в одной процедуре), к концу 2024 года.

- Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства. - Увеличение процента годового объема закупок у СМП до 20 %, к концу 2024 году. (Федеральный закон № 223-ФЗ).

- Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции - Доведение количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области до 7, к концу 2024 года (Федеральный закон № 44-ФЗ).

Подпрограммой 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» предусматривается реализация основного мероприятия «Реализация механизмов государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Федеральный проект популяризация предпринимательства». Мероприятия подпрограммы направлены на выполнение основных целей и задач подпрограммы.

Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей:

- Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024года составит 570ед.Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 54,08%. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.

–Число вновь созданных предприятий МСП в сфере производства или услуг к концу 2024 года составит 410 ед., количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта в 2024 году 0,011 тыс. ед. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) к 2024 году 67786 человек.

Подпрограммой 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» предусматривается реализация основного мероприятия по развитию торговой сферы, сферы бытового обслуживания и общественного питания, а также снижению обращений, поступающих в администрацию городского округа Люберцы по вопросам защиты прав потребителей. Реализация мероприятий ритуальной сферы предусматривает обеспечение содержания мест захоронения в соответствии с законодательством.

 Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей:

- Обеспеченность населения площадью торговых объектов – 1157,0кв.м/тыс.чел. к концу 2024 года

- Прирост площадей торговых объектов к 2024 году 4,1 тыс.кв. м.

- Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов за период 2020 – 2024 годов составит 1200 баллов в год.

- Прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 390 посадочных мест на 1000 жителей к концу 2024 года.

- Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг – 165 рабочих мест на 1000 жителей к концу 2024 года.

- Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 8% к концу 2024 года.

**6. Порядок взаимодействия ответственных за выполнение мероприятий программы с заказчиками муниципальной программы**

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятия с заказчиком программы осуществляется в соответствии с Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Люберцы, их формирования и реализации, утвержденным Постановлением администрации от 20.09.2018 №3715-ПА (далее – Порядок).

 1. Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности заказчика программы и заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации городского округа Люберцы об утверждении муниципальной программы и внесении изменений в нее;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;

4) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

2 Заказчик программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий и координацию их действий по реализации;

4) формирует проекты адресных перечней, предусмотренных пунктом 30 Порядка, а также предложения по внесению в них изменений;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

6) готовит и представляет в управление экономики отчеты о реализации муниципальной программы, предусмотренные пунктом 32 Порядка;

7) размещает на официальном сайте администрации в сети Интернет утвержденную муниципальную программу и изменения в нее;

8) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации.

3.Заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

2) анализирует прогноз расходов на реализацию мероприятий подпрограммы и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) осуществляет взаимодействие с заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

6) готовит и представляет заказчику программы предложения по формированию перечней, предусмотренных пунктом 30 Порядка, и внесению в них изменений;

7) готовит и представляет заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятий.

4. Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его заказчику муниципальной программы (подпрограммы);

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

3) готовит предложения по формированию перечней, предусмотренных пунктом 30 Порядка, и направляет их заказчику подпрограммы;

4) готовит и представляет заказчику муниципальной программы (подпрограммы) отчет о реализации мероприятий.

5. Заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

**7. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует и направляет в управление экономики на бумажном носителе:

1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:

а) оперативный отчет о реализации мероприятий, по форме согласно приложению № 6 к Порядку;

б) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным:

а) годовой отчет о реализации муниципальной программы, по форме согласно приложению № 7 к Порядку;

б) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»**

| №п/п | Цели муниципальной программы | Задачи направленные на достижение цели | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единицаизмерения | Базовое значение показателя на начало реализации программы | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Подпрограмма 1 «Инвестиции»** |
| 1.1 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения. | Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы. | Количество созданных рабочих мест | Целевой показатель | мест | 1779 | 1782 | 1783 | 1784 | 1785 | 1787 | 10 |
| 1.2 | Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства. Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Целевой показатель | процент | 100 | 102,8 | 102,8 | 103,0 | 103,0 | 103,1 | 10 |
| 1.3 | Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства. Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Целевой показатель | тысячарублей | 62,54 | 63,49 | 63,8 | 64,12 | 64,44 | 64,77 | 2 |
| 1.4 | Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. | Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков | Целевой показатель | процент | 24,3 | 42,1 | 57,2 | 73,4 | 84,3 | 100 | 2 |
| 1.5 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения. | Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы. | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований | Целевой показатель | тыс.руб. | 19663204 | 20419437,24 | 20719005,34 | 21028625,05 | 21343722,91 | 21664945,94 | 10 |
| 1.6 | Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. | Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области | Целевой показатель | единица | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 7 |
| 1.7 | Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Целевой показатель | единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 1.8 | Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» | Целевой показатель | рублей | 20337789,08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| 1.9 | Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе | Целевой показатель | единица | 23 | 25 | 26 | 28 | 30 | 31 | 10 |
| 1.10 | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях | Целевой показатель | процент | 2,2 | 3,3 | 3,2 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | 10 |
| 1.11 |  |  | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты  | Целевой показатель | га | 2,9 | 4 | 5,6 | 6,52 | 8,0 | 8,49 | 10 |
| 2. | **Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»** |
| 2.1 | Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | Целевой показатель | единица | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 1,4 |
| 2.2 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Целевой показатель | процент | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 2 |
| 2.3 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Целевой показатель | процент | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 2 |
| 2.4 | Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуры | Целевой показатель | количество | 4,2 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 2 |
| 2.5 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | Целевой показатель | процент | 9 | 11 | 11 | 7 | 7 | 7 | 2 |
| 2.6 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ | Целевой показатель | процент | 27 | 30 | 31 | 32 | 33 | 33 | 2 |
| 2.7 | Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы. | Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ) и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ) реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции. | Процент годового объема закупок у СМП | Целевой показатель | процент | 18 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 3 |
| 3. | **Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»** |
| 3.1. | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства; Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства | Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения | Целевой показатель | единиц | 500 | 520 | 541 | 553 | 561 | 570 | 2 |
| 3.2. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Целевой показатель | единиц | 390 | 397 | 400 | 403 | 405 | 410 | I8 |
| 3.3 | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Увеличение вклада субъектов малого и среднего предприни­мательства в экономику городского округа Люберцы | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Целевой показатель | тысяча единиц | 0,014 | 0,021 | 0,021 | 0,016 | 0,014 | 0,011 | I8 |
| 3.4 | Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Целевой показатель | единиц | 126,0 | 126,2 | 126,3 | 126,4 | 126,54 | 126,6 | 2 |
| 3.5 | Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства; Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Целевой показатель | % | 47,0 | 49,46 | 51,03 | 52,8 | 53,05 | 54,08 | 2 |
| 3.6. | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Увеличение вклада субъектов малого и среднего предприни­мательства в экономику городского округа Люберцы | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | Целевой показатель | человек | 38302 | 54108 | 56458 | 60641 | 64449 | 67786 | I8 |
| 4. | **Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и сферы услуг»** |
| 4.1 | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Целевой показатель | квадратных метров на 1000 человек | 1070,0 | 1077,4 | 1081,1 | 1083,8 | 1085,5 | 1087,6 | 1 |
| 4.2. | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | Прирост площадей торговых объектов | Целевой показатель | тыс.кв. метров | - | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 1 |
| 4.3. | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов | Целевой показатель | балл | 1020 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1 |
| 4.4. | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Целевой показатель | посадочное место | 270 | 350 | 360 | 370 | 380 | 390 | 2 |
| 4.5. | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | Целевой показатель | рабочее место | 111 | 125 | 135 | 145 | 155 | 165 | 3 |
| 4.6. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Показатель муниципальной программы | процент | 25 | 20 | 16 | 12 | 10 | 8 | 5 |

