

«УТВЕРЖДЕН»

Главой городского округа Люберцы

В.М. Волковым

«29» января 2024

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Люберцы  
Московской области  
за 2023 год**

## Содержание

<b>Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области</b> .....	3
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.....	3
1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.....	4
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.....	18
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.....	19
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	24
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	26
<b>Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования</b> .....	26
2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.....	26
2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств.....	54
<b>Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования</b> .....	55
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.....	55
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.....	66
<b>Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей</b> .....	105
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....	105
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	107
<b>Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период</b> .....	109
<b>Раздел 6. Лучшие муниципальные практики</b> .....	114

## **Раздел 1 Состояние конкурентной среды на территории городского округа Люберцы Московской области**

### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Люберцы Московской области**

В целях содействия в развитии конкуренции на территории городского округа Люберцы создана рабочая группа под председательством Первого заместителя Главы. В состав рабочей группы входят начальники функциональных (отраслевых) органов администрации, отвечающие за социально значимые (приоритетные) рынки, а также генеральный директор союза промышленников и предпринимателей Люберецкого района, Председатель общественной палаты городского округа Люберцы и депутаты Совета Депутатов городского округа Люберцы.

В 2021 году Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р утвержден Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы». Постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022–2025 годы. В городском округе Люберцы Постановлением администрации от 17.11.2022 № 4648-ПА утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы на 2022-2025 годы.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

## **1.2. Показатели социально экономического развития городского округа Люберцы**

### **1. Демографические показатели**

Городской округ Люберцы занимает 3 место по численности населения среди муниципальных образований Московской области.

Численность постоянного населения городского округа Люберцы составляет 356 489 человек. По результатам анализа статистической информации за январь-октябрь 2023 года в городском округе родилось 2 989 человека, умерло – 3 059 человек, естественная убыль - 70 человека.

Миграционный прирост населения с января по октябрь составил 6 315 человек, в основном за счет прибытия на территорию городского округа Люберцы иностранных, иногородних граждан трудоспособного возраста, которые трудоустроивались и проживали на территории округа более 9 месяцев, а также в связи с заселением новостроек.

### **2. Промышленное производство и малое предпринимательство**

Промышленность городского округа представлена разделами:

С («Обрабатывающие производства»),

Д («Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха»),

Е («Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»).

В структуре промышленного производства городского округа Люберцы наибольшая доля принадлежит обрабатывающим производствам (89,6%), на водоснабжение, водоотведение, организацию сбора и утилизацию отходов, деятельность по ликвидации загрязнений приходится 5,3%, на обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха - 5,1%.

За январь-ноябрь 2023 года крупными и средними организациями округа отгружено товаров, выполнено работ и услуг по всем видам

экономической деятельности на сумму 162,4 млрд. рублей, темп роста составил 110,4%.

Одним из важнейших факторов наращивания экономики является развитие малого предпринимательства. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

В настоящее время на территории городского округа осуществляют хозяйственную деятельность 22 603 единицы субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

В 2023 году в целях увеличения налоговых доходов бюджета была продолжена работа по привлечению новых налоговых резидентов на территорию городского округа Люберцы.

За 2023 год на территорию округа привлечено 15 новых организаций. 4 организации включены в реестр Министерства инвестиций и промышленности Московской области:

ООО «РПФ ЛазерСтиль» (перевод головной организации) - производство рекламных конструкций и POS – материалов.

ООО «Национальная Транспортная Компания» (ООО «НТК»).

ООО «Афина» - деятельность автомобильного грузового транспорта.

ООО «ПРОМТЕХАВТОМАТИКА» - интегратор решений для автоматизации технологических процессов «под ключ» и поставщик низковольтного и высоковольтного электрооборудования.

Общая сумма налоговых поступлений в консолидированный бюджет Московской области от этих организаций составила около 253 млн. рублей.

В 2023 году подписано два инвестиционных соглашения:

- ООО «Аргус-НВ» - создание высокотехнологичного производства оптико-электронных приборов, оборудования и специальной техники;

ООО «Городской курорт Люберцы» - строительство акватермального физкультурно-оздоровительного комплекса.

Двум организациям присвоен статус системообразующего предприятия:

1.ООО «Кондитерское предприятие «ПОЛЁТ», ИНН 7721163163, адрес: 140003, РОССИЯ, МО, г. Люберцы, ул. Шоссейная, 42/1.

2.АО «ВИК «Тензо-М», ИНН 5027048351, адрес: 140050, РОССИЯ, МО, Люберецкий р-н, Красково, ул. Вокзальная, 38.

Это позволит предприятиям получить льготу по уплате земельного налога в размере 30% в течение трёх лет и направить освободившиеся средства на модернизацию производства.

Статус индустриального парка городского округа Люберцы сроком на пять лет присвоен АО «ОКТЕКС» в пос. Октябрьский, это позволит получить льготу 50% на земельный налог и сделать более привлекательную территорию парка для привлечения новых налоговых резидентов за счёт низкой арендной ставки.

### **3. Сельское хозяйство**

Из-за отсутствия больших площадей земель сельскохозяйственного назначения и АПК на территории городского округа производство продукции сельского хозяйства представлено только за счет двух категорий хозяйств - личные подсобные хозяйства и крестьянские (фермерские) хозяйства. Потенциал для дальнейшего развития сельского хозяйства в городском округе Люберцы отсутствует.

### **4. Транспортная инфраструктура, дорожное строительство**

Транспорт играет важную роль в социально-экономическом развитии округа. Транспортная система обеспечивает условия экономического роста, повышения конкурентоспособности экономики и качества жизни населения.

Через городской округ Люберцы, к юго-западу от г. Люберцы, проходит автомагистраль М-5 «Урал». Параллельно федеральной автомагистрали М-5 «Урал» к северо-востоку проходит Октябрьский

проспект, разветвляясь на две части: одна - на юго-восток в п. Томилино, другая - на восток на п. Красково и п. Малаховка (Егорьевское шоссе).

В городском округе Люберцы расположен железнодорожный узел, на территории города расположены 2 грузовые железнодорожные станции (Люберцы-1 и Люберцы-2). На станции Люберцы-1 имеется разветвление железной дороги на 2 направления: Казанское и Рязанское.

За прошедший 2023 год в городском округе Люберцы отремонтировано 36 муниципальных и 11 региональных автомобильных дорог протяженностью 33 км. Обустроен 21 тротуар протяженностью 4 км. Перечень автомобильных дорог был сформирован по результатам голосования на портале «Добродел», сайте проекта «Карты убитых дорог», а также обращений граждан.

Кроме того, ликвидировано более 14 тысяч ям. Установлено 3 134 дорожных знака. Обустроено дополнительное освещение на 18 пешеходных переходах.

Построен разноуровневый пешеходный переход в районе ул. 2-я Красногорская, обеспечивающий безопасный и комфортный переход через ж/д пути жителям близлежащих районов. Такой же объект появится в п. Малаховка между улицами 1-я Первомайская и Новый проспект в 2024 году.

В 2023 году в районе мкр. «Зенино» завершены работы по строительству участка автомобильной дороги М-12 «Москва-Казань» на пересечении автодорог «Марусино-Зенино-Некрасовка» и «Зенино-Павлино». Открытие нового участка улучшило транспортную доступность районов мкр. Зенино, д. Марусино.

Октябрьский проспект – центральная магистраль Люберец. Сейчас на ней продолжается реконструкция в рамках первого этапа проекта. В 2023 открыли движения для автотранспорта по 8 полосам. Время проезда сократилось до 10-20 минут вместо 30-40 минут.

## **5. Инвестиции и строительство**

Объем инвестиций в основной капитал за 2023 год составил 59,0 млрд. рублей.

По абсолютному значению объема инвестиций в основной капитал городской округ Люберцы входит в первую пятерку муниципалитетов.

В 2023 году на территории городского округа Люберцы в стадии реализации находится более 80 инвестиционных проектов.

В силу географического расположения городского округа на протяжении ряда лет, наибольший объем инвестиций (около 70%) приходится на организации, реализующие комплексное освоение территории.

По состоянию на декабрь 2023 профессиональную деятельность на территории городского округа Люберцы осуществляет 16 Инвесторов-застройщиков.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в г. о. Люберцы установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку, социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

Таким образом, на территории городского округа Люберцы из 16 застройщиков осуществляют строительство в рамках реализации:

- договоров о развитии застроенных территорий 2 организации: (ООО ИСК «Ареал», ООО «РеалИнвест»);



- комплексной застройки территории 14 организаций: (ООО СЗ «РусСтройГарант» (ГК «ПИК»), ООО СЗ «Мегаполис» (ГК «ПИК»), ООО СЗ «РегионИнвест» (ГК «ПИК»), ООО СЗ «Самолет Девелопмент» (ГК «Самолет»), ООО СЗ «Самолет Томилино» (ГК «Самолет»), ООО СЗ «Самолет Жилино» (ГК «Самолет»), ООО СЗ «Самолет Томилино -2», ООО СЗ «Открытые Мастерские», ООО СЗ «РД Люберцы», ООО СЗ «Юг Столицы» (ГК «ФСК Лидер»), ООО СЗ «Фирма АЭП» (ГК «3-РЭД» ), ООО СЗ «Шоссейная», ООО СЗ «ЭКОСтрой» (ГК «Основа»), ООО СЗ «Коренево Девелопмент».

На территории городского округа Люберцы в настоящее время в стадии строительства находятся 19 многоэтажных жилых домов.

По состоянию на декабрь 2023 года основной объем строительства на территории городского округа Люберцы реализуют 3 лидирующих застройщика: ГК «ПИК», ГК «Самолет», ГК «3-Red», которыми осуществляется более 80% годового ввода жилых площадей.

## **6. Финансы**

За 2023 год объем бюджета городского округа Люберцы составил 15,7 млрд. рублей, что на 15,6% больше по сравнению с 2022 годом. Объем налоговых и неналоговых поступлений составил 6,6 млрд. рублей. Собираемость налоговых доходов увеличилась на 5,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что в абсолютных значениях составляет 284,9 млн. руб. Наибольший прирост показали: налог на имущество физических лиц – 19%, налог на доходы физических лиц – 11,1%, налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения - 10,4%,

Собираемость неналоговых доходов увеличилась на 11,3% по сравнению с прошлым годом. По неналоговым доходам наибольший прирост показали: дивиденды по акциям, принадлежащим муниципальным образованиям (119%), плата за размещение и эксплуатацию нестационарных

торговых объектов (НТО) (14,5%), доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении (15,7%).

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение		Отклонение к 2022 году
			2022	2023	
1	2	3	4	5	6
1	Доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	13 615 038	15 742 989	2 127 951
1.1	Налоговые и неналоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	6 266 528	6 647 052	380 524
1.1.1	Налоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	5 423 663	5 708 611	284 949
1.1.2	Неналоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	842 866	938 441	95 575
1.1.3	Безвозмездные поступления	тыс. рублей	7 348 510	9 095 937	1 747 427

Совместно с налоговой инспекцией и Росреестром продолжается вовлечение в налоговый оборот неучтенных земельных участков, квартир, дач и других объектов собственности. Ведется работа по исправлению заниженной кадастровой стоимости, ошибок в базах данных.

В результате этой работы в налоговый оборот вовлечены 890 объектов капитального строительства, помещений и квартир и 1 420 земельных участка.

Дополнительно начислены имущественные налоги на общую сумму 19,5 млн. рублей.

Ведется постоянная работа с недобросовестными должниками перед бюджетом. Проведено 16 заседаний Комиссии по мобилизации доходов бюджета, рассмотрено 117 должников по налоговым платежам и 26 организаций, заявивших убыток по итогам налогового периода. Проведено 4 выезда рабочей группы на 0 км с представителями ЛРОСП УФССП и МРИ ФНС № 17, направлены 168 писем, проведены телефонные переговоры со 144 должниками. По обращениям МРИ ФНС России № 17 в целях

постановки на налоговый учет организациям направлено 207 писем, в результате 22 организации открыли обособленные подразделения в округе. Благодаря вышеперечисленным мероприятиям в консолидированный бюджет Московской области поступило более 400 млн. рублей.

По итогам года было проведено более 6 тысяч закупочных процедур с объемом 8,7 млрд. руб. При этом общая экономия по результатам всех закупок составила 347 млн. руб. Среднее количество участников на торгах составило 5.

## **7. Жилищно-коммунальное хозяйство**

Сфера жилищно-коммунального хозяйства является той отраслью, с которой человек взаимодействует ежедневно.

В прошлом году капитально отремонтировали 37 МКД с заменой 21 лифта, произведен ремонт 208 подъездов.

Одним из проблемных вопросов на данный момент является качество подаваемой воды жителям п. Октябрьский. Водоснабжение осуществляется от единственного водозаборного узла № 1. Начиная с 2021 года качество поднимаемой воды на водозаборе существенно ухудшилось.

Для повышения качества воды выполнено строительство 4,3 км водовода «Томилино-Мирный-Октябрьский» в рамках I этапа. После завершения работ качественной водой планируется обеспечить более 80 тысяч человек.

На 90 % завершены работы по реконструкции ВЗУ поселка Калинина. На ВЗУ установлена современная станция водоочистки, мощностью 5 000 м<sup>3</sup>/сутки. ВЗУ обеспечивает водой более 17 тысяч жителей города Люберцы.

Одновременно, АО «Люберецкий Водоканал» завершил начатые в 2022 году, работы по установке на ВЗУ-18 станции водоочистки. ВЗУ-18 снабжает качественной питьевой водой более 10 тысяч жителей п. Малаховка.

В рамках программы социальной газификации с 2021 года жителям городского округа Люберцы осуществлен пуск газа в более чем 220 домовладений.

Продолжена модернизация системы уличного освещения: заменено 710 светильников на светодиодные, реконструировано 2 линии уличного освещения в г. Люберцы, выполнено строительство 29 объектов уличного освещения, установлено 192 опоры со светильниками, проложено 6,2 км линий освещения.

В целях обеспечения безопасного использования внутриквартирного газового оборудования в 2 612 муниципальных квартирах и в 436 частных установлены датчики автоматизированного контроля загазованности (САКЗ).