**Методика расчета значений показателей реализации программы**

**Подпрограмма 1 «Инвестиции»:**

1. **Количество созданных рабочих мест**

 Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников».

Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.

1. **Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства**

Единица измерения: процент.

Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.

Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

1. **Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения»,**

Единица измерения: тысяча рублей.

Идн = Ид / Чн

Где

Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.

Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);

Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года

До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения.

Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы».

1. **Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков**

Единица измерения: процент.

ПЗ = Пинд.р\*100/(Пинд.о-Пинд.и)

где

Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;

Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;

Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.

Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.

1. **Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований**

Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:

ИЧП= Ио-Ифп-Ифб

где: ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал

по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);

Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:

№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;

№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».

Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.

До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.

При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.

1. **Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области**

Единица измерения: единица.

Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг). Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.

1. **Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок**

Единица измерения: единица.

Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.

Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>).

1. **Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов».**

Единица измерения: рублей.

Еженедельный мониторинг задолженности по предприятиям городского округа Люберцы, проведение межведомственной комиссии по вопросам задолженности по заработной плате и другим вопросам в сфере трудовых отношений, связанных с оплатой труда, ежемесячное проведение оперативной группы по мониторингу состояния рынка труда в городском округе Люберцы.

Источником является информация, внесенная в ГАС «Управление», а также информация, предоставленная Государственной инспекцией труда Московской области.

Показатель рассчитывается по формуле:Z=Z1+Z2+Z3+Z4+Z5, где:

Z – значение показателя «Зарплата без долгов «Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций, численность работников и сумма задолженности)»;

Z1 – сумма задолженности в организациях, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования;

Z2 – количество организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, допустивших задолженность по заработной плате;

Z3 – количество муниципальных учреждений и предприятий, а также организаций с муниципальной долей собственности, имеющих задолженности по заработной плате;

Z4 – количество муниципальных учреждений и предприятий, а также организаций с муниципальной долей собственности, имеющих задолженности по заработной плате;

Z5 – количество организаций с задолженностью по заработной плат.

1. **Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе**

Единица измерения: единица.

1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя «Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики» за отчетный период (прошедший год).

2. Показатель «Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики» рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.

3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (Zвбс) определяется по формуле:

Zвбс = Zо – Zбо,

где: Zо – общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с [методикой](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=323306&date=18.09.2019&dst=100010&fld=134) расчета показателя «Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;

Zбо – число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.

1. **Производительность труда в базовых несырьевых отраслях**

Единица измерения: процент**.**

1. Настоящая методика определяет расчет показателя «Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики» за отчетный период (прошедший год).

2. Показатель «Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики» рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.

3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года t-1 к индексу отработанного времени в году t относительно года t-1.

4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.

5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского [классификатора](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019) видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно [приложению](#Par229).

6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.

7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности «обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов» в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности «строительство» в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений

9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности «торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» и «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности «деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта», «деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки», «деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам», «деятельность морского пассажирского транспорта», «деятельность морского грузового транспорта», «деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта», «деятельность внутреннего водного грузового транспорта», «деятельность пассажирского воздушного транспорта» и «деятельность грузового воздушного транспорта» в году t относительно года t-1 определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется:

по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;

по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме [N П-1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134) и [N 1-ИП (автогруз)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=215264&date=18.09.2019&dst=100939&fld=134) «Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе» за отчетный и предыдущий периоды;

по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по [форме N 1-река](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104343&fld=134) и [форме N 1-море](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104782&fld=134) за отчетный и предыдущий периоды;

по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;

по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по [форме N 1-река](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104343&fld=134) и [форме N 1-море](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104782&fld=134) за отчетный и предыдущий периоды.

11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:

об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в [61 класс](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104443&fld=134) Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по [форме N П-1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134));

об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения [N 1 – потребительские цены](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330226&date=18.09.2019&dst=100727&fld=134) «Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги», утвержденной Федеральной службой государственной статистики.

Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (Iq) определяется по формуле:



где: q1 – объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде [(форма N П-1)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134);

q0 – объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде [(форма N П-1)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134);

D – индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.

Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):



где: Ipi – индивидуальный индекс цены i-й услуги связи;

qj1 – объем услуг в сфере телекоммуникаций j-гo вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j – виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами [61.10.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104450&fld=134); [61.10.2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104453&fld=134); [61.10.3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104455&fld=134); [61.10.4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104457&fld=134); [61.10.5](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104459&fld=134); [61.10.6](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104461&fld=134); [61.10.8](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104463&fld=134); [61.10.9](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104465&fld=134); [61.2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104467&fld=134); [61.3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104481&fld=134); [61.9](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104489&fld=134)).

12. Индекс отработанного времени в году t относительно года t-1 исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.

13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.

14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.

15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.

На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в [приложении](#Par229) к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (Ot-1) определяется по формуле:



где  - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1.

Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (Оt) определяется по формуле:



где:

 - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1;

 - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году t-1.

При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года t-1 из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.

Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IOt) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года t-1 на сумму совокупного выпуска за год t-1 в текущих ценах и определяется по следующей формуле:



где: Ot – совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t;

Ot-1 – совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t-1.

На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IPt. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (ILt) определяется по формуле:



где:

i – базовая несырьевая отрасль;

Lt – отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t;

Lt-1 – отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t-1.

Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1 (IPt) определяется по формуле:

IPt = IOt / ILt x 100%,

где:

IOt – индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году t-1;

ILt – индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.

Расчет базового (база – 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (cIPt) определяется по формуле:



где: t – год, для которого определяется базовый (база – 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;

IPt – индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1.

1. **Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты**

Единица измерения га

Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков=S полезная ИП\*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП\*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)\*100. Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>).

**Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»:**

1. **Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) (Федеральный закон № 44-ФЗ)**

Единица измерения: процент.

Значение показателя рассчитывается по формуле: Дож=х100%, где:

Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);

L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;

К – общее количество опубликованных торгов, единица.

(Письмо Комитета по конкурентной политике Московской области № 30Исх-609/19-9 от 12.02.2019 г.)

Источник информации: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

1. **Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов (Федеральный закон № 44-ФЗ)**

Единица измерения: процент.

Значение показателя рассчитывается по формуле: Днт=х100%, где:

Днт – доля несостоявшихся торгов;

N– количество торгов, признанных несостоявшимися (по протоколу), единица;

К – общее количество объявленных торгов, единица.

(Письмо Комитета по конкурентной политике Московской области № 30Исх-609/19-9 от 12.02.2019 г.)

Источник информации: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

1. **Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре (Федеральный закон № 44-ФЗ)**

Единица измерения: количество.

Значение показателя рассчитывается по формуле: , где:

 – количество участников в одной процедуре, единиц;

 – количество участников размещения заказов в n-й процедуре

где n – количество проведенных процедур, единиц

 - общее количество проведенных процедур, единиц

(Письмо Комитета по конкурентной политике Московской области № 30Исх-609/19-9 от 12.02.2019 г.)

Источник информации: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

**4. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов (Федеральный закон № 44-ФЗ)**

Единица измерения: процент.

Значение показателя рассчитывается по формуле: Эодс=х100%, где:

Эодс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;

Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проявления торгов, рублей;

∑обт – общая сумма объявленных торгов, рублей.

(Письмо Комитета по конкурентной политике Московской области № 30Исх-609/19-9 от 12.02.2019 г.).

Источник информации: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

1. **Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, % (Федеральный закон № 44-ФЗ)**

Единица измерения: процент.

Значение показателя рассчитывается по формуле: \*100% , где:

 – доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций;

 – сумма закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций;

- сумма закупок, привлеченных к исполнению контакта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций;

 – совокупный годовой объем закупок (рассчитывается с учетом части 1.1 ст.30 44-ФЗ).

Источник информации: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

1. **Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области (Федеральный закон № 44-ФЗ)**

Единица измерения: единица.

Значение показателя рассчитывается по формуле: К=Т1+Т2+…+Тi , где:

К – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;

Тi – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции; Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значений показателе: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.

Требование (Т1-Т2):

1) Определение уполномоченного органа.

2) Создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

3) Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков.

4) Разработка «дорожной карты».

5) Проведение мониторинга рынков.

6) Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

7) Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды.

(Письмо Комитета по конкурентной политике Московской области № 30Исх-609/19-9 от 12.02.2019 г.)

1. **Процент годового объема закупок у СМП (Федеральный закон № 223-ФЗ)**

Единица измерения: процент.

Значение показателя рассчитывается как отношение суммы показателей, указанных ниже:

«Оплачено договоров, в процессе размещения закупки для всех участников (п.п.»а» п. 4 ч. 1 Положения, утв. Постановлением Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352), но заключенных с СМСП» + «Оплачено договоров, в процессе размещения закупки только у СМСП (п.п.»б» п. 4 ч. 1 Положения, утв. Постановлением Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352)» +«Оплачено договоров, в процессе размещения закупки у СМСП с участием субподрядчиков (п.п.»в» п. 4 ч. 1 Положения, утв. Постановлением Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352)» к показателю «Оплачено договоров за минусом закупок, которые указаны в п.7 Постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352» х100%.

(Постановление Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352)

Источник информации: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

**Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

**1.Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций**

Единица измерения: процент.

 – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;

 – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;

 – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;

 – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий.

 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;

Федеральное статистическое наблюдение по формам:
- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»
- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников».

**2.Число субъектов МСП в расчете на 10тыс. человек населения**

Единица измерения: единица.

 – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;

 - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;

 – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики).

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;

Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения.

**3.Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства и услуг**

Единица измерения: единица

Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг.

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

**4. «Малый бизнес большого региона». Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения**

Единица измерения: единица.

Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;

Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;

Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;

 – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз
в год по состоянию на 1 января отчетного года.

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

1. **Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта**

Единица измерения: тысяча единиц.

Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства». Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

**6.Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)**

Единица измерения – человек.

Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд

Ч – Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» за отчетный период (прошедший год)

ССЧРюл – сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;

ССЧРип – сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;

ЮЛвс – вновь созданные юридические лица;

ИПмсп – индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

Пнпд – количество плательщиков налога на профессиональный доход.

Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: «субъекты малого и среднего предпринимательства» – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными [статьей 4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330792&date=18.09.2019&dst=100019&fld=134) Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

«вновь созданные юридические лица» – юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;

«индивидуальные предприниматели» – субъекты малого и среднего предпринимательства – индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;

«сумма среднесписочной численности работников юридических лиц» – сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

«сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей» – сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;

«плательщики налога на профессиональный доход» – физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)», за исключением индивидуальных предпринимателей – плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.

Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте www.nalog.ru в разделе «Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика» 10 августа текущего года, а также в разделе «Налог на профессиональный доход/Информационные материалы».

**Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»**

**1.Обеспеченность населения площадью торговых объектов**

Единица измерения: квадратных метров на 1000 человек.

Источник данных:Данные Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли

Значение показателя рассчитывается по формуле:

Оторг = Sторг /Чсред х 1000, где

Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;

Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;

Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек

1. **Прирост площадей торговых объектов.**

Единица измерения: тыс.кв.метров.

Источник данных: данные мониторинга, проводимого Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области, о приросте площадей торговых объектов за отчетный период.

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста торговых площадей муниципального образования Московской области за отчетный год.

1. **Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов.**

Единица измерения: балл.

Источник данных: данные Управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области.

Значение показателя рассчитывается по формуле:

А = 100-В-С, где:

А – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;\*

В – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;

С – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:

- наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;

- организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.

В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.\*\*

**4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.**

Единица измерения: посадочное место.

Источник данных: данные мониторинга, проводимого Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области, о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный период.

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год.

1. **Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг.**

Единица измерения: рабочее место.

Источник данных: данные мониторинга, проводимого Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области, о приросте рабочих мест на объектах бытовых услуг за отчетный период.

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг  муниципального образования Московской области за отчетный год.

1. **Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений.**

Единица измерения: процент.

Источник данных: данные Управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области.