## **8. здравоохранение**

Система здравоохранения городского округа Люберцы представлена следующими государственными учреждениями здравоохранения:

- «Люберецкая областная больница»: включает в себя 3 стационарных отделения, 12 взрослых поликлинических отделений, ЦАОП, центр здоровья, консультативно-диагностический центр, 3 детских поликлинических отделения, станцию переливания крови, врачебно-физкультурный диспансер, аптеку, ФАП.

- «Московский областной центр охраны материнства и детства» включает в себя: 2 стационара, 2 поликлинических отделения и 2 женские консультации.

- Станция скорой медицинской помощи,
- 4 диспансера,
- 2 детских санатория и стоматологическая поликлиника.

Цифровые технологии всё глубже проникают в сферу здравоохранения. Телемедицина доступна после первичного очного визита к врачу, а уже на повторный онлайн-приём запишет доктор. Можно и самостоятельно

записаться через портал «Здоровье» или контакт-центр через короткий номер 122.

Постоянно увеличивается количество медицинских справок, которые можно получить через интернет в течение трёх дней. На сегодняшний день уже 9 справок доступно для оформления через личный кабинет.

В микрорайоне Зенино открылась новая поликлиника на 600 посещений в смену. Учреждение рассчитано для обслуживания взрослых и детей. В нём предусмотрены 20 терапевтических и 15 педиатрических участков. Поликлинику могут посещать жители близлежащих территорий — деревень Мотяково, Марусино и Машково. Отделение укомплектовано современным медицинским оборудованием.

Завершено строительство подстанции скорой помощи, которая находится рядом с новой поликлиникой. Её гараж рассчитан на четыре машины.

Построена детская поликлиника в ЖК «Жулебино парк». Учреждение рассчитано на 100 посещений в смену. В поликлинике предусмотрены кабинеты хирурга, кардиолога, офтальмолога, отоларинголога, педиатров, кабинеты электрокардиографии и ультразвуковых исследований.

В стационаре №1 Люберецкой областной больницы открылись два новых отделения — нейрохирургии и сосудистой. Оба отделения рассчитаны на 15 коек круглосуточного стационара.

Наш округ стал третьим в Подмосковье, где открыли отделение реабилитации. Лечиться здесь будут пациенты, перенесшие нарушение кровообращения головного мозга, с заболеваниями центральной и периферической нервной системы, и опорно-двигательного аппарата. Новое отделение оснащено современным медицинским оборудованием и рассчитано на 30 коек.

## 9. Образование

Сегодня в городском округе функционируют 1 муниципальный и 11 частных детских садов, численность воспитанников в возрасте от 1,5 до 7 лет составляет более 20 тысяч человек, 34 школы, в том числе 3 частные в которых обучаются 46 015 человек. В системе образования округа трудятся 5 873 человека.

Начиная с 2019 года в Московской области открываются центры «Точка роста» в рамках реализации федеральной программы «Современная школа». Цель их создания — предоставить возможность всем детям школьного возраста вне зависимости от их места жительства бесплатно обучаться с использованием передовых технологий.

Всего в нашем округе работают десять «Точек роста», из них две открыты в прошлом году в школах № 52 и № 53. Ребята здесь обучаются естественно-научным и технологическим дисциплинам. Кабинеты оборудованы цифровыми лабораториями, ноутбуками, многофункциональными устройствами.

Благодаря государственной поддержке в 2023 году две школы МОУ СОШ № 27 и МОУ гимназия № 24 были укомплектованы IP – камерами, пультами дистанционного управления, ноутбуками, стойками для презентационного оборудования, смарт телевизорами, копировально-множительным оборудованием .

В рамках нацпроекта «Образование» и госпрограммы «Образование Подмосковья», отремонтированы два объекта образования:

- гимназия № 46 (п. Малаховка, ул. Грибоедова, д. 1).
- дошкольное отделение МОУ СОШ № 52 (п. Малаховка, Быковское шоссе, д. 39).

В ТОП-100 лучших школ Московской области вошли три учреждения:

- Гимназия № 16 «Интерес» (4 место);
- Гимназия № 56 (23 место);
- Гимназия № 41 (30 место).

Три общеобразовательные организации с высоким уровнем достижений работы педагогического коллектива получили гранты на сумму 25,5 млн. руб. Средства гранта были направлены на стимулирующие выплаты педагогическим работникам школ, принимавшим участие и подготовившим победителей и призеров регионального и заключительного этапов всероссийской олимпиады школьников.

Аттестат о среднем общем образовании получили – 1205 человек, из них 138 медалистов, 12 выпускников получили высший балл на ЕГЭ (100).

По итогам заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников команда городского округа Люберцы завоевала 14 медалей и заняла пятое место в рейтинге муниципалитетов Московской области. Все ребята получили премию Губернатора Московской области в размере 300 000 рублей (призеры) и 500 000 рублей (победители).

## **10. Культура**

В сферу культуры и искусства городского округа Люберцы входят:

1 парк культуры и отдыха (2 территории в г. Люберцы; 1 в п. Малаховка),

1 музей (Музейно-выставочный комплекс в его составе Люберецкий краеведческий музей, Малаховский музей и Картинная галерея),

1 театр кукол (п. Томилино),

3 культурно-досуговых учреждения (Люберецкий Дворец культуры (структурное подразделение «Центр культуры и отдыха», структурное подразделение культурный центр «Дом офицеров», структурное подразделение «Культурно-просветительский центр»), Центр культуры и семейного досуга «Томилино» (структурное подразделение «Культурно-досуговый центр «Октябрьский»), Красковский культурный центр (структурное подразделение «Культурно-досуговый центр «Союз»));

1 библиотека (11 филиалов библиотек),

10 муниципальных учреждений дополнительного образования

(1 музыкальная школа, 1 хореографическая, 1 художественная и 7 школ искусств);

3 кинотеатра.

Разнообразные по типу и виду, вышеуказанные учреждения дают возможность для развития творческого потенциала жителей округа, охватывая все категории населения.

На базе учреждений культурно-досугового типа организуются мероприятия, способствующие нравственному и патриотическому воспитанию подрастающего поколения, стабилизации и гармонизации семейных и общественных отношений, профилактике девиантного поведения среди детей и молодежи, что особенно важно, так как в настоящее время социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, в первую очередь, утратой населением духовно-нравственных ориентиров.

Учреждения культуры и дополнительного образования в сфере культуры городского округа Люберцы успешно продолжают развивать формат работы – онлайн.

Клубные формирования культурно-досуговых учреждений ведут онлайн проекты, где каждый желающий может принять участие в арт-челенджах, мастер-классах, викторинах, конкурсах, фотоакциях, оздоровительных программах, не выходя из дома. У многих учреждений созданы YouTube каналы, для более развернутых онлайн-трансляций и демонстраций концертных программ.

Библиотеки округа также продолжают работу в таком формате: создаются видеогалереи о писателях, художниках, подготавливаются онлайн обзоры книг, журналов и различных изданий, ежедневные прямые трансляции «читаем книги», встречи, а также различные видео мастер-классов.

Сотрудники музейно-выставочного комплекса проводят экскурсии онлайн, телемосты с другими музеями, мастер-классы, онлайн викторины,



флешмобы.

Ежегодно осуществляется поэтапное насыщение компьютерной техникой, мебелью, оборудованием учреждений культуры и дополнительного образования в сфере культуры, проводятся текущие ремонты.

Основная цель - это модернизация культурной сферы городского округа Люберцы, ее творческое и технологическое совершенствование, повышение роли культуры в воспитании, просвещении и в обеспечении досуга жителей.

### **11. Физическая культура и спорт**

На территории городского округа Люберцы осуществляют деятельность 3 спортивные школы, 10 физкультурно – оздоровительных комплекса (разных форм собственности), 1 дворец спорта, расположены: 6 стадионов, 11 бассейнов, 114 спортивных залов.

На территории городского округа Люберцы свою деятельность в области физической культуры и спорта осуществляют более 70 общественных и коммерческих организаций - спортивные федераций, клубы, фитнес центры. Они культивируют более 80 видов спорта.

За 2023 год на территории округа прошло 341 мероприятие, что на 5% больше по сравнению с прошлым годом.

Процент жителей, занимающихся физической культурой и спортом достиг 56,3%, что составляет уже более 188 тысяч жителей округа.

Продолжается реконструкция стадиона «Торпедо», общей площадью 48 тысяч квадратных метров. Проект предусматривает создание нового футбольного поля с подогревом и крытыми трибунами, новый ФОК и разнообразные плоскостные спортивные объекты для занятий на свежем воздухе: две площадки для выполнения нормативов ГТО, восемь беговых дорожек, площадки для игровых видов спорта, воркаута, тяжелой атлетики. Предполагается, что трибуны обновленного стадиона будут вмещать до 1 556

зрителей. В подтрибунном пространстве стадиона разместятся: залы тяжелой атлетики и единоборств, раздевалки, инвентарные, тренерские, судейские, душевые, массажные, медкабинеты для посетителей и спортсменов, а также просторный конференц-зал.

### 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Люберцы

п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2023 год, %	
		2020	2021	2022	к 2021 году	к 2022 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	19 435,00	21 012,00	22 873,00	108,11	108,86
	Юридических лиц в том числе:	6 858,00	7 122,00	7 270,00	103,85	102,08
	вновь созданных	568,00	713,00	591,00	125,53	82,89
	прекративших деятельность	582,00	449,00	443,00	77,15	98,66
	Индивидуальных предпринимателей	12 577,00	13 890,00	15 603,00	110,44	112,33
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	173,00	169,00	207,00	97,69	122,49
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	19 132,00	20 783,00	22 603,00	108,63	108,76
4.	Численность работников, занятых в малом и среднем бизнесе, человек	43 517	43 117	43 602	100,2	101,1

#### **1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования**

Ведущими предприятиями городского округа Люберцы являются:

**АО «НПП «ЗВЕЗДА» им. академика Г.И. Северина** – ведущее предприятие в России в области создания и производства индивидуальных систем жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средств спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, систем дозаправки самолетов топливом в полете, систем противопожарной защиты летательных аппаратов, противошоковые костюмы.

**АО «НЦВ МИЛЬ И КАМОВ»** - входит в холдинг Вертолеты России. Предприятие проводит научные исследования, проектирует строит и испытывает опытные образцы вертолетов, внедряет их в серийное производство, модернизирует, сопровождает в производстве и эксплуатации.

**ЗАО «ХелиВерт»** - совместное предприятие холдинга «Вертолеты России» и компании Leonardo Helicopters, созданное в рамках стратегии холдинга по интеграции в систему международной кооперации. Предприятие выпускает средний гражданский вертолет AW139 разработки Leonardo Helicopters,.

**АО «Фирма Твема»** - компания является мировым лидером в области разработки, производства и внедрения систем для диагностики железнодорожной инфраструктуры. Компания является единственным в мире производителем, имеющим в линейке продукции все виды средств для диагностики верхнего строения пути и контактной сети.

**ЗАО «Весомизмерительная компания «Тензо-М»** - ведущий российский разработчик и производитель промышленного весоизмерительного оборудования. С 1990 года выпускает продукцию, позволяющую клиентам вести точный весовой учет и развивать бизнес. Производимое оборудование применяется на предприятиях разных отраслей промышленности и сельского хозяйства, в сфере государственного дорожного надзора, в авиации и космонавтике.

**ООО «НПП «Томилинский электронный завод»** - является одним из ведущих, динамично развивающимся предприятием отрасли. СВЧ диоды, выпрямительные диоды и мосты, малогабаритные высоковольтные выпрямительные столбы ,интегральные микросхемы, металлокерамические корпуса модулей.

**Группа Компаний «РГ»** - работает на российском рынке более 25 лет, делая ставку на качество, сервис и непрерывное развитие. Каждое из предприятий входящее в состав Группы Компаний «РГ» занимает лидирующие позиции в своем направлении: комплектующие для гидравлики, гидравлическое оборудование, ремонт гидроагрегатов, коммунальная техника, оборудование для ТБО.

**ООО «НПФ «Трэкол»** - производит вездеходы на шинах сверхнизкого давления. Компания продолжает внедрять инновационные технологии, ежегодно производит более 400 единиц внедорожной техники.

**ООО «ЯДРО Лабс»** - на протяжении всего периода своей деятельности инженеры компании вносят вклад в создание лучших в мире высокотехнологичных продуктов в таких крупных международных компаниях, как IBM, Microsoft, Intel, EMC, Hitachi Data Systems, Dell и других ведущих технологических компаниях.

**АО «Медицинские технологии Лтд»** - один из ведущих отечественных разработчиков и производителей инновационного медицинского оборудования для лучевой диагностики. Компания предлагает комплексные решения по оснащению, модернизации и переоснащению кабинетов отделений лучевой диагностики для их эффективной работы и повышения качества диагностики.

**Люберецкий завод Монтажавтоматика** - предприятие с 80-ти летней историей разработки и производства электротехнической продукции. Сегодня завод – первый в Российской Федерации кластер продукции транспортного электромашиностроения и силовой электроэнергетики, объединяющий в рамках структуры производство, фундаментальные

разработки и современные системы проектирования новых продуктов, организацию подготовки их производства.

**Компания «ПК Стальпрокат»** - сеть сервисных металлоцентров, занимающихся поставками тонкого стального рулонного и листового проката, а также услугами по металлообработке.

**Компания Брок-Инвест-Сервис** - сервисно-производственная компания, один из лидеров российского рынка черного металлопроката. Входит в десятку крупнейших металлотрейдеров России.

**Группа компаний «Лакра»** - является ведущим производителем декоративных красок и покрытий на российском рынке. Компания занимает лидирующие позиции в производстве лакокрасочных материалов на водно-дисперсной основе и поставляет различные покрытия общестроительного и промышленного назначения — краски, лаки, эмали, штукатурки, средства защиты древесины, монтажные пены, герметики и прочие высококачественные материалы.

**Компания «Кухонный Двор»** - лидер российского рынка мебели для дома по широте представленного ассортимента. Специализируется на производстве и продаже кухонной мебели.

**ООО «Сельхозмаш»** - Производитель лучших российских навесных косилок.

**Текстильное объединение «Монолит»** - крупнейшее швейное объединение в Европе и в странах СНГ. Текстильному объединению «Монолит» принадлежат торговые марки «Тюль», «Монолит-Спецодежда», Monolux и др.