Значение показателя рассчитывается по формуле: Dзпп = Озпп / Ообщий х 100%, где

Dзпп – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;

Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей

Ообщий – общее количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.).

**Паспорт подпрограммы 1 «Инвестиции»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление предпринимательства и инвестиций городского округа Люберцы Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020год | 2021 год | 2022год | 2023год | 2024год | Итого |
| Администрация городского округа Люберцы Московской области | Всего в том числе: | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 2000,0 |
| Средства бюджета Московской области  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 2000,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства Федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Характеристика сферы реализацииподпрограммы, описание основных проблем, решаемых посредством мероприятий**

Городской округ Люберцы – один из наиболее крупных по численности населения и динамично развивающихся регионов Московской области, открывающий безграничные возможности труда в профессиональной деятельности от востребованных рабочих специальностей до мастеров высоких технологий в области космонавтики и других сферах экономической деятельности.

Степень инвестиционной привлекательности муниципального образования является определяющим условием активной инвестиционной деятельности и, следовательно, эффективного социально-экономического развития  его экономики.

Инвестиционный потенциал городского округа Люберцы складывается из совокупности  имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала.

Она учитывает насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения.

Инвестиционная привлекательность городского округа Люберцы складывается из ряда факторов.

Фактор  инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы № 1: выгодное территориальное положение:

городской округ Люберцы расположен в 18 км от центра  г. Москвы в юго-восточном направлении, сразу  за Московской кольцевой автодорогой. Площадь городского округа Люберцы –  12,2 тыс. га, в том числе:

 - площадь застроенных земель – 4,8 тыс.га,

 - площадь сельскохозяйственных угодий  - 1,4 тыс. га,

 - площадь лесных угодий – 4,5 тыс. га.

Фактор инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы № 2: высокая транспортная доступность.

Через городской округ Люберцы, к юго-западу от Люберец, проходит автомагистраль М-5 «Урал». Параллельно федеральной автомагистрали М-5 «Урал» к северо-востоку    проходит   Октябрьский   проспект, разветвляясь на две части — одна – на юго-восток в  р.п.Томилино, другая -  на восток на д.п. Красково и  р.п. Малаховка (Егорьевское шоссе).

В городском округе Люберцы расположен  железнодорожный узел,  на территории города расположены 2 грузовые железнодорожные станции  (Люберцы 1 и Люберцы 2).

На станции Люберцы-1 имеется разветвление железной дороги на 2 направления: Казанское и Рязанское.

Структура экономики округа представлена широким спектром отраслей промышленности (17%  в валовом объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг), а также предприятиями  и организациями оптовой и розничной торговли (21 %), транспорта и связи (10%), отраслями социальной сферы (15%), сферы недвижимости (14 %), строительства (4%), производства и распределения энергоресурсов (3%) и прочих.

Экономический потенциал городского округа Люберцы  характеризуется следующими показателями:

Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства за первое полугодие 2019г. составило – 104,7%. Среднемесячная заработная плата работников крупных и средних организаций городского округа Люберцы на 01.07.2019г. составила 64912,4 рублей.

Инвестируй в Подмосковье – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тысяча рублей на 01.07.2019г. – 6,001 тыс.руб.

Наиболее значимыми предприятиями научно-технического комплекса округа являются:

- ОАО «Вертолеты России» - компания корпорации «Оборонпром», управляющая компания вертолетными активами России, обеспечивает реализацию полного жизненного цикла вертолетной техники всех классов от создания и эксплуатации и утилизации;

- ОАО «Камов» - предприятие по разработке и производству уникальных вертолетов различного назначения;

- ОАО «Московский вертолетный завод имени М.Л.Миля» - разработчик винтокрылых летательных аппаратов, общепризнанный лидер мирового вертолетостроения;

- ОАО «НПО «Звезда» имени академика Г.И. Северина» - головное предприятие в России в области создания и производства индивидуальных систем жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средств спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, систем дозаправки самолетов топливом в полете;

- ООО «НПП «ТЭЗ» – предприятие, осуществляющее разработку и изготовление многослойных керамических корпусов и модулей для проекта глобальной навигационной спутниковой системы (ГЛОНАСС);

- ОАО «Научно-производственное предприятие «ЭлТом» - ведущее предприятие в оборонно-промышленном комплексе по обеспечению электропитанием важнейших образцов вооружения и военной техники пятого поколения;

- ЗАО «Весоизмерительная компания «Тензо-М» - осуществляет разработку и производство датчиков и весоизмерительного оборудования для различных отраслей промышленности;

- ООО «НПФ Техэнергокомплекс» - осуществляет разработку и серийное производство электротехнического высоковольтного и низковольтного оборудования для различных отраслей промышленности.

Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему и дальнейшему развитию экономики, с помощью инвестиций создаются новые предприятия и соответственно, дополнительные рабочие места.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших факторов развития и наращивания экономической базы муниципального образования городской округ Люберцы Московской области. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

Традиционно малое и среднее предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства округа как торговля, бытовое обслуживание, обрабатывающая промышленность, строительство, транспорт и связь, наука и научное обслуживание. На территории городского округа Люберцы работают малые предприятия, выпускающие широкий спектр продукции и товаров, а также оказывающих самые разнообразные услуги.

Цель муниципальной подпрограммы  -Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1.Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;

2.Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства;

Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства;

3.Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства;

 В программе мероприятия сбалансированы по задачам, объемам финансовых средств, необходимых для решения задач, по годам реализации программы и источникам финансирования.

В городском округе Люберцы созданы и действуют организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: Люберецкая торгово – промышленная палата и НП «Союз промышленников и предпринимателей Люберецкого района», созданы Люберецкий координационный совет по кадровому обеспечению организаций и индивидуальных предпринимателей и Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы Московской области.

Дальнейшее успешное развитие малого и среднего предпринимательства возможно при обеспечении благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, постоянного совершенствования создаваемой в округе целостной системы его поддержки.

**Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Источники финансирования | Срок исполнения мероприятия | Объем финансирования в году предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб) | Всего(тыс.руб) | Объем финансирования по годам, (тыс.руб) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 02Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 2000,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к 2024 году до 64,77тыс.руб.Процент заполняемости индустриального парка к концу 2024 года 100%.Улучшение инвестиционного климата, привлечение потенциальных инвесторов. |
| Внебюджетные источники | 57000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 57000,00 | 2000,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 |
| 1.1 | 2.1.Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 2000,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к 2024 году до 64,77тыс.руб.Процент заполняемости индустриального парка к концу 2024 года 100%. |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 2000,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 |
| 1.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | 2.2. Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе  | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Процент заполняемости индустриального парка к концу 2024 года 100%,Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к 2024 году до 64,77тыс.руб. |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | 2.3. Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к 2024 году до 64,77тыс.руб. Процент заполняемости индустриального парка к концу 2024 года100 %Улучшение инвестиционного климата, привлечение потенциальных инвесторов. |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4 | 2.4.Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к 2024 году до 64,77тыс.руб. Процент заполняемости индустриального парка к концу 2024 года100 % |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5 | 2.5. Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Процент заполняемости индустриального парка к концу 2024 года100 %Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к 2024 году до 64,77тыс.руб. |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6 | 2.6.Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Процент заполняемости индустриального парка к концу 2024 года100 %Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к 2024 году до 64,77тыс.руб.Улучшение инвестиционного климата, привлечение потенциальных инвесторов |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.7 | 2.7. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Процент заполняемости индустриального парка к концу 2024 года100 %Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к 2024 году до 64,77тыс.руб.Улучшение инвестиционного климата, привлечение потенциальных инвесторов |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Основное мероприятие 07Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» к 2024 году – 0 рублей, Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области в 2024 году 2 ед. |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | 7.1. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |  Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» к 2024 году – 0 рублей, Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области в 2024 году 2 ед. |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2 | 7.2.Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области в 2024 году 2 ед. |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.3 | 7.3.Создание и открытие новых промышленных предприятий | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области в 2024 году 2 ед.Улучшение инвестиционного климата, привлечение потенциальных инвесторов |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.4 | 7.4.Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области в 2024 году 2 ед. |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.5 | 7.5.Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области в 2024 году 2 ед.Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» к 2024 году – 0 рублей |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.6 | 7.6.Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области в 2024 году 2 ед. |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3. | Основное мероприятие 10Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований к 2024 году – 21664945,94 тыс. руб; Производительность труда в базовых несырьевых отраслях к 2024 г. – 3,9%;Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе в 2024 г. 31ед.;Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты – к 2024 году 8,49 га;Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства к 2024 году 103,1%;Количество созданных рабочих мест к 2024 году 1787 мест |
| Внебюджетные источники | 00,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 00,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | 10.1Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований к 2024 году – 21664945,94 тыс. руб; Производительность труда в базовых несырьевых отраслях к 2024 г. – 3,9%;Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе в 2024 г. 31ед.;Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты – к 2024 году 8,49 га;Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства к 2024 году 103,1%;Количество созданных рабочих мест к 2024 году 1787 мест |
| 00,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Итого по подпрограмме: |  | 57000,00 | 2000,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 |  |  |
| Средства Федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 2000,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 |
| Внебюджетные источники | 57000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**Паспорт подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Люберцы Московской области | Всего в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства Федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Характеристика сферы реализации подпрограммыописание основных проблем, решаемых посредством мероприятий

Современная ситуация в сфере закупок товаров, работ, услуг характеризуется продолжением процессов формирования систем государственного управления и местного самоуправления, основанных на разделении полномочий между уровнями власти, применении методов стратегического планирования, управления по результатам, увязке принятия бюджетных решений по целям и задачам, в первую очередь в рамках программно-целевого подхода.

Ключевыми целями и задачами местного самоуправления независимо от уровня и полномочий властных структур является создание благоприятных условий для жизни и деятельности граждан и организаций.

На территории городского округа Люберцы Московской области осуществляют свою деятельность 152заказчика, осуществляющих свою деятельность в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон  № 44-ФЗ)  и 8 заказчиков осуществляющих свою деятельность в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Федеральный закон  № 223-ФЗ).

 В целях централизации закупок для муниципальных нужд в городского округа Люберцы Московской области создан уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений в городского округа Люберцы. Функции уполномоченного органа осуществляет управление закупками администрации городского округа Люберцы Московской области.

В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Люберцы, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок функциями контроля  наделен  Орган по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг муниципального образования городской округ Люберцы Московской области.

Задачи при осуществлении закупок в городском округе Люберцы, определены не только по обеспечению муниципальных нужд, но и обеспечение социально-экономического развития городского округа Люберцы. Сокращения издержек весьма актуально для системы муниципального управления округа. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение закупок товаров, работ и услуг конкурентными способами. Принцип поставок конкурентными способами позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынки данного товара или услуги.

Вместе с положительными тенденциями в муниципальных закупках городского округа Люберцы остается комплекс нерешенных проблем.

Проблема формирования конкурентной и эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с устойчивой тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличения их доли в муниципальном бюджете. Система муниципальных закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику.

 Достижение стратегических задач реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Люберцы может быть осуществлено в результате проведения активной социальной политики с установлением четких целей.

Цель муниципальной программы - Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы.

Для достижения этой цели планируется решение следующих задач:

1. Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок (Федеральный закон  № 44-ФЗ).

2. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур (Федеральный закон  № 44-ФЗ).

3. Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке (Федеральный закон  № 223-ФЗ).

4. Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2(Федеральный закон  № 223-ФЗ).

5. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию

конкуренции (Федеральный закон  № 44-ФЗ).

**Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Источник финансирования | Сроки исполнения мероприятия | Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, тыс.руб. | Ответственный за выполнения мероприятия подпрограммы | Результат выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 01«Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Повышение активизации существующих участников рынка и появления новых хозяйствующих субъектов |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | 1.1.Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Осуществление закупок Уполномоченным органа по развитию конкуренции в муниципальном образовании |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Основное мероприятие 02«Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Увеличение доли общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 7%, к концу 2024 года.Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) до 1,2 % (от общего количества опубликованных торгов), к концу 2024года.Снижение доли несостоявшихся торгов до 16% (от общего количества объявленных торгов), к концу 2024 года.Доведение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляемых закупки в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ до 33%, к концу 2024 года.Увеличение количества участников на торгах до 4,4 (количество участников в одной процедуре), к концу 2024 года. |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1. | 2.1.Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Высокий уровень информированности общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур. |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Основное мероприятие 03«Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства» | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Проведение мониторинга и контроль закупок по Федеральному закону№ 223-ФЗ |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1. | 3.1.Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Контроль соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.2. | 3.2.Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2 | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Проведение мониторинга размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Основное мероприятие 04«Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции» | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Доведение количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области до 7, к концу 2024 года. |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1. | 4.1.Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Формирование и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
|  |  | Средства Федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
|  |  | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
|  |  | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |

**Паспорт подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020год | 2021 год | 2022год | 2023год | 2024год | Итого |
| Администрация городского округа Люберцы Московской области | Всего в том числе: | 8200,0 | 8300,0 | 8500,0 | 8600,0 | 8800,0 | 42400,0 |
| Средства бюджета Московской области  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 8200,0 | 8300,0 | 8500,0 | 8600,0 | 8800,0 | 42400,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства Федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Характеристика сферы реализации подпрограммыописание основных проблем, решаемых посредством мероприятий

Развитие малого и среднего бизнеса является одним из важнейших факторов развития и наращивания экономической базы муниципального образования городской округ Люберцы Московской области. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

Традиционно малое и среднее предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства округа как торговля, бытовое обслуживание, обрабатывающая промышленность, строительство, транспорт и связь, наука и научное обслуживание. На территории городского округа Люберцы работают малые предприятия, выпускающие широкий спектр продукции и товаров, а также оказывающих самые разнообразные услуги.