**ООО «Пехоркий текстиль»** - ведущий российский производитель пряжи для ручного и машинного вязания. Пряжа марки «Пехорка» - это продолжение лучших традиций отечественных текстильщиков и одновременно производство пряжи, отвечающей запросам моды.

**Бренд « Sky Lake»** - специализируется на собственном производстве из качественного материала школьной формы. В коллекциях Sky Lake

представлено множество вещей различных фасонов, оформленных в широкой цветовой гамме. Дизайн продукции гармонично сочетает классику и современные тенденции.

**ГК «Энергоконтракт»** - создает надежные средства защиты от термических и биологических рисков для работников российских предприятий.

**ООО «М.К. Асептика»** - крупное российское высокотехнологичное промышленное предприятие по выпуску одноразовых медицинских изделий и гигиенических и парфюмерно-косметических средств.

**Кондитерское предприятие «Полет»** - специализируется на производстве овсяного печенья и кондитерских изделий с философией. «Вкусно, как в детстве!».

**АО «Компания «Продут – Сервис» (Lebo coffee)** - признанный эксперт в кофе, работает в России более 25 лет, с 2011 года входит в топ-3 по объемам продаж натурального кофе в России и странах СНГ.

**Компания «Лидер»** - производитель напитков практически во всех существующих категориях безалкогольной группы.

**Кондитерская фабрика «Волшебница»** - производитель высококачественной шоколадной продукции. Высокое качество продукции гарантировано тщательным отбором поставщиков сырья.

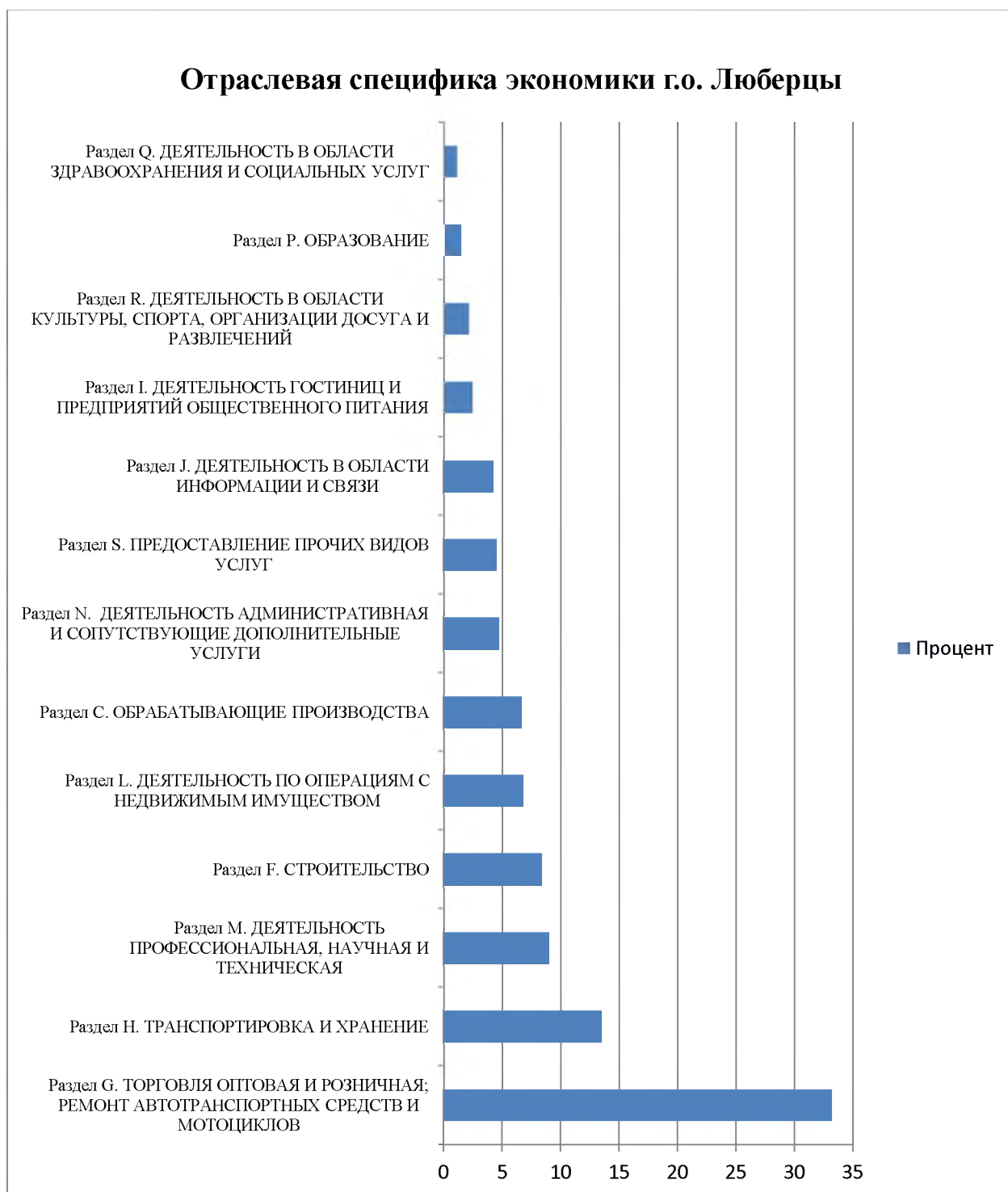
**Группа компаний «Русский холод»** - производитель мороженого. Имеет новейшее оборудование, складские и морозильные терминалы, собственный автопарк. Все это позволяет производить более 140 видов мороженого всех основных типов.

**Группа компаний «Дядя Ваня»** - российский бренд, под которым выпускается консервированная овощная продукция.

**«Малаховский мясокомбинат»** - крупное предприятие по производству высококачественных мясных и колбасных изделий.

Малое и среднее предпринимательство городского округа Люберцы занимает ведущие позиции в таких отраслях как оптовая и розничная торговля, строительство, обрабатывающие производства.

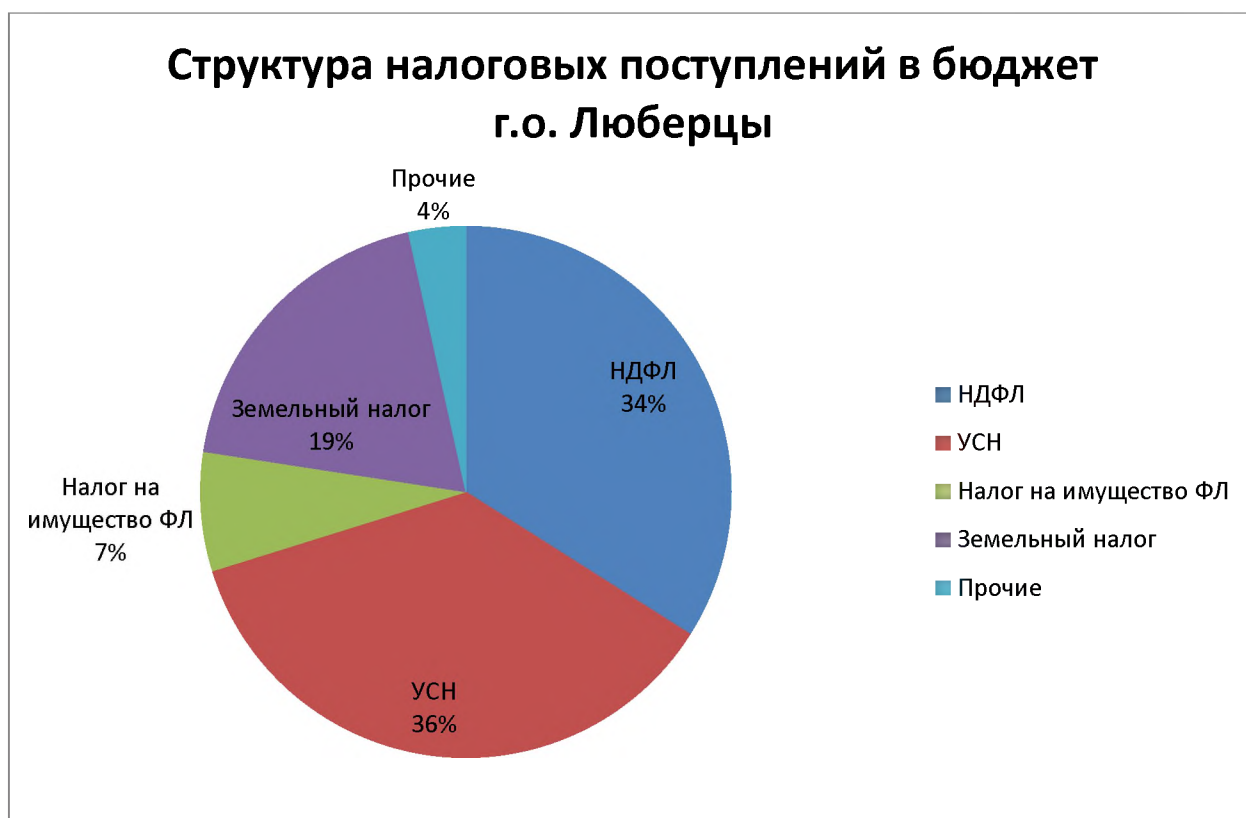
Отраслевая специфика экономики городского округа Люберцы представлена на диаграмме ниже.



Из диаграммы видно, что основная часть хозяйствующих субъектов на территории городского округа занимается оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств (33%), транспортировкой и хранением (13%), профессиональной, научной и технической деятельностью (9%) и деятельностью по операциям с недвижимым имуществом (8%).

### 1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям

По состоянию на 31.12.2023 в бюджет городского округа Люберцы поступило 6 647 052 тысяч рублей налоговых и неналоговых доходов, из которых 5 708 611 тысяч рублей - это поступления в виде налоговых доходов, что составляет 86%. Основные поступления в бюджет городского округа Люберцы приходятся на налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения (36%) налог на доходы физических лиц (34%), земельный налог (19%). Структура налоговых поступлений, поступающих в местный бюджет, приведена на диаграмме ниже.





На основании данных открытого бюджета проведен анализ поступлений налогов в бюджет городского округа Люберцы по отраслям.



Из анализа налоговых поступлений по видам деятельности видно, что основную часть поступлений бюджет получает от деятельности предприятий, работающих в сфере оптовой и розничной торговли (37%), предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере обрабатывающего производства (16%), а также от деятельности профессиональной, научной и технической (9%).

## 1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, представлены в таблице ниже.

№ п/п	Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год (оценка)	Динамика 2023 год к, %	
					2021год	2022 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	92 636,51	85 572,72	100 599,46	108,60	117,56
3.	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	91 629,41	93 229,26	108 228,14	118,12	116,09
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	2 133,44	2 208,66	3 076,88	144,22	139,31

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

**2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования:**

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В городском округе Люберцы на конец 2023 года 2047 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 25 МКД, жилищно - строительных кооперативов - 17 МКД, 102 МКД – иные формы управления. Всего на территории городского округа Люберцы расположено 2 191 МКД.

Распределение жилищного фонда в городском округе Люберцы с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

частные УО 100% - 1101 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 1090 МКД;

Количество действующих управляющих организаций в городском округе Люберцы - 34, жилой фонд которых составляет более 14 тысяч квадратных метров.

В жилищном фонде, расположено более 6500 подъездов.

Учитывая падение сборов за жилищно-коммунальные услуги, возможно сокращение количества управляющих организаций в городском округе Люберцы.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 70%.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в городском округе Люберцы Московской области насчитывается 28 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

При этом 8 управляющих организаций (АО «КОРПОРАЦИЯ АЛЬЯНС», АО «Продвижение», ООО «Пик Комфорт», ООО «ПИК-КОМФОРТ ЭЛИТСЕРВИС», ООО УК «СТАРКОМСЕРВИС», ООО «МУЖЭП», ООО «ЖЭУ Сервис», ООО «Самолет-сервис») ведут свою

деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры, обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Люберцы отсутствуют управляющие компании, не соответствующие требованиям лицензии.

Основными проблемами рынка являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

На территории городского округа проблемы решаются по следующим направлениям:

- Усилено взаимодействие между жителями, управляющими организациями и администрацией по контролю за качеством оказания услуг

в сфере ЖКХ. Отмечается высокая заинтересованность собственников в смене УК при оказании УК услуг низкого качества.

- Организован контроль за формированием аварийно-восстановительного запаса материальных средств и за уровнем квалификации персонала.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами следующим образом: 64% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 36% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

52% опрошенных предпринимателей считают основным административным барьером на данном рынке – сложность и затянутость процедуры получения лицензии, 38% отметили основным барьером – нестабильность российского законодательства, 10% - отмечают сложность с получением доступа к льготному кредитованию.

55% респондентов – потребителей услуг рынка удовлетворены качеством услуг, предоставляемых управляющими организациями с долей муниципальной собственности, 70% - удовлетворены качеством услуг, предоставляемых частными управляющими организациями. Удобством расположения удовлетворены 76% потребителей, уровнем цен за ЖКУ – 32% потребителей, возможностью выбора организаций – 57%.

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;

введение системы электронного голосования собственников помещений МКД.

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками,

руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству.

### **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основная цель благоустройства общественных и дворовых территорий в городском округе Люберцы – создание комфортной среды для наших жителей и гостей округа. С каждым годом количество проектов по благоустройству увеличивается, наш округ обновляется и становится современнее.

Территория городского округа Люберцы содержится силами Муниципального учреждения «Объединённый комбинат благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства» (далее МУ «ОКБЖКХ»), а также, частными организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере благоустройства.

В 2023 году были благоустроены территории, прилегающие к 6 железнодорожным станциям Московского Центрального Диаметра 3. Работы были выполнены силами ООО «Дорожная Графика», ООО «СпецГазСтрой».

В рамках контракта были обустроены новые пешеходные коммуникации и реконструированы существующие, отремонтированы подъездные пути с дополнительным парковочным пространством, дополнительно оборудованы зоны ожидания, игровые и спортивные площадки с озеленением, освещением и оснащением системой видеонаблюдения по программе «Безопасный регион».

Реализован проект по благоустройству лесопарка «Лесная опушка» в

поселке Октябрьский. Территория благоустроена с учетом потребности всех возрастных групп населения: детские игровые и спортивные площадки, прогулочные зоны и зоны для тихого отдыха, площадка натуралистов для наблюдения за птицами, площадка для выгула собак, лыжная трасса. Для безопасного и комфортного отдыха установлены опоры освещения и камеры видеонаблюдения. Работы произведены компанией ООО «Лидер».

Проведены работы по благоустройству въездной стелы и сквера на Октябрьском проспекте, вблизи дома 8, корпус 1: установлена входная арка - современный арт-объект со светящейся надписью «Люберцы», обустроена комфортная территория для отдыха с установкой застекленных стендов-витрин для возможности размещения экспозиций, заменены опоры освещения, также для безопасности жителей установлены камеры видеонаблюдения с подключением к системе «Безопасный регион». Работы выполнены ООО «ТД» ЖБИ СТРОЙ ПОСТАВКА».

Комплексно благоустроено 27 дворовых территорий. На данных территориях заменено асфальтобетонное покрытие, опоры уличного освещения, на 11 - заменены детские игровые площадки, на 2 - установлены универсальные спортивные площадки, на 5 – площадки для занятия воркаутом.

Заменено 16 устаревших детских игровых площадок по программе модернизации с установкой современных детских игровых комплексов.

Установлено 7 детских площадок с современными комплексами игровых элементов по программе Губернатора площадью от 150 до 300 кв. м.

Подрядные работы производились следующими организациями:

- ООО «Альянс Групп»;
- ООО «Дорожная графика»;
- ООО «КАМ-СТРОЙ»;
- ООО «Триумф»;
- ООО «РомСтрой-1»;
- ООО «ЗАВОД ИГРОВОГО И СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

«ВИВАНА»».

Все указанные организации определялись по итогам электронного аукциона.

В рамках программы «Народные тропы», проведены работы по обустройству пешеходных дорожек во дворах и на местах общего пользования для более комфортного передвижения жителей на стихийных маршрутах. В 2023 году проведено обустройство пешеходных маршрутов по 44 адресам.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как умеренное – 69% предпринимателей считают, что они живут в условиях умеренной конкуренции. 31% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким. Основными административными барьерами на данном рынке были отмечены: высокие налоги и нестабильность российского законодательства.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (86%).

Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (92%) и близость к дому (85%).

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

низкая инвестиционная привлекательность.

В 2022 году в г.о. Люберцы утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды. Решением Совета Депутатов городского округа Люберцы от 02.12.2020 № 396/56 утверждены Правила благоустройства территории городского округа Люберцы, устанавливающие правила благоустройства территории, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке



территории с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

### **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» – единый региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами в Воскресенском кластере Московской области. В зону его обслуживания входят 7 городских округов, включая Люберцы. Статус регионального оператора компания получила в открытом конкурсе. Полномочия ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» закреплены до 2028 года. С 1 января 2019 года компания отвечает за полный цикл обращения с ТКО: сбор, вывоз, обработку, утилизацию и размещение твердых коммунальных отходов, организует отдельный сбор отходов, увеличивает процент выборки вторсырья для утилизации, ликвидирует несанкционированные свалки.

Транспортировка отходов осуществляется в соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами, которая утверждена Правительством Московской области.

Для вывоза отходов на маршруты Воскресенского кластера ежедневно выходят современные мусоровозы на шасси Scania, Hyundai, Man. Такая спецтехника является лучшим решением для комфортной работы в городе, в условиях плотной жилой и коммерческой застройки, а также для транспортировки отходов на дальние расстояния. С помощью ГЛОНАСС мониторинга в режиме реального времени контролируется передвижение и навигационные параметры транспорта. В режиме онлайн и с точностью до метра логистическая служба контролирует, где находится мусоровоз, и следит за графиком вывоза отходов. В настоящее время отходы, собранные на территории Воскресенского кластера, поступают на два современных комплекса по переработке отходов — «КПО Прогресс» и «КПО Восток», расположенные в городских округах Егорьевск и Шатура.

Все КПО оборудованы рамками радиационного контроля. Если в мусоровоз попали действительно опасные отходы, то при въезде на КПО сработают специальные датчики и отходы будут обследованы на предмет выявления опасных элементов.

На всех КПО применяются новейшие технологии, которые позволяют безопасно утилизировать отходы.

Реализован электронный контроль за деятельностью региональных операторов в АИС «Отходы». Все контейнерные площадки в регионе оцифрованы. Благодаря системе «Электронный талон», сегодня ни один килограмм отходов не пройдет мимо контрольных органов незамеченным и не попадет в лес или на обочину дороги. Также за деятельностью всех КПО ведется видеоконтроль в режиме реального времени.

За 2023 год с территории городского округа Люберцы вывезено 189 000 тонн ТКО.

В городском округе Люберцы по переданным полномочиям с 2022 года организуется проведение ликвидации несанкционированных свалок на территории лесного фонда, расположенного в границах округа.

За 2023 год было вывезено 35 лесных свалок общим объемом 698 м<sup>3</sup>. Для предотвращения завоза отходов устанавливаются шлагбаумы, камеры видеонаблюдения и бетонные блоки. Это приносит результат. По сравнению с 2022 годом количество свалок уменьшилось на 22 %.

Без внимания не остаются и земли населенных пунктов. За прошлый год было убрано 11 свалок общим объемом 867 м<sup>3</sup>. Работа по ликвидации отходов проводится на постоянной основе. После их обнаружения вывоз производится в течение 5 дней.

Кроме этого, вместе с жителями было собрано – 34 тонны макулатуры, 704 утильных покрышек и 17 тонн электроники. Благодаря 56 фандоматам, установленным в округе, удалось собрать около 400 тысяч пластиковых бутылок и 167 тысяч алюминиевых банок. Это серьезные показатели. Данные

отходы превратились во вторсырье, благодаря чему объем отходов, поступающих на специализированные полигоны, сократился.

За 2023 год была проведена большая и результативная работа, за которую городской округ Люберцы получил первое место по региону в марафоне ESG, проводимом Минэкологией Московской области и Сбербанком.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг по вывозу отходов составляет (77%). Следует отметить, что количество обращений граждан на качественный сбор и вывоз бытовых отходов каждый год показывает снижение. Расположением организаций удовлетворены 80% граждан, уровнем цен всего лишь 48% опрошенных.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- реконструкция и строительство новых контейнерных площадок для сбора ТКО, отвечающих действующим нормам и требованиям;

- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения г.о. Люберцы, проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в муниципальных учреждениях городского округа Люберцы;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО.

- создание системы отдельного сбора отходов на территории городского округа Люберцы путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций;

- мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий.

### **Рынок ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Люберцы размещено 9 муниципальных кладбищ на общей площади 88,68 гектаров, в том числе 5 открытых для захоронения, 2 закрытых, 2 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1 гектара. Ресурсы кладбищ близки к исчерпанию, и составляют не более 1 гектара.

В настоящее время ведется работа по прирезке земельного участка площадью 12 га под захоронения возле Ново – Люберецкого кладбища.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 31.12.2023 составляет 100% от общего количества кладбищ.

В 2023 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Люберцы, составило 100% от общего числа.

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области функционирует Муниципальное учреждение «Люберецкая ритуальная служба городского округа Люберцы Московской области», которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению,

предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Жители городского округа Люберцы, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

На данный момент основная задача создать реестры кладбищ и захоронений на них. Эти реестры затем будут интегрированы в Госуслуги, чтобы как обычные пользователи, так и представители ритуальных компаний могли обратиться к ним для организации похорон.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В 2023 году работы по содержанию кладбищ выполняет ООО «Тех-С», вывоз мусора обеспечивает единый оператор ООО «Эколайн-Воскресенск».

На территории городского округа Люберцы осуществляют деятельность в сфере ритуальных услуг следующие организации и индивидуальные предприниматели: ООО «21 Век», ООО «Токарево», ООО «Люберецкий похоронный дом», ООО «Ритуал-центр+», ИП Кондратьева И.Ю., ООО «Компания Винтур», АО «Городское бюро ритуальных услуг «Горбрус», ООО «Единая городская служба ритуальных услуг», ИП Афиногенова Т.Н., ООО «Городская Люберецкая ритуальная служба», ИП Богачев М.М., ООО «Р-Сервис», ИП Мухамадеев Р.Р., ООО «Услуга +», АО «Честный Агент», ИП Кемеров М.А., ООО «Виктория», ИП Спирын Е.О., ИП Обухов М.Н., ГБУ МО «Центр мемориальных услуг».

Практически у всех крупных крематориев и ритуальных агентств есть свои сайты и онлайн-магазины. В России также есть маркетплейс ритуальных услуг «Честный Агент» с собственным мобильным приложением для ритуальных агентств, который объединяет ритуальных агентов и

поставщиков похоронных товаров и услуг. Оно помогает им организовать захоронение или забронировать кремацию на выбранный день и время. Все больше людей идут в интернет за помощью в организации похорон. Также в России уже много лет растет доля кремаций.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили большинство опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (67% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 50% опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 73% опрошенных потребителей, уровнем цен – 38% потребителей.

Основной проблемой на данном рынке является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционной составляющей в сфере погребения;

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Маршрутная сеть городского округа Люберцы Московской области на 2023 год насчитывает 126 маршрутов регулярных перевозок, из которых 51 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения

возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением банковских карт, ЕТК «Стрелка» (с прогрессивной шкалой оплаты, в зависимости от количества поездок), ЕТК «Стрелка» для школьников, с льготным тарифом. Безналичная оплата проезда удобна для пассажиров - проезд можно оплатить в одно касание, сокращая время на посадку и ожидание сдачи, а водитель не отвлекается на приём наличных.

При оплате «Стрелкой» и «Тройкой» действует система лояльности «Больше едешь – меньше платишь». Чем больше поездок пассажир совершает по карте за 30 дней, тем больше экономит.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно-информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

Транспортную работу по муниципальным маршрутам осуществляют 11 перевозчиков, еще более 10 по межрегиональным маршрутам, проходящим по территории г.о. Люберцы.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Основную долю рынка занимают частные перевозчики негосударственной форм собственности.

Всего в Реестре муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории городского округа Люберцы 51 маршрут:

Всего перевозку пассажиров по муниципальным маршрутам по

нерегулируемым тарифам осуществляют 427 автобусов малого класса. На территории городского округа Люберцы все 100% транспортных средств (492 ед.), работающих по муниципальным маршрутам, подключены к Региональной навигационно-информационной системе Московской области (РНИС МО).

Организация транспортного обслуживания населения осуществляется в соответствии с муниципальными контрактами и договорами на выполнение работ по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, выданными Свидетельствами на выполнение перевозок по маршрутам регулярных перевозок.

Основным рычагом конкурентной борьбы при их заключении является проведение конкурсов и аукционов. Для улучшения качества оказания транспортных услуг населению и создания здоровой конкурентной среды, администрацией городского округа Люберцы регулярно проводятся мероприятия по их организации и проведению.

Любая транспортная компания имеет возможность принять участие в конкурентных процедурах, подав заявку в соответствии с требованиями законодательства.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается опрошенными предпринимателями как умеренное. Большинство предпринимателей считают, что работают на рынке с низкой или умеренной конкуренцией. Основными административными барьерами на рынке отмечены: получение доступа к льготному кредитованию и получение доступа к лизингу и выделению субсидий.

Большинство пользователей услуг наземного транспорта (66%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора перевозчика. Качеством услуг, предоставленным государственными перевозчиками, удовлетворены 75% опрошенных, частными – 74%. Удовлетворенность уровнем цен на данном рынке составляет – 49%. Удовлетворенность уровнем цен снизилась на 12,5% по сравнению с 2022 годом.



Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением администрации городского округа Люберцы от 31.10.2022 № 4371-ПА.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

**Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В 2023 году отрасль цифровых технологий продолжила сталкиваться с возникновением ряда проблемных вопросов. Для решения проблемы импортозамещения в сфере информационных технологий появилась необходимость в детальной проработке полного цикла работ по внедрению отечественного программного обеспечения взамен иностранных продуктов.

Большинству ИТ-компаний приходится прилагать множество усилий, чтобы сохранить конкурентоспособность, переходить на отечественные аналоги. Специалистами разрабатываются альтернативы иностранных операционных систем. Цифровая инфраструктура российских государственных и коммерческих организаций строится преимущественно на программных продуктах, на развитие которых не могут повлиять зарубежные производители. Разрабатываются альтернативные офисные программы. Одновременно ИТ-компания столкнулись с серьезной нехваткой квалифицированных кадров, что приводит к падению производительности всей компании.

Согласно указу президента России от 21 июля 2020 года, цифровая трансформация является одной из национальных целей до 2030 года. Предполагается, что к этому сроку доля социально значимых услуг, доступных в электронном виде, вырастет до 95 %, вложения в отечественные решения в сфере информационных технологий также должны вырасти в четыре раза по сравнению с 2019 годом.

По городскому округу наиболее крупными телекоммуникационными компаниями, предоставляющими услуги связи, являются ПАО «Ростелеком», ПАО «Вымпелком», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ООО «АВК Компьютер», ООО «Цифра Один», ООО «Телекоммуникационная компания «Мотель», ООО «АВК-ВЕЛЛКОМ», ООО «КДМС», ООО «Мультискан». Большинство интернет-провайдеров присутствуют на рынке интернет услуг более 10 лет.

Доля домохозяйств городского округа Люберцы, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемого не менее чем двумя операторами, достигла 99,8%. При этом порядка 90% многоквартирных домов имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Однако в 2024 году возможно удорожание домашнего интернета в

среднем на 7-15%, что может привести к отказу пользователей от проводного интернета в пользу мобильного.

В связи с этим необходим переход на новый уровень качества сотовой связи и мобильного интернета. На территории городского округа Люберцы продолжается активное развитие сети антенно-мачтовых сооружений. На конец 2023 года количество арендованного муниципального имущества для размещения сетей и сооружений связи увеличилось на 11 единиц и составило 72 объекта. Разрешений на размещение антенно-мачтовых сооружений в 2023 году выдано 22 единицы.

Больше половины опрошенных предпринимателей (62%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой конкуренции (больше 10-12 конкурентов) – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы. 38% предпринимателей считают конкуренцию на данном рынке умеренной.