В городском округе Люберцы созданы и действуют организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: Люберецкая торгово – промышленная палата и НП «Союз промышленников и предпринимателей Люберецкого района», созданы Координационный совет городского округа Люберцы по кадровому обеспечению организаций и индивидуальных предпринимателей и Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе ЛюберцыМосковской области.

Дальнейшее успешное развитие малого и среднего предпринимательства возможно при обеспечении благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, постоянного совершенствования создаваемой в округе целостной системы его поддержки.

На развитие малого и среднего предпринимательства в округе так же, как и в целом на территории Российской Федерации, серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней следующие проблемы:

-отсутствие стартового капитала;

-недостаток необходимых знаний для успешного начала собственного бизнеса;

-высокие процентные ставки банковских кредитов и лизинговых операций;

-отсутствие четкой организации взаимодействия рыночных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства.

**Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Источники финансирования | Срок исполнения мероприятия | Объем финансирования в 2019 году (тыс. руб) | Всего, (тыс.руб) | Объем финансирования по годам, (тыс.руб) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 02Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 - 31.12.2024 |  7500,00 | 42400,00 | 8 200,00 | 8 300,00 | 8 500,00 | 8600,00 | 8800,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 54,08 %; Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения к 2024 году до 570 единиц; Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6ед. |
| Внебюджетные источники |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 7500,00  | 42400,00 | 8 200,00 | 8 300,00 | 8 500,00 | 8600,00 | 8800,00 |
| 1.1 | 2.1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования, закупаемого, в том числе в целях повышения производительности труда | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 - 31.12.2024 |  0,00 | 7900,00 | 1500,00 | 1500,00 | 1600,00 | 1600,00 | 1700,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 54,08 %; Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6ед. Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024года составит 570 ед. |
| Внебюджетные источники |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00  | 7900,00 | 1500,00 | 1500,00 | 1600,00 | 1600,00 | 1700,00 |
| 1.2 | 2.2. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 - 31.12.2024 |  4200,00 | 30000,00 | 5800,0 | 5900,0 | 6000,0 | 6100,0 | 6200,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 54,08 %; Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения к 2024 году до 570 единиц; Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6ед. |
| Внебюджетные источники |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 4200,0  | 30000,00 | 5800,0 | 5900,0 | 6000,0 | 6100,0 | 6200,0 |
| 1.3 | 2.3.Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно- оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 - 31.12.2024 |  0,00 | 4 500,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 54,08 %; Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения к 2024 году до 570 единиц;Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6ед. |
| Внебюджетные источники |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  0,00 |
| Итого: | 0,00  | 4 500,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 |
| 1.4 | 2.4.Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 - 31.12.2024 |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 54,08 %Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6ед. Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024года составит 570 ед. |
| Внебюджетные источники |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5 | 2.5. Применение при расчёте арендной платы недвижимого имущества, коэффициентов утверждённых Решением Совета депутатов городского округа Люберцы от 20.12.2017г № 157/18, при продлении заключённых без проведения торгов договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 - 31.12.2024 |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 54,08 %Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6ед. Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024года составит 570 ед. |
| Внебюджетные источники |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6 | 2.6. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства имущества в безвозмездное пользование без проведения торгов для создания коворкинг-центра, телестудии, столовой при предприятиях и учреждениях | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 - 31.12.2024 | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 54,08 %Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6ед. Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024года составит 570 ед. |
| Внебюджетные источники | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.7 | 2.7.Заключение договоров аренды муниципального имущества без проведения торгов для оказания спортивно-оздоровительных услуг, деятельности в области информационных технологий, размещение детского, семейного кафе | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 - 31.12.2024 |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 54,08 %Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6ед. Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024года составит 570 ед. |
| Внебюджетные источники |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.8 | 2.8.Предоставление муниципальной преференции в части передачи имущества, включенного в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в аренду без проведения торгов | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 – 31.12.2024 |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 54,08 %Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6ед. Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024года составит 570 ед. |
| Внебюджетные источники |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.9 | 2.9.Предоставление муниципальной преференции в части заключения договоров аренды на новый срок с субъектами малого и среднего предпринимательства без проведения торгов | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 - 31.12.2024 |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 54,08 %Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6ед. Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024года составит 570 ед. |
| Внебюджетные источники |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | 0,00 |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Основное мероприятие I8. Федеральный проект«Популяризация предпринимательства» | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 - 31.12.2024 |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта в 2024 году 0,011 тыс. ед.Число вновь созданных предприятий МСП в сфере производства или услуг к концу 2024 года составит 410 ед.Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) к 2024 году 67786человек |
| Внебюджетные источники |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | I8.1.Реализация мероприятий по популяризации предпринимательства | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020 - 31.12.2024 |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта в 2024 году 0,011 тыс. ед. Число вновь созданных предприятий МСП в сфере производства или услуг к концу 2024 года составит 410 ед.Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) к 2024 году 67786человек |
| Внебюджетные источники |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого по подпрограмме: | 01.01.2020 - 31.12.2024 |  0,00 | 42400,00 | 8200,00 | 8300,00 | 8500,00 | 8600,00 | 8800,00 |  |  |
|  | Средства Федерального бюджета  | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |
|  | Средства бюджета Московской области | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |
|  | Средства бюджета городского округа Люберцы |  0,00 | 42400,00 | 8200,00 | 8300,00 | 8500,00 | 8600,00 | 8800,00 |  |  |
|  | Внебюджетные источники |  0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |

Приложение 1

к Подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства»

**ПОРЯДОК**

**ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРЕФЕРЕНЦИИ В ЧАСТИ ПЕРЕДАЧИ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛЮБЕРЦЫ, НА ПРАВЕ АРЕНДЫ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Глава 1. Общие положения**

1.Настоящий Порядок определяет процедуру, условия, критерии предоставления муниципальной преференции в части передачи имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Люберцы, включенного в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа Люберцы и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Перечень), субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) на праве аренды без торгов.