В качестве основных административных ограничений на данном рынке предприниматели отметили: нестабильность российского законодательства, сложность и затянутость процедур для получения лицензий.

77% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи на территории городского округа Люберцы как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет - провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (72%). 83% респондентов довольны удобством расположения интернет - провайдеров вне зависимости от места проживания. 58% респондентов считают уровень цен на данном рынке приемлемым, 39% потребителей не удовлетворены текущем уровнем цен, 3% затруднились ответить.

На территории городского округа Люберцы Постановлением администрации от 31.10.2022 № 4372 -ПА утверждена муниципальная

программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципальных образований Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

### **Рынок наружной рекламы**

По состоянию на 31.12.2023 профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа Люберцы осуществляют 39 организаций и индивидуальных предпринимателя. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены. Проведенный анализ рынка показал, что по состоянию на 31.12.2023 в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы включено 445 мест, количество которых по сравнению с прошлым годом увеличилось на 11 мест. Количество конструкций на муниципальных землях и землях, государственная собственность на которые не разграничена, составляет 162.

Структура утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций в городском округе Люберцы, в части частных земель, направлена на повышение инвестиционной привлекательности городского округа и рост деловой активности бизнес-сообщества за счет предоставления возможности собственникам земельных участков установить, как собственные рекламные конструкции и обеспечить тем самым заинтересованность конечных

потребителей в своих товарах (работах, услугах), так и реализовать право установки рекламных конструкций иным представителям бизнеса.

Администрация городского округа Люберцы ведет плановую работу по формированию комфортной городской среды и гармоничного визуального облика территории. Так, в границах населенных пунктов приоритетными для эксплуатации становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом (современные скроллеры лаконичного дизайна с автоматической сменой изображения, размерами 2,7\*3,7 м, 3\*6 м). По сравнению с 2022 годом, в 2023 году в Схему включены 3 новые высокотехнологичные конструкции, также 2 рекламные конструкции типа щит 3х6 заменены на высокотехнологичные рекламные конструкции типа светодиодный экран.

Основным направлением работы в настоящее время является актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с экономической целесообразностью и развитием инфраструктуры округа, а именно включение новых мест для установки высокотехнологичных рекламных конструкций, а также замены устаревших типов рекламных конструкций на новые.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы достигается за счет проведения аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме.

Основными барьерами для входа на данный рынок являются:

сложности экономического характера, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

### **Рынок розничной торговли**

В 2023 году рынок розничной торговли столкнулся с ускорением инфляции и возобновлением роста цен на плодоовощную продукцию,

увеличение цепочек поставок и вызванное этим удорожание логистической составляющей в розничной цене товара, дефицит и рост стоимости упаковки. Подобные факторы способствовали медленному снижению доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли. Так как покупатель стремился покупать меньше и выбирать товары из более доступных ценовых категорий, возросло количество продуктов из эконом-сегмента, а также акций. Таким образом, наибольшей привлекательностью обладали хард-дисканутеры («Чижик», «Да»). Однако постепенное восстановление доходов потребителей благоприятно сказалось на увеличении спроса на непродовольственные товары и росту доли непродовольственных товаров в обороте розничной торговли.

Продолжает увеличиваться доля маркетплейсов, что обусловлено общим ростом онлайн-торговли, которая растет быстрее розничного рынка.

Сохраняется усиление отечественных компаний и рост доли товаров российского производства в объеме продаж.

За 2023 год было открыто:

14 магазинов розничной торговли;

54 объекта общественного питания;

22 объекта бытовых услуг.

На территории городского округа функционируют 10 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства, все из них имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Для реализации товаров со своих приусадебных участков социально - незащищенным слоям населения было предоставлено 146 льготных мест на 10 розничных рынках и 4 ярмарках.

Объем розничного товарооборота организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за январь-ноябрь 2023 года составил 99,0 млрд. рублей (темп роста 117%).

На период до 2025 года прогнозируется увеличение оборота розничной

торговли за счет прироста населения, приобретающего квартиры в активно строящихся жилых комплексах городского округа Люберцы.

На территории городского округа администрацией совместно с правоохранительными органами ведется активная работа по пресечению нарушений в сфере потребительского рынка, главным источником которых является несанкционированная торговля. За год совместно с сотрудниками полиции пресечена деятельность 127 стихийных торговых точек.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное – 96% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции (в среднем от 4 до 8 конкурентов). 4% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Набирает популярность электронная торговля в форматах маркетплейсов и интернет-магазинов, расходы потребителей переходят в онлайн. Популярность торговых центров постепенно уменьшается. В ближайшие годы электронная торговля будет отбирать доли рынка у офлайн-торговли, потому что предоставляет покупателям новый уровень комфорта.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, по мнению предпринимателей, являются: нестабильность российского законодательства (53%), 39% предпринимателей высказались за предсказуемость правил игры.

Потребители городского округа Люберцы преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (75%).

92% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля.

83% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 87% респондентов.

В меньшей степени население городского округа Люберцы удовлетворено установленным ценовым уровнем в организациях розничной торговли. Половина (50%) респондентов считают данный уровень цен приемлемым, а 50% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

В настоящее время в городском округе Люберцы Постановлением администрации от 31.10.2022 № 4368-ПА утверждена муниципальная программа «Предпринимательство». В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка» реализуются мероприятия направленные на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

Основными задачами и перспективными направлениями развития розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

### **Рынок услуг общественного питания**

В первом полугодии 2023 года заметно выросла доля россиян, посещающих рестораны быстрого питания, показал опрос исследовательского холдинга Ромир. Тех, кто хотя бы раз в полгода бывал в заведениях так называемой большой тройки, а это «Вкусно – и точка», Burger King и KFC+Ростикс, – стало 45% от опрошенных, и это максимум за последние годы.



Развитие рынка в 2023 году обусловлено увеличением потребительского спроса по сравнению с низкой базой 2022 года, а также переключением участников рынка со стратегий адаптации к шоковым событиям прошлого года к реализации новой волны развития.

Однако объекты общепита, расположенные в торговых центрах, отмечают уменьшение оборота - из них ушли многие арендаторы, и поток посетителей резко снизился.

На территории городского округа Люберцы продолжается создание инфраструктуры в новых жилых микрорайонах, открываются новые точки общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

В 2023 году сформировался тренд на доверие к готовым блюдам в ланч-боксах. Готовые блюда в упаковке воспринимаются как удобный и, что важно, недорогой формат. В отличие от похода в ресторан, такой формат значительно дешевле. А владельцам кофеен этот тренд позволяет не тратить средства на организацию собственной кухни – покупатели сегодня с удовольствием берут готовые сэндвичи и салаты.

С трендом на быструю еду связано снижение популярности кофеен, в которых посетителям предлагаются только напитки. Их постепенно вытесняет формат заведений, где можно не только выпить кофе или чай, но и что-нибудь съесть.

Активно развивается система доставки еды. Это связано со снижением покупательской способности, а также в текущих условиях люди чаще отказываются от посещений увеселительных заведений.

В ближайшие годы рынок доставки еды только продолжит расти. Получить на дом можно будет не только продукты и ингредиенты для блюд, но и праздничные предложения с полной сервировкой.

Большой популярностью пользуются заведения с национальной, местной кухней. Растет сегмент фаст – фуда, который показывает уверенный

рост.

Все больше рестораторов интегрируют в свою деятельность технологии для оптимизации скорости обслуживания, сокращения затрат на оплату труда, постоянный поиск и обучение нового персонала. Заведения используют планшеты, десктопные системы заказов, киоски самообслуживания и специальные автоматизированные программы.

В последнее время наблюдается дефицит поваров. Квалифицированные кадры высоко ценятся именно ввиду их нехватки. Многие недорогие кафе вынуждены идти на компромисс, нанимая низкоквалифицированных сотрудников.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как напряженное - более 90% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции (более 10 – 12 конкурентов). 10% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (31%), большое количество проверок (15%), сложные процедуры получения разрешительной документации.

Доля активных участников опроса рынка услуг общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Люберцы достаточно велика.

Количество учреждений общественного питания на территории городского округа Люберцы, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. 78% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством

расположения заведений общепита, составила 86%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года, доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 86%. Уровнем цен удовлетворены 53% опрошенных.

Перспективы развития рынка:

увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Люберцы Московской области;

открытие fast-casual ресторанов (популярный формат для тех, кто любит здоровую пищу, но не любит долго ждать);

автоматизация и диджитализация предприятий общественного питания.

### **Рынок услуг бытового обслуживания**

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания, составляет более 1000 единиц.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания составляет 9,5 рабочих мест на 1000 жителей.

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг более 70%.

На территории городского округа Люберцы Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Пошив и ремонт одежды», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуг парикмахерских».

Как правило, предприятия бытового обслуживания это маленькие

узкоспециализированные объекты, такие как ремонт обуви, ателье, парикмахерская.

Предприятия бытового обслуживания на территории округа, за исключением авторемонтных мастерских, как правило, насчитывают не более 5 работников.

Как показывает статистика, среднестатистический житель округа тратит на сферу бытовых услуг около 6 процентов своих доходов.

Повысился спрос на мастеров по ремонту и пошиву одежды, вдвое чаще стали пользоваться услугами химчистки. На него влияет тенденция к рациональному использованию вещей.

Кроме того надо отметить, что многие предприятия бытового обслуживания проводят социальные акции для малоимущих слоев населения, тем самым привлекая дополнительных потребителей.

В ближайшее время прогнозируется увеличение спроса на различные виды проката: техники, автомобили самокаты и прочие. Будет продолжать расти сегмент парикмахерских и косметических услуг.

Более широко в последнее время предприниматели осваивают информационное интернет пространство, рекламируя свои услуги.

Такой подход увеличивает конкурентоспособность предприятий, так как, обращаясь за услугами, потребитель уже знает, где и какие услуги ему предлагаются и по какой стоимости.

Положительным моментом по стимулированию конкуренции в сфере бытовых услуг является размещение предприятий на территории торговых центров.

Совершив покупку, потребитель по необходимости может сразу воспользоваться услугами ателье, за время ожидания исполнения заказа в ателье, посетить салон красоты, сделать маникюр, или посетить предприятие общественного питания, расположенного в торговом центре.

В целом можно сделать вывод, что в современной экономической действительности с учетом географической близости к г. Москве

основополагающими моментами, способствующими стабильному положению предприятий бытового обслуживания, расположенных на территории городского округа Люберцы являются:

- наращивание производственного потенциала за счет оснащения предприятий бытового обслуживания более современным оборудованием, поддерживающим современные технологические процессы;
- постоянное повышение квалификации сотрудников, работающих на данном оборудовании;
- освоение сотрудниками предприятий бытового обслуживания смежных профессий.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке услуг бытового обслуживания, считают, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции (67%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: получение доступа к льготному кредитованию и нестабильность российского законодательства.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Люберцы Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 74%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 18%, что на 28% меньше, чем в прошлом году.

Доля удовлетворенных потребителей качеством предоставляемых бытовых услуг составила – 84%, что на 7,7% выше, чем в 2022 году, уровнем цен удовлетворены 53% опрошенных потребителей.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие населения с администрацией городского округа Люберцы Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

## **2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств**

В 2023 году был проведен конкурс по отбору заявок на право получения субсидий за счет средств бюджета городского округа Люберцы в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» городского округа Люберцы по мероприятиям:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг) с объемом финансирования 2 600,0 тыс. руб.

По результатам конкурса частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг), предоставлена: ООО «Сыроварня Дольче Латте», в размере - 495,135 тыс.руб., ООО «Русавтономгаз», в размере 1300,0 тыс.руб., ООО «Лебо Про», в размере 804,865 тыс. руб..

ООО «Русавтономгаз» - является производителем металлических цистерн, резервуаров, емкостей и газовозов. Располагает квалифицированными кадрами в технологической подготовки и обеспечения производства. Субсидия предоставлена на роботизацию основной сварочной линии. Субсидия позволит повысить производительность труда, увеличить выпуск продукции, уменьшив при этом себестоимость.

ООО «Сыроварня Дольче Латте» - производитель качественных сыров по европейским стандартам. Вся продукция изготавливается исключительно

из цельного молока с использованием итальянских ферментов и без добавления консервантов. Субсидия предоставлена на приобретение нового оборудования для сырного производства.

ООО «ЛЕБО ПРО» - компания является производителем кофе и чая. Субсидия предоставлена на покупку кофемашины.

Решением Совета депутатов городского округа утверждено Положение о порядке передачи имущества, находящегося в собственности городского округа Люберцы Московской области, в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов.

На инвестиционной карте региона [invest.mosreg.ru](http://invest.mosreg.ru) в настоящее время размещены 17 объектов недвижимости общей площадью 3188,9 кв.м, находящиеся в собственности городского округа Люберцы.

Заявки на заключение договоров аренды подаются субъектами МСП через инвестиционный портал Московской области и региональный портал государственных услуг Московской области.

По новому порядку заключения договоров аренды «Недвижимость за рубль» за период с июля по декабрь 2023 заключено 23 договора аренды на объекты недвижимости, находящиеся в неудовлетворительном состоянии и требующие ремонта, общей площадью 5777,9 кв.м.

Плановый объем инвестиций в ремонт объектов недвижимости составит более 133 млн. рублей. Будет создано 140 рабочих мест. Арендаторы планируют завершить ремонтные работы в течение 2024 года.

### **Раздел 3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

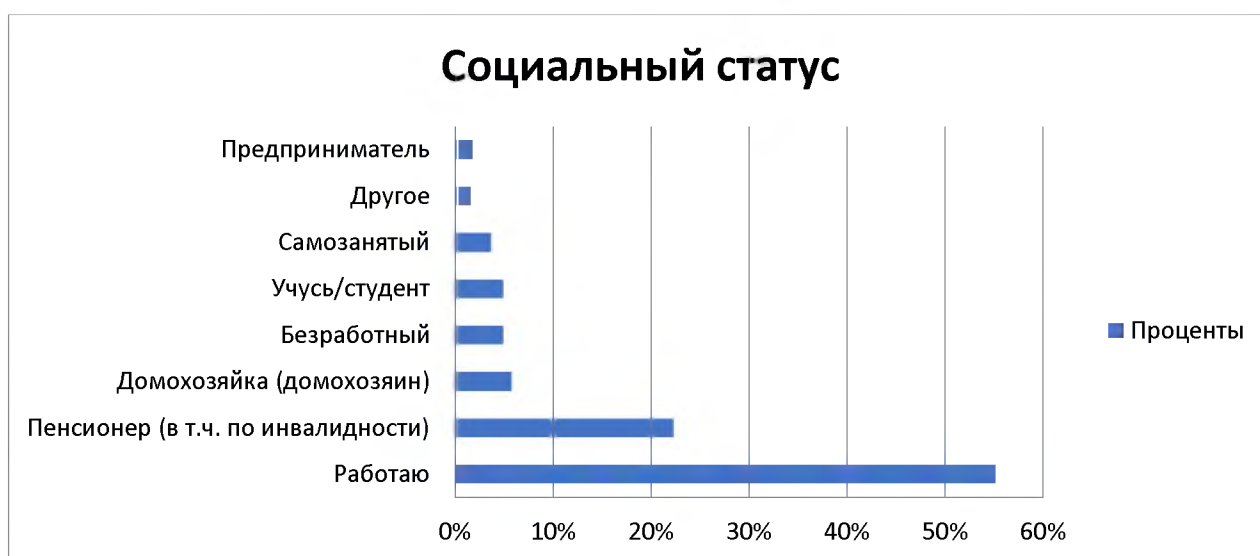
#### **3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством**

## товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции

С августа по сентябрь социологической компанией ООО «Маграм МР» был проведен опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции. В опросе приняли участие 246 человек, проживающих на территории городского округа Люберцы, из которых 44% - мужчины, 56% - женщины.

43% опрошенных граждан имеют высшее образование, 32% - среднее специальное, 14% общее среднее, 8% незаконченное высшее, 3% два и более высших.

Основную часть опрошенных составляют работающие граждане – 54% (187 человек от общего числа респондентов), 22% - пенсионеры, в т.ч. по инвалидности, по 12% приходится на безработных и домохозяек, 4% - самозанятые.



Анализ наиболее часто используемых услуг за последние 12 месяцев показал следующее:



<b>№</b>	<b>Наименование услуги</b>	<b>% от общего числа опрошенных</b>
1	Аптеки	89
2	Организации связи, интернет-провайдеры	77
3	Медицинские организации	73
4	Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	70
5	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	63
6	Легковые такси	61
7	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	59
8	Организации общественного питания	55
9	Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	44
10	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	44
11	Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40
12	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40
13	Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	34
14	Организации бытового обслуживания	33
15	Организации общего образования (школы)	26
16	Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	26
17	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	25
18	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	22

№	Наименование услуги	% от общего числа опрошенных
19	Организации, оказывающие социальные услуги	22
20	Организации, реализующие фермерскую продукцию	20
21	Дошкольные учреждения	17
22	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	16
23	Организации дорожного строительства (дороги)	14
24	Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	13
25	Организации в области отдыха и оздоровления детей	10
26	Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами	9
27	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	9
28	Организации, оказывающие ритуальные услуги	9
29	Организации в сфере жилищного строительства	7
30	Организации среднего профессионального образования (колледжи)	6
31	Организации, оказывающие услуги по производству бетона	4
32	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	3
33	Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	2
34	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	1

По итогам опроса можно сделать вывод, что наиболее часто потребители пользовались услугами аптек (89%), организаций связи, интернет – провайдеров (77%), медицинских организаций (73%),

организаций розничной торговли (70%), услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (63%), легковым такси (61%), МФЦ (59%), услугами организаций общественного питания (55%).

Наименее популярные услуги у населения: услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых (1%), услуги по производству кирпича (2%), психолого – педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (3%).

При оценке уровня **удовлетворенности качеством государственных услуг** было выявлено следующее:

<b>№</b>	<b>Наименование услуги</b>	<b>% удовлетворенности потребителей</b>
1	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	100
2	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	100
3	Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	100
4	Организации, оказывающие услуги по производству бетона	100
5	Легковые такси	94
6	Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	89
7	Организации, реализующие фермерскую продукцию	88
8	Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	88
9	Аптеки	87
10	Организации связи, интернет-провайдеры	87
11	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	86

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
12	Организации среднего профессионального образования (колледжи)	85
13	Дошкольные учреждения	82
14	Организации общественного питания	81
15	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	80
16	Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами	80
17	Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	79
18	Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	77
19	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	77
20	Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	77
21	Организации общего образования (школы)	76
22	Организации бытового обслуживания	75
23	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	75
24	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	75
25	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	74
26	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	73

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
27	Организации, оказывающие ритуальные услуги	73
28	Организации в области отдыха и оздоровления детей	73
29	Организации, оказывающие социальные услуги	72
30	Организации в сфере жилищного строительства	71
31	Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	67
32	Организации дорожного строительства (дороги)	62
33	Медицинские организации	56
34	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	55

100% потребителей удовлетворены качеством предоставления государственных услуг в сфере кадастровых и землеустроительных работ, добыче общераспространенных полезных ископаемых, услуг по производству кирпича, услуг по производству бетона.

От 94 до 80% респондентов отметили, что удовлетворены качеством следующих услуг: легковые такси, услуг по передаче электрической энергии (электроснабжения), организаций, реализующих фермерскую продукцию, организаций, оказывающих услуги отдыха и туризма, аптек, организаций связи, интернет-провайдеры, организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги (МФЦ), организаций среднего профессионального образования (колледжи), дошкольных учреждений, организаций общественного питания, организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, организаций, выращивающих семена, в т.ч торговля семенами.

Наименьшее количество удовлетворенных потребителей качеством предоставления государственных услуг отмечается на рынке услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений.

При оценке уровня **удовлетворенности качеством частных услуг** было выявлено следующее:

<b>№</b>	<b>Наименование услуги</b>	<b>% удовлетворенности потребителей</b>
1	Организации общего образования (школы)	100
2	Организации среднего профессионального образования (колледжи)	100
3	Организации в области отдыха и оздоровления детей	100
4	Организации, оказывающие социальные услуги	100
5	Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	100
6	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	100
7	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	100
8	Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами	94
9	Организации, реализующие фермерскую продукцию	93
10	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	91
11	Аптеки	91
12	Организации в сфере жилищного строительства	89
13	Легковые такси	88
14	Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	88

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
15	Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	88
16	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	88
17	Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	87
18	Организации общественного питания	86
19	Дошкольные учреждения	86
20	Медицинские организации	86
21	Организации, оказывающие услуги по производству бетона	86
22	Организации бытового обслуживания	84
23	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	84
24	Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	82
25	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	81
26	Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	81
27	Организации связи, интернет-провайдеры	80
28	Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	77
29	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	75
30	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	74

<b>№</b>	<b>Наименование услуги</b>	<b>% удовлетворенности потребителей</b>
31	Организации, оказывающие ритуальные услуги	73
32	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	72
33	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	70
34	Организации дорожного строительства (дороги)	62

100% потребителей удовлетворены качеством предоставления частных услуг организациями, оказывающими услуги общего образования (школы), среднего профессионального образования (колледжи), отдыха и оздоровления детей, социальные услуги, услуги по производству кирпича, услуги кадастровых и землеустроительных работ, услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых.

Более 90% потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг по выращиванию семян, в т.ч торговля семенами, фермерской продукции, по ремонту автотранспортных средств, аптек.

От 90 до 80% потребителей удовлетворены качеством предоставления следующих частных услуг: в сфере жилищного строительства, легковых такси, услуг отдыха и туризма, услуг по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция), государственных и муниципальных услуг (МФЦ), розничной торговли (рынки, ярмарки), общественного питания, дошкольных учреждений, медицинских организации, услуг по производству бетона, бытового обслуживания, дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др., услуг теплоснабжения, услуг по благоустройству



городской среды, услуг по передаче электрической энергии (электроснабжения), услуг связи, интернет-провайдеров.

Наименьшее количество удовлетворенных качеством предоставления частных услуг наблюдается по следующим направлениям: дорожное строительство (62%) и управляющие компании (70%).

При этом следует отметить, что потребители не всегда корректно разделяют государственные и частные услуги, относя многие полученные частные услуги к государственным. Большинство респондентов считает государство ответственным за качество предоставления всех видов услуг.

**Анализ удовлетворенности удобством расположения** показал следующее:

Потребители больше всего удовлетворены удобным расположением аптек (96%), организаций общего образования (92%), организаций в области дополнительного образования (91%), такси (90%) и организаций дошкольного образования (88%).

Самые низкие показатели по уровню удовлетворенности удобным расположением имеют организации, оказывающие услуги по отдыху и оздоровлению детей (67%), среднего профессионального образования (67%), организации, оказывающие ритуальные услуги (67%).

**Анализ удовлетворенности уровнем цен** показал следующее:

Потребители наиболее удовлетворены уровнем цен по услугам учреждений общего образования – 75%, дошкольных учреждений (70%), организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги (МФЦ) (67%), а также услугам организаций в области отдыха и оздоровления детей (63%).

Самая низкая удовлетворенность уровнем цен в сфере управляющих компаний МКД (32%), медицинских услуг (36%) и ритуальных услуг (38%).

**Анализ удовлетворенности возможностью выбора** показал:

Наибольшая удовлетворенность возможностью выбора наблюдается по услугам аптек (85%%), легковых такси (81%), ремонту автотранспортных средств (80%).

Наименьшая удовлетворенность возможностью выбора отмечается на рынке услуг среднего профессионального образования (53%), управляющих компаний МКД (57%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) – 57%.

При оценке уровня цен на товары и/или услуги в Московской области по сравнению с другими регионами большинство жителей округа отметили, что завышены цены на продукты питания и бытовая химия, промтовары – 35%, услуги ЖКХ, УК – 11%, медицинские услуги -11%.

### **3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках**

Комитетом по конкурентной политике Московской области в апреле – мае 2023 года на портале ЕАСУЗ был проведен опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». Информация о проведении опроса была размещена на официальном сайте городского округа Люберцы. В опросе приняли участие 509 предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Люберцы, что составляет 2,4% от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По данным Единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы России в городском округе Люберцы осуществляют деятельность более 20 тысяч субъектов МСП.

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями (53,44%), 33,01% опрошенных – юридические лица и 13,56% - самозанятые.

<b>Категории субъектов предпринимательской деятельности</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Индивидуальный предприниматель	272	53,44%
Юридическое лицо	168	33,01%
Самозанятый	69	13,56%

Наибольшее число предпринимателей работают в сфере розничной торговли (22,61%), бытового обслуживания (10,81%), услуг дополнительного образования (8,06%), общественного питания (8,06%). Наименьшее количество предпринимателей, принявших участие в опросе, представляют сферы переработки водных биоресурсов (0,20%), племенного животноводства (0,20%), производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (0,20%).

<b>Сфера деятельности</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Рынок розничной торговли	110	21,61%
Рынок бытового обслуживания	55	10,81%
Рынок услуг дополнительного образования детей	41	8,06%
Рынок общественного питания	41	8,06%
Рынок социальных услуг	26	5,11%
Рынок медицинских услуг	23	4,52%
Другое	16	3,14%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	15	2,95%
Рынок услуг дошкольного образования	14	2,75%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13	2,55%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10	1,96%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10	1,96%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	10	1,96%

<b>Сфера деятельности</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Интернет		
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8	1,57%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8	1,57%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7	1,38%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7	1,38%
Рынок туризма и отдыха	7	1,38%
Рынок услуг общего образования	6	1,18%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	6	1,18%
Рынок производства кирпича	6	1,18%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5	0,98%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	0,98%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	0,98%
Сфера наружной рекламы	5	0,98%
Логистические услуги	5	0,98%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4	0,79%
Рынок ритуальных услуг	4	0,79%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4	0,79%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4	0,79%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4	0,79%
Рынок производства бетона	3	0,59%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3	0,59%
Рынок семеноводства	3	0,59%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3	0,59%
Рынок услуг среднего профессионального	2	0,39%

<b>Сфера деятельности</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
образования		
Рынок товарной аквакультуры	2	0,39%
Рынок инновационной продукции	2	0,39%
Промышленность/производство	2	0,39%
Финансовые услуги и страхование	2	0,39%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	0,20%
Рынок племенного животноводства	1	0,20%
Рынок переработки водных биоресурсов	1	0,20%

Большинство опрошенных предпринимателей (60,51%) отметили, что условия ведения бизнеса в их сфере деятельности не изменились, 27,31% посчитали, что условия улучшились, и лишь для 6,29% предпринимателей вести бизнес стало сложнее.

<b>Оценка изменений условий ведения бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Не изменились	308	60,51%
Улучшились	139	27,31%
Ухудшились	32	6,29%
Затрудняюсь ответить	30	5,89%

Действительно, развернутая в 2022 году беспрецедентная санкционная политика в отношении России в различных секторах экономики оказала отрицательное влияние на ведение бизнеса, но в целом бизнес смог адаптироваться к существующей реальности. Были найдены альтернативные рынки сбыта, выстроены цепочки поставок, заработал параллельный импорт для ввоза необходимых товаров.

Улучшение условий ведения бизнеса отметили предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере среднего профессионального образования (100%), услуг детского отдыха и оздоровления (75%), кадастровых и землеустроительных работ (66,67%).

Для большинства предпринимателей рынка производства бетона (100%), общественного питания (90,24%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (80%), розничной торговли (77,27%), ритуальных услуг (75%), бытового обслуживания (74,55%), дополнительного образования детей (58,54%) условия ведения бизнеса не изменились.

Ухудшение условий ведения бизнеса было отмечено на рынках семеноводства (33,33%), жилищного строительства (33,33%), туризма и отдыха (28,57%).

Оценивая уровень конкуренции на рынках, основная часть предпринимателей посчитала, что он не изменился (52,65%). 23,38% предпринимателей заметили незначительный рост конкуренции на своих рынках, значительный рост отметили 6,09% предпринимателей. Для 1,77% предпринимателей уровень конкуренции снизился значительно.