**Глава 2. Порядок, условия и критерии предоставления**

**муниципальной преференции**

2. Муниципальная преференция предоставляется субъектам МСП в виде передачи в аренду субъектам МСП муниципального имущества без проведения торгов (далее – муниципальная преференция) на основании постановления администрации городского округа Люберцы.

3. Муниципальная преференция предоставляется субъектам МСП на следующих условиях:

- регистрация и осуществление деятельности субъекта МСП на территории городского округа Люберцы;

- использование муниципального имущества, предоставляемого на праве аренды без торгов субъекту МСП, исключительно по целевому назначению;

- соответствие основного вида экономической деятельности субъекта МСП приоритетным видам деятельности субъектов МСП, установленным [пунктом 4](#Par29) настоящего Порядка.

4. Приоритетными видами деятельности субъектов МСП являются:

- магазины шаговой доступности, пекарни;

- парикмахерские, химчистки, ремонт обуви, дома быта, бани и другие бытовые услуги;

- ветеринарные клиники;

- частные детские сады и образовательные центры;

- здравоохранение;

- физическая культура и спорт;

- социальное обслуживание граждан;

- народно-художественные промыслы и ремесла.

5. К критериям, обеспечивающим равный доступ субъектов МСП к получению муниципальной преференции, относятся:

- соответствие субъектов МСП требованиям, установленным Федеральными законами от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

- осуществление субъектами МСП приоритетных видов деятельности, установленных [пунктом 4](#Par29) настоящего Порядка.

6. При принятии решения администрация городского округа Люберцы учитывает, что имущество, в отношении которого предоставляется муниципальная преференция, должно быть свободно от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), не являться предметом спора.

7. Субъекты МСП с заявлением в произвольной форме о предоставлении муниципальной преференции в отношении объектов, находящихся в муниципальной собственности городского округа Люберцы, направляют в администрацию городского округа Люберцы следующие документы:

1) копии учредительных документов субъекта МСП, заверенные в установленном законодательством порядке;

2) копию документа, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя;

3) копию документа, подтверждающего полномочия лица на осуществление действий от имени субъекта МСП, в том числе на предоставление и подписание документов;

4) бухгалтерский баланс (налоговая декларация) субъекта МСП, в отношении которого имеется намерение предоставить муниципальную преференцию, по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате подачи заявления;

5) справку о составе участников, доле их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) юридического лица, подписанную руководителем юридического лица;

6) копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, индивидуальных предпринимателей (по желанию субъекта МСП);

7) копию документа, содержащего сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год по форме, утвержденной законодательством, с отметкой о принятии налоговым органом.

8. Администрация городского округа Люберцы в отношении заявления, поступившего в соответствии с [пунктом 7](#Par46) настоящего Порядка, в течение трех дней со дня его поступления размещает на официальном сайте администрации городского округа Люберцы в сети Интернет извещение о предоставлении на праве аренды муниципального имущества субъектам МСП.

9. По истечении месяца со дня размещения информации администрация городского округа Люберцы принимает решение о предоставлении субъекту МСП муниципальной преференции или об отказе в ее предоставлении по основаниям, указанным в [пункте 13](#Par61) настоящего Порядка.

10. Решение о предоставлении муниципальной преференции может быть принято администрацией городского округа Люберцы в случае отсутствия иных заявлений от субъектов МСП на предоставление муниципальной преференции в отношении того же имущества.

При наличии двух и более заявлений от субъектов МСП администрация городского округа Люберцы организует торги по предоставлению имущества на праве аренды в установленном законодательством порядке.

11. Решение о предоставлении преференции оформляется постановлением администрации городского округа Люберцы, в котором должна быть указана цель предоставления и установлен срок предоставления в аренду муниципального имущества (муниципальной преференции).

12. Решение об отказе в предоставлении преференции принимается в случаях, определенных в части 5 статьи 14 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Решение об отказе принимается в форме постановления администрации городского округа Люберцы.

13. О решении, принятом в соответствии с [пунктами 11](#Par58), [12](#Par59) настоящего Порядка, администрация городского округа Люберцы уведомляет в письменной форме лицо, направившее заявление, в течение пяти рабочих дней со дня принятия этого решения.

14. Договор аренды, заключенный на основании муниципальной преференции с субъектами МСП, подлежит расторжению в случае использования имущества не по целевому назначению и (или) с нарушением запретов, установленных статьей 18 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

\

**Паспорт подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик программы | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс.рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Люберцы Московской области | Всего, в том числе: | 960 117, 00 | 982 542,00 | 986 333,00 | 989 691,00 | 994 546,00 | 4 913 229,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 960 117, 00 | 982 542,00 | 986 333,00 | 989 691,00 | 994 546,00 | 4 913 229,00 |
| Средства Федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем, решаемых посредством мероприятий**

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории городского округа.

Быстрому развитию потребительского рынка за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в городском округе, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Рост инвестиционной привлекательности обусловил динамичное развитие сети предприятий сферы потребительского рынка.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от денежных доходов и платежеспособности населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров.

     Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования.

На территории городского округа Люберцы ведется активное жилищное строительство. Создание инфраструктуры новых жилых микрорайонов предполагает открытие  новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами  общественного питания.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и  бытовых услуг  необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

       - создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

В городском округе ведется планомерная работа по сокращению доли кладбищ, не соответствующих требованиям действующего законодательства

Анализ обращений граждан, по вопросам нарушений прав потребителей указывает на необходимость совершенствования системы защиты прав потребителей путем скоординированной работы ТОУ«Роспотребнадзор», контрольно-надзорных органов, администрации городского округа Люберцы, что в дальнейшем позволит сократить  количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового
просвещения и повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей.

Существующая законодательная база не позволяет в полной мере производить оценку и анализ сферы потребительского рынка  и его развития, совершенствование законодательства даст возможность создания единого информационного пространства для потребительского рынка,  путем формирования реестра объектов торговли и общественного питания, сферы услуг, привлечение дополнительных инвестиций в данную сферу.

На текущий момент для рынка розничных услуг характерно:

-повышение уровня потребительских запросов и требований к обслуживанию и качеству товаров;

- доминирование сетевой  торговли в общем объеме потребительского рынка, ведущее к  снижению прибыльности мелких предприятий  в отрасли;

- увеличение доли организованной торговли в общем обороте розничной торговли.

Основными недостатками в развитии инфраструктуры потребительского рынка является нерациональность размещения объектов, развитие и строительство объектов без учета потребности в них населения.