<b>Уровень конкуренции на рынках</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Не изменился	268	52,65%
Вырос незначительно	119	23,38%
Затрудняюсь ответить	67	13,16%
Вырос значительно	31	6,09%
Снизился незначительно	15	2,95%
Значительно снизился	9	1,77%

Предприниматели отметили повышение уровня конкуренции на таких рынках как: рынок дорожной деятельности (100%), рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%), рынок услуг общего образования (50%), промышленность (50%), рынок услуг по ремонту автотранспортных средств (50%).

Уровень конкуренции не изменился в сферах финансовых услуг и страхования (100%), общественного питания (78,05%), ритуальных услуг (75%), детского отдыха и оздоровления (75%), туризма и отдыха (71,43%), розничной торговли (69,09%).

Уровень конкуренции значительно снизился на рынке инновационной продукции (50%) и рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (15%).

Большинство респондентов отметили снижение уровня административных барьеров в течение последних 12 месяцев (67,39%), для 9,04% респондентов ситуация не изменилась, 5,70% предпринимателей заявили, что барьеров стало больше.

<b>Изменение уровня административных барьеров в течение последних 12 месяцев</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Барьеров стало меньше	343	67,39%
Затрудняюсь ответить	91	17,88%
Ситуация не изменилась	46	9,04%
Барьеров стало больше	29	5,70%

Основными административными барьерами, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, являются: рост цен на сырье, рост себестоимости продукции (14,35%), рост арендной платы (9,41%), постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости (8,71%). 11,41% предпринимателей не сталкивались с ограничениями.

Наименьшее влияние на ведение бизнеса оказывают: коррупция (0,24%), отсутствие требуемой информации о деятельности органов власти (0,47%), сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий (0,47%), попадание в реестр МСП (0,59%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (0,59%), отсутствие государственного регулирования цен (0,59%), сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (0,82%).

<b>Административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции	122	14,35%
Другое	119	14,00%

<b>Административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Не сталкивался с ограничениями	97	11,41%
Рост арендной платы	80	9,41%
Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости	74	8,71%
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	59	6,94%
Транспортные ограничения	58	6,82%
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	43	5,06%
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	38	4,47%
Большое количество проверок	24	2,82%
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	18	2,12%
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	16	1,88%
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала;	15	1,76%
Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества	13	1,53%
Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	12	1,41%
Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	11	1,29%
Сложность получения доступа к земельным участкам;	10	1,18%
Сложность процедуры получения лицензий	9	1,06%
Сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	7	0,82%
Отсутствие государственного регулирования цен	5	0,59%
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	5	0,59%
Критерии попадания в реестр МСП (не подхожу под критерии для МСП, не могу получить поддержку)	5	0,59%
Сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий	4	0,47%
Отсутствие требуемой информации о действиях органов власти	4	0,47%
Коррупция	2	0,24%



Наибольшее количество предпринимателей отметивших **рост цен на сырье и рост себестоимости продукции** осуществляют свою деятельность в сферах промышленности/производства (66,67%), ритуальных услуг (33,33%), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (27,78%), общественного питания (23,73%), розничной торговли (22,66%), медицинских услуг (21,57%).

**Рост арендной платы** отметили предприниматели на рынках кадастровых и землеустроительных работ (33,33%), услуг дошкольного образования (21,74%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (18,75%).

**Постоянные изменения правил игры и отсутствие предсказуемости** наблюдается на рынках логистических услуг (40%), детского отдыха и оздоровления (20%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (18,18%).

**Высокие налоги сборы, страховые взносы** больше всего влияют на предпринимательскую деятельность на рынках племенного животноводства (100%), ритуальных услуг (33,33%), финансовых услуг и страхования (33,33%), продукции крестьянских и фермерских хозяйств (27,27%).

**Транспортные ограничения** сказываются на деятельности компаний в сферах оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (23,81%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (22,22%).

**Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований** характерны для рынков промышленности/производства (33,33%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (18,18%), наружной рекламы (15,38%), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (13,33%).

Большинство опрошенных, ведущих свою деятельность на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и рынке инновационной продукции, столкнулись с **недоступными кредитами (высокими процентными ставками)**.

В качестве мер, направленных на улучшение ведения бизнеса, предприниматели отметили: льготные кредиты (11,87%), формирование on-line отчетности (10,80%) и собственная активность и знания (10,27%).

<b>Меры, наиболее помогающие в ведении бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Другое	140	14,97%
Льготные кредиты	111	11,87%
Формирование on-line-отчетности	101	10,80%
Собственная активность и знания	96	10,27%
Повышение доступности мер поддержки;	62	6,63%
Дистанционное открытие счетов	55	5,88%
Онлайн-взаимодействие с госорганами	37	3,96%
Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса	35	3,74%
Разрешение параллельного импорта	31	3,32%
Помощь со стороны органов власти по оформлению документов	30	3,21%
Обучающие мероприятия для бизнеса	30	3,21%
Упрощение проведения процедуры получения субсидии	27	2,89%
Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде	26	2,78%
Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса	25	2,67%
Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов	25	2,67%
Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)	24	2,57%
Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки	24	2,57%
Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса	18	1,93%
Бизнес - инкубаторы	18	1,93%
Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности	13	1,39%

<b>Меры, наиболее помогающие в ведении бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Внедрение программы «Земля за 1 рубль»	7	0,75%

В настоящее время на территории городского округа Люберцы реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках которой осуществляется имущественная поддержка предпринимателей, а также предусмотрено предоставление субсидий субъектам МСП.

Имущественная поддержка предпринимателей включает в себя:

- применение при расчете арендной платы недвижимого имущества, коэффициентов, утвержденных Решением Совета депутатов городского округа Люберцы от 20.12.2017 № 157/18, при продлении заключённых без проведения торгов договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства;

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства имущества в безвозмездное пользование без проведения торгов для создания коворкинг-центра, телестудии, столовой при предприятиях и учреждениях, размещения некоммерческих организаций, предоставляющих и защищающих интересы предпринимателей в органах законодательной и исполнительной власти»;

- заключение договоров аренды муниципального имущества без проведения торгов для оказания спортивно-оздоровительных услуг, деятельности в области информационных технологий, размещение детского, семейного кафе, использования под временное размещение спортсменов, тренеров, а также работающих в организациях, зарегистрированных на территории городского округа Люберцы Московской области»;

- предоставление муниципальной преференции в части передачи имущества, включенного в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и

среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в аренду без проведения торгов;

- предоставление муниципальной преференции в части заключения договоров аренды на новый срок с субъектами малого и среднего предпринимательства без проведения торгов;

- предоставление самозанятым гражданам имущества в аренду без проведения торгов.

На 2023 год запланировано предоставление субсидий в размере 3 500 тыс. рублей.

При изучении предложений предпринимательского сообщества по дополнительным и неотложным мерам по снижению административных барьеров было выявлено следующее:

- необходимость снижения процентных ставок по кредитам, расширение критериев льготного кредитования, упрощение критериев для получения кредитов на развитие бизнеса, особенно производства;

- необходимость упрощения процедуры получения субсидий от государства;

- необходимость снижения налоговой нагрузки на бизнес;

- необходимость упрощения требований при получении лицензий и сертификатов;

- необходимость упрощения и повышения прозрачности при проведении государственных/муниципальных закупок;

- необходимость повышения качества обучения при подготовке кадров;

- повышение информированности предпринимательского сообщества.

Большинство опрошенных респондентов чаще всего взаимодействуют с органами местного самоуправления по вопросам ведения бизнеса (52,65%), 20,63% с контрольно-надзорными органами.

<b>Наиболее частое взаимодействие с органами власти по вопросам ведения бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Органами местного самоуправления	268	52,65%
Контрольно-надзорными органами	105	20,63%
Другое	68	13,36%
Затрудняюсь ответить	64	12,57%
Региональными органами власти	3	0,59%
Федеральными органами исполнительной власти	1	0,20%

При оценке взаимодействия предпринимателей с органами власти было выявлено следующее:

<b>Характер взаимодействия вашего бизнеса с различными органами власти</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки	207	40,67%
Не обращался	144	28,29%
Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения	124	24,36%
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	16	3,14%
Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти	15	2,95%
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	3	0,59%

Большинство респондентов считают, что органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (40,67%), 28,29% не обращались в органы власти, 24,36% предпринимателей удается вести диалог, поддерживать партнерские взаимоотношения с органами власти, и лишь 0,59% опрошенных органы власти только мешают своими действиями.

За конструктивный характер взаимоотношений с органами власти высказались предприниматели, работающие на рынках: услуг среднего профессионального образования (100%), промышленность/производство (100%), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%),

кадастровых и землеустроительных работ (100%), ритуальных услуг (75%), жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (66,67%), услуг дошкольного образования (64,29%).

Партнерские взаимоотношения с органами власти были отмечены в сферах: детского отдыха и оздоровления (75%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (60%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (60%), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (50%).

Предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынке наружной рекламы (40%), рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (14,29%), рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (13,33%) посчитали, что органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти.

Наиболее популярным источником получения необходимой и актуальной информации опрошенные назвали социальные сети (17,81%). Многим в получении информации помогают: общение с другими предпринимателями (15,10%) и рабочие встречи с органами власти (14,58%).

<b>Источники получения актуальной информации для развития бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Другое	179	23,10%
Социальные сети	138	17,81%
При общении с другими предпринимателями	117	15,10%
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	113	14,58%
Центры «Мой бизнес»	99	12,77%
Сайты органов местного самоуправления Московской области	69	8,90%
Информацию не получаю	37	4,77%
Общественные организации (Опора России,	23	2,97%

<b>Источники получения актуальной информации для развития бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)		

В городском округе Люберцы вся подробная и актуальная информация, необходимая для ведения предпринимательской деятельности, размещена на инвестиционном портале <https://investlub.ru>. Также на сайте можно подать заявку на участие во встречах с Главой с целью обсуждения вопросов и предложений, возникающих у предпринимателей.

Для повышения информированности предпринимателей в telegram ведется канал «Бизнес в Люберцах» где ежедневно выкладывается актуальная информация об образовательных программах, проводимых семинарах, вебинарах, о различных мерах поддержки для бизнеса. Главой и заместителем Главы администрации, курирующим вопросы поддержки предпринимателей, регулярно проводятся встречи с предпринимателями, осуществляются выезды на производство.

Подавляющее большинство опрошенных предпринимателей (77,60%) считают, что им ничего не мешает при поиске информации для развития своего бизнеса. 4,52% респондентов высказались, что им не хватает единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики, а также предприниматели отметили сложность изложения имеющейся информации.

<b>Проблемы при поиске информации для развития бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Ничего не мешает	395	77,60%
Отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики	23	4,52%
Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия	23	4,52%
Необходимость регистрации	22	4,32%
Сложности поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков	18	3,54%

<b>Проблемы при поиске информации для развития бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Отсутствие заблаговременной информированности	11	2,16%
Сложности поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска	9	1,77%
Информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса	8	1,57%

Следует отметить, что встречи, проводимые органами власти, пользуются большой популярностью среди бизнес-сообщества. Так, большая часть респондентов (58,94%) принимали участие во встречах, 31,43% не принимали участие, но хотели бы принять. Для 6,68% не было интересующей темы для участия во встречах, и лишь 1,77% посчитали, что участие во встречах с органами власти – бесполезная трата времени.

<b>Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Да, я принимал участие в таких встречах	300	58,94%
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	160	31,43%
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	34	6,68%
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	9	1,77%
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	6	1,18%

В целом, проведенный опрос показал, что опрошенные положительно оценивают существующий предпринимательский климат на территории городского округа Люберцы. Большинство предпринимателей высказались о снижении уровня административных барьеров, улучшении уровня конкуренции на товарных рынках, повышении уровня информированности.

По результатам опроса принято решение усилить работу по информированности предпринимателей о существующих мерах поддержки, проводимых встречах, а также оказывать всестороннюю помощь в решении проблемных вопросов и снятии административных барьеров.



С июля по август 2023 года проводился опрос среди субъектов предпринимательской деятельности «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» с целью обеспечения равных условий конкуренции между участниками рынка. В опросе приняли участие 407 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на различных социально значимых и приоритетных рынках городского округа Люберцы.

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе, являются юридическими лицами (38,33%), из которых 12,78% это малые предприятия, 11,55% — средние предприятия, 9,09% — микропредприятия, 4,91% — крупные предприятия. Количество индивидуальных предпринимателей, принявших участие в опросе — 31,94%, самозанятых — 25,55%, крестьянско — фермерских хозяйств — 4,18%.

<b>Категории субъектов предпринимательской деятельности</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Индивидуальный предприниматель	130	31,94%
Самозанятый	104	25,55%
Малое предприятие	52	12,78%
Среднее предприятие	47	11,55%
Микропредприятие	37	9,09%
Крупное предприятие	20	4,91%
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	17	4,18%

Наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке розничной торговли (15,23%), бытового обслуживания (14,50%), общественного питания (9,83%).

Наименьшее количество предпринимателей, прошедших опрос, осуществляют свою деятельность на таких рынках, как рынок несырьевого и неэнергетического экспорта (0,25%), рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (0,25%), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (0,25%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных

перевозок (0,25%), рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (0,25%), рынок производства кирпича (0,25%), рынок переработки водных биоресурсов (0,25%).

<b>Сфера деятельности</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Рынок розничной торговли	62	15,23%
Рынок бытового обслуживания	59	14,50%
Рынок общественного питания	40	9,83%
Другое	37	9,09%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	18	4,42%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	17	4,18%
Рынок услуг дополнительного образования детей	16	3,93%
Рынок медицинских услуг	14	3,44%
Рынок социальных услуг	11	2,70%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	11	2,70%
Рынок услуг общего образования	10	2,46%
Логистические услуги	10	2,46%
Рынок туризма и отдыха	9	2,21%
Рынок услуг дошкольного образования	8	1,97%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	8	1,97%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7	1,72%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7	1,72%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6	1,47%
Рынок ритуальных услуг	6	1,47%
Промышленность/производство	6	1,47%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	1,23%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества	5	1,23%

<b>Сфера деятельности</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
собственников помещений в многоквартирном доме		
Финансовые услуги и страхование	5	1,23%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4	0,98%
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	0,74%
Рынок производства бетона	3	0,74%
Рынок семеноводства	3	0,74%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	0,49%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	0,49%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	0,49%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2	0,49%
Сфера наружной рекламы	2	0,49%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	0,25%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	0,25%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	0,25%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	0,25%
Рынок производства кирпича	1	0,25%
Рынок переработки водных биоресурсов	1	0,25%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1	0,25%

Проведенный опрос показал, что при оценке доступности получения государственной и муниципальной поддержки большинство предпринимателей (54,30%) считают, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку, 29,98% респондентов затруднились оценить доступность поддержки для бизнеса, 14,25% опрошенных считают,

что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия, и лишь 1,47 % ответили, что поддержку от государства получить практически невозможно.