Анализ современного состояния сферы общественного питания, дает возможность осветить проблемы и перспективы развития отрасли.

       При оказании услуг общественного питания не всегда учитываются требования комплексности услуг, в соответствии с типом предприятия, а также требование эргономичности, которое характеризует соответствие условий обслуживания гигиеническим, антропометрическим, физиологическим возможностям потребления. Соблюдение требований эргономичности обеспечивает комфортность обслуживания и способствует сохранению здоровья и работоспособности потребителя.

       Не достаточная информативность услуги общественного питания не  позволяет потребителю правильно, с учетом возрастных особенностей и состояния здоровья, выбрать необходимое блюдо и кулинарное изделие.

      В процессе оказания и потребления услуги имеет место вредное воздействие на окружающую среду, нарушение тишины и покоя населения при оказании комплекса празднично-развлекательных мероприятий.

        Ориентация, размещение производственных и складских помещений, их планировка и оборудование должны обеспечивать соблюдение требований санитарного законодательства, технологических регламентов производства, качество и безопасность готовой продукции, а также условия труда работающих.

        Имеет место отсутствие типовых проектов предприятий общественного питания, не достаточность площадей производственных цехов, по сравнению с торговыми залами, что приводит к нарушению технологического цикла выпуска продукции собственного производства и перекрещиванию потоков сырья и готовой продукции.

Существенными проблемами для сферы бытового обслуживания являются:

- отсутствие специализированных организаций службы быта (бани);

- слабая материально-техническая база: отсутствие современного оборудования и новых технологий, значительные затраты, связанные с ростом цен на материалы, оборудование, увеличение платы за аренду помещений, коммунальные услуги;

- недостаточная инвестиционная и инновационная активность субъектов сферы бытового обслуживания.

    Общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств», «Услуг парикмахерских»,«Топливно-заправочными работами»,«Ремонт, окраска и пошив обуви», «Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий». Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, и др.), развиты недостаточно. Наблюдается в последние годы отрицательная динамика изменения объемов социально значимых видов бытовых услуг. Не решена проблема территориальной и ценовой доступности услуг, качеству реализуемых  услуг, сервисному обслуживанию.

Все указанные проблемы на потребительском рынке в первую очередь связаны с отсутствием четкой стратегии развития различных форм торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, формированием их инфраструктуры с учетом новых  тенденций в экономике, отсутствием анализа состояния товарных рынков, развития сетевых структур предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Не определены критерии эффективности функционирования субъектов потребительского рынка и услуг независимо от их организационно-правовых форм собственности для стимулирования здоровой конкуренции.

Программное решение указанных проблем позволит обеспечить качественно новый, более цивилизованный облик потребительского рынка и услуг городского округа Люберцы, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, увеличению предложения товаров и услуг, позволит создать новые рабочие места, обеспечить значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.

**Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Источники финансирова-ния | Сроки исполнения мероприятия | Объем финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации подпрограммы | Всего (тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020-31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания |
| Внебюджетные источники | 668 986,00 | 3 489 332,00 | 678 986,00 | 699 789,00 | 701 654,00 | 703 519,00 | 705 384,00 |
| Итого: | 668 986,00 | 3 489 332,00 | 678 986,00 | 699 789,00 | 701 654,00 | 703 519,00 | 705 384,00 |
| 1.1 | 1.1.Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020-31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания |
| Внебюджетные источники | 668 986,00 | 3 489 332,00 | 678 986,00 | 699 789,00 | 701 654,00 | 703 519,00 | 705 384,00 |
| Итого: | 668 986,00 | 3 489 332,00 | 678 986,00 | 699 789,00 | 701 654,00 | 703 519,00 | 705 384,00 |
| 1.2 | 1.2.Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020-31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Обеспечение населения сезонной плодоовощной продукцией. |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | 1.3.Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020-31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Социальная поддержка ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан. |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4 | 1.4.Разработка, согласование и утверждение в муниципальных образованиях Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020-31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Демонтаж нестационарных торговых объектов, установленных по адресным ориентирам не включенным в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020-31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Обеспечение современными предприятиями общественного питания, повышение качества обслуживания населения. |
| Внебюджетные источники | 159 990,00 | 815 369,00 | 161 897,00 | 162 321,00 | 162 890,00 | 163 205,00 | 165 056,00 |
| Итого: | 159 990,00 | 815 369,00 | 161 897,00 | 162 321,00 | 162 890,00 | 163 205,00 | 165 056,00 |
| 2.1 | 2.1.Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020-31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Обеспечение современными предприятиями общественного питания, повышение качества обслуживания населения. |
| Внебюджетные источники | 159 990,00 | 815 369,00 | 161 897,00 | 162 321,00 | 162 890,00 | 163 205,00 | 165 056,00 |
| Итого: | 159 990,00 | 815 369,00 | 161 897,00 | 162 321,00 | 162 890,00 | 163 205,00 | 165 056,00 |
| 3 | Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020-31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Обеспечение населения широким ассортиментом бытовых услуг. |
| Внебюджетные источники | 118 880,00 | 608 528,00 | 119 234,00 | 120 432,00 | 121 789,00 | 122 967,00 | 124 106,00 |
| Итого: | 118 880,00 | 608 528,00 | 119 234,00 | 120 432,00 | 121 789,00 | 122 967,00 | 124 106,00 |
| 3.1 | 3.1.Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020-31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Обеспечение населения широким ассортиментом бытовых услуг. |
| Внебюджетные источники | 118 880,00 | 608 528,00 | 119 234,00 | 120 432,00 | 121 789,00 | 122 967,00 | 124 106,00 |
| Итого: | 118 880,00 | 608 528,00 | 119 234,00 | 120 432,00 | 121 789,00 | 122 967,00 | 124 106,00 |
| 4. | Основное мероприятие 05.Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020-31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Снижение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений к концу 2024 года до 8%. |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.1 | 5.1.Рассмотрение обращений и жалоб, консультации граждан по вопросам защиты прав потребителей | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020-31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Снижение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений к концу 2024 года до 8%. |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.2 | 5.2.Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей | Средства бюджета городского округа Люберцы | 01.01.2020-31.12.2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Снижение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений к концу 2024 года до 8%. |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого по подпрограмме: |  | 947 856,00 | 4 913 229,00 | 960 117, 00 | 982 542,00 | 986 333,00 | 989 691,00 | 994 546,00 |  |  |
|  | Средства Федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |
|  | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |
|  | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |
|  | Внебюджетные источники | 947 856,00 | 4 913 229,00 | 960 117, 00 | 982 542,00 | 986 333,00 | 989 691,00 | 994 546,00 |  |  |