<b>Оценка доступности государственной и муниципальной поддержки для бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	221	54,30%
Затрудняюсь ответить	122	29,98%
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	58	14,25%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	6	1,47%

По сравнению с опросом августа – октября 2022 года снизился процент респондентов считающих, что поддержку от государства получить практически невозможно (2% - 2022 год). Также стоит отметить, что значительно вырос процент респондентов, затруднившихся ответить на данный вопрос.

О том, что поддержку получить легко высказались 100% предпринимателей, ведущих свою деятельность на таких ранках как: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок финансовых услуг и страхования, рынок производства бетона, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

О невозможности получить поддержку от государства заявили предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением

жилищного и дорожного строительства (50%), ритуальных услуг (16,67%), туризма и отдыха (11,11%).

50,37% опрошенных предпринимателей отметили, что не нуждаются в поддержке, 21,13% отметили, что планируют обратиться за поддержкой и знают куда обращаться. За финансовой поддержкой в органы власти Московской области обращались 48 человек, из них 42 человека отметили, что получили поддержку, у 5 человек обращение находится на рассмотрении и 1 человеку отказали в поддержке.

<b>Обращение за финансовой поддержкой в органы власти Московской области</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Не нуждаюсь в поддержке	205	50,37%
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	86	21,13%
Другое	55	13,51%
Обращался и получил поддержку	42	10,32%
Не обращался, так как не знаю, как это сделать	13	3,19%
Обращался, запрос находится на рассмотрении	5	1,23%
Обращался, но мне отказали	1	0,25%

Предприниматели, получившие поддержку, осуществляют свою деятельность на рынках: услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, промышленность/производство, услуг среднего профессионального образования, услуг детского отдыха и оздоровления, теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, финансовых услуг и страхования, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, социальных услуг, ритуальных услуг, выполнения работ по благоустройству городской среды, медицинских услуг,

психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг дошкольного образования, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг общего образования, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, бытового обслуживания, розничной торговли.

Отказ в поддержке получил предприниматель, осуществляющий свою деятельность на рынке ритуальных услуг.

По сравнению с опросом, проведенном в 2022 году, количество предпринимателей, получивших поддержку, выросло с 6 до 42 человек. Количество предпринимателей, которым отказали в получении поддержки, сократилось с 2 до 1 человека.

По результатам опроса, многие предприниматели дали свои предложения по необходимым мерам поддержки, основными из которых являются:

- распространение мер финансовой поддержки на самозанятых;
- увеличение размера финансовой помощи от государства;
- расширение сфер деятельности, подходящих под меры финансовой поддержки;
- снижение процентных ставок по кредитам;
- повышение доступности льготного кредитования;
- государственное регулирование арендных ставок;
- необходимость снижения налоговой нагрузки на бизнес;
- снижение административных барьеров;
- замедление роста коммунальных платежей;
- необходимость упрощения и повышения прозрачности при проведении государственных/муниципальных закупок.

При оценке мер **финансовой поддержки**, в которых нуждается бизнес, было выявлено, что 37,75% предпринимателей не нуждаются в мерах финансовой поддержки. В расширении субсидирования бизнеса нуждаются 11,04% предпринимателей, 8,63% - в льготном кредитовании, 8,43% - в

снижении неналоговых издержек, 5,62% - в снижении стоимости подключения к коммунальным сетям, 5,02% - в возмещении затрат на участие в выставках, продвижении продукции на региональном и федеральном уровнях.

<b>Меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Не нуждаюсь	188	37,75%
Другое	117	23,49%
Расширение субсидирования бизнеса	55	11,04%
Льготное кредитование	43	8,63%
Снижение неналоговых издержек	42	8,43%
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	28	5,62%
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	25	5,02%

В **расширении субсидирования бизнеса** наиболее всего нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, Промышленности/производства, рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

В **льготном кредитовании** наиболее нуждаются предприниматели, работающие в сферах: теплоснабжения (производство тепловой энергии), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, производства кирпича, выполнения работ по благоустройству городской среды, ритуальных услуг.

**Снижение неналоговых издержек** наиболее значимо для рынков: услуг дошкольного образования, выполнения работ по благоустройству

городской среды, логистических услуги, туризма и отдыха, производства кирпича, ритуальных услуг, розничной торговли.

**Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям** актуально для рынков теплоснабжения (производство тепловой энергии), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, производства кирпича, социальных услуг.

**Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях** необходимо для рынка переработки водных биоресурсов, сферы наружной рекламы, рынка услуг среднего профессионального образования, рынка семеноводства, рынка услуг детского отдыха и оздоровления.

Оценивая достаточность мер финансовой поддержки для бизнеса, из 191 человека, нуждающихся в поддержке, 148 заявили, что мер финансовой поддержки достаточно (77,49%), 43 человека считают, что мер финансовой поддержки не достаточно (22,51%).

<b>Достаточно ли мер финансовой поддержки для ведения бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Не нуждаюсь	216	53,07%
Да, мер финансовой поддержки достаточно	148	36,36%
Нет, мер поддержки не достаточно	43	10,57%

При оценке мер **имущественной поддержки**, в которых нуждается бизнес, было выявлено, что 40,42% предпринимателей не нуждаются в мерах поддержки. В снижении арендной платы нуждаются 12,08% предпринимателей, 9,17% - в льготной аренде, 6,46% - в выкупе имущества в рассрочку, 4,37% - в расширении номенклатуры и количества реализуемого имущества.

<b>Меры имущественной поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Не нуждаюсь	194	40,42%



<b>Меры имущественной поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Другое	94	19,58%
Снижение арендной платы	58	12,08%
Льготная аренда	44	9,17%
Затрудняюсь ответить	38	7,92%
Выкуп в рассрочку	31	6,46%
Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества	21	4,37%

В **снижении арендной платы** больше всего нуждаются предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах: строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг дошкольного образования.

**Льготная аренда** необходима предпринимателям на рынках: услуг дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления, производства кирпича, финансовых услуг и страхования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

**Выкуп в рассрочку** наиболее актуален для рынков: наружной рекламы, услуг среднего профессионального образования, услуг детского отдыха и оздоровления.

За **расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества** высказались предприниматели рынка услуг среднего профессионального образования, промышленности/производства, рынка ритуальных услуг, рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В настоящее время на территории городского округа Люберцы реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках которой осуществляется имущественная поддержка предпринимателей, а также предусмотрено предоставление субсидий субъектам МСП.

По результатам реализации вышеуказанной муниципальной программы за I полугодие 2023 года в рамках имущественной поддержки продлены 2 договора аренды на новый срок (ООО "СК "Развитие" на нежилое помещение по адресу: г.Люберцы, ул.Кирова, д.49, ИП Польшуй А.И. - г.Люберцы, Октябрьский проспект, д.126) в рамках мероприятия «Предоставление муниципальной преференции в части заключения договоров аренды на новый срок с субъектами малого и среднего предпринимательства без проведения торгов».

В рамках мероприятия «Предоставление муниципальной преференции в части передачи имущества, включенного в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в аренду без проведения торгов» заключены 3 договора аренды:

- ООО «Партнер» на нежилое помещение по адресу: г.Люберцы, пос.ВУГИ, д.25.
- ООО «Стройтекс» на нежилое помещение по адресу: г.Люберцы, ул.Красная, д.1.
- ООО «СТАРТ» на нежилое помещение по адресу: г.Люберцы, 3-е почтовое отделение, д.110, корп.3.

В рамках мероприятия «Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства имущества в безвозмездное пользование без проведения торгов для создания коворкинг-центра, телестудии, столовой при

предприятиях и учреждениях, размещения некоммерческих организаций, предоставляющих и защищающих интересы предпринимателей в органах законодательной и исполнительной власти» проведен конкурс на право заключения договора безвозмездного пользования нежилого помещения по адресу: г.Люберцы, ул.Смирновская, д.4, под размещение телестудии. Выдано разрешение МУ «МФК «Триумф» на заключение договора.

В рамках мероприятия «Применение при расчёте арендной платы недвижимого имущества, коэффициентов утверждённых Решением Совета депутатов городского округа Люберцы от 20.12.2017г № 157/18, при продлении заключённых без проведения торгов договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства» продлены 2 договора аренды (ООО "СК "Развитие" на нежилое помещение по адресу: г.Люберцы, ул.Кирова, д.49, ИП Польгуй А.И. - г.Люберцы, Октябрьский проспект, д.126) с применением коэффициентов расчета арендной платы недвижимого имущества.

В рамках мероприятия «Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход", осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов» заключены 2 договора аренды (ООО «Единая лифтовая компания» - г. Люберцы, Комсомольский проспект, д.5, ООО «Прайм Сервис» - г. Люберцы, Комсомольский проспект, д.7а).

При ответе на вопрос о нехватке инфраструктуры для бизнеса 24,85% предпринимателей заявили, что не нуждаются в какой-либо инфраструктуре. 23,87% предпринимателей ответили, что инфраструктуры достаточно. 6,46% опрошенных не хватает земельных участков, 5,28% - дорожно – транспортной инфраструктуры, 5,09% - офисных помещений, 4,89% - инфраструктуры для размещения бизнеса, 4,70% - мощностей для

подключения к энерго-, водо-, газоснабжению, 4,11% - складских/производственных помещений.

<b>Какой инфраструктуры не хватает для развития бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Не нуждаюсь	127	24,85%
Инфраструктуры достаточно	122	23,87%
Другое	106	20,74%
Земельных участков	33	6,46%
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	27	5,28%
Офисных помещений	26	5,09%
Инфраструктуры для размещения бизнеса	25	4,89%
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению.	24	4,70%
Складских/производственных помещений	21	4,11%

За нехватку **земельных участков** высказались в основном предприниматели, осуществляющие свою деятельность на таких рынках, как: рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок ритуальных услуг, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок услуг среднего профессионального образования, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок семеноводства.

**Дорожно – транспортной инфраструктуры** недостаточно для таких сфер деятельности, как оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и логистические услуги.

**Офисные помещения** необходимы для предпринимателей, занимающихся финансовыми услугами и страхованием, услугами детского отдыха и оздоровления, туризма и отдыха.

**Инфраструктуры для размещения бизнеса** не хватает в сфере медицинских услуг, производства кирпича, туризма и отдыха, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным

маршрутам регулярных перевозок, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

**Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению** не хватает на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, производства кирпича.

**Складских/производственных помещений** недостаточно для рынка переработки водных биоресурсов, промышленности/производства, рынка производства кирпича.

В 2022 году основными ресурсами, которые требовались предпринимателям, были: кредитные (12,83%) и кадровые (7,33%).

При оценке уровня конкуренции на рынках, можно отметить следующее: 41,77% опрошенных считают, что уровень конкуренции на их рынке не изменился. 43% ответили, что спрос вырос значительно, либо незначительно, 2,21% отметили снижение спроса значительно, либо незначительно. 13,02% опрошенных затруднились ответить.

<b>Оценка уровня конкуренции</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Не изменился	170	41,77%
Вырос незначительно	158	38,82%
Затрудняюсь ответить	53	13,02%
Вырос значительно	17	4,18%
Снизился незначительно	7	1,72%
Значительно снизился	2	0,49%

Оценивая динамику условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом, большинство предпринимателей (70,27%) считают, что условия ведения бизнеса улучшились, 18,92% затруднились ответить, 10,81% высказались за ухудшение условий ведения бизнеса.

<b>Оценка динамики условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Условия ведения бизнеса значительно улучшились	171	42,01%
Условия ведения бизнеса улучшились незначительно	115	28,26%
Затрудняюсь ответить	77	18,92%
Условия ведения бизнеса ухудшились незначительно	34	8,35%
Условия ведения бизнеса значительно ухудшились	10	2,46%

Оценка деятельности органов власти показала, что 75,17% опрошенных удовлетворены действиями органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, 16,46% затруднились ответить на данный вопрос, процент неудовлетворенных предпринимателей составил 7,34.

<b>Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Скорее удовлетворен	179	43,98%
Полностью удовлетворен	131	32,19%
Затрудняюсь ответить	67	16,46%
Скорее не удовлетворен	25	6,14%
Полностью не удовлетворен	5	1,23%

Анализируя ответы предпринимателей на вопрос об участии во встречах с бизнесом, можно отметить, что 39,31% принимали участие в таких встречах. 28,50% не принимали участие, но хотели бы принять, 5,16% не принимали участие во встречах, так как не было интересующей темы, 4,18% не принимали участие во встречах, так как считают это бесполезной тратой времени, 1,23% никогда не принимали участия во встречах, так как не были проинформированы о проводимых мероприятиях.

<b>Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Да, я принимал участие в таких встречах	160	39,31%
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	116	28,50%

<b>Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Другое	88	21,62%
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	21	5,16%
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	17	4,18%
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	5	1,23%

Предприниматели, желающие принять участие во встречах, осуществляют свою деятельность на рынке розничной торговли, бытового обслуживания, общественного питания.

По результатам опроса принято решение усилить работу по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса на территории городского округа Люберцы.

Начальнику управления потребительского рынка, услуг и рекламы рекомендовано провести ряд встреч с представителями рынка розничной торговли, бытового обслуживания и общественного питания по актуальным вопросам ведения бизнеса.

Начальнику управления предпринимательства и инвестиций рекомендовано повысить информированность предпринимателей о существующих мерах поддержки, проводимых встречах, а также оказывать всестороннюю помощь в решение проблемных вопросов.

С октября по ноябрь 2023 года проводился опрос среди субъектов предпринимательской деятельности «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития» с целью обеспечения равных условий конкуренции между участниками рынка. В опросе приняли участие 494 предпринимателя, осуществляющих свою деятельность на различных социально значимых и приоритетных рынках городского округа Люберцы.

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями (46,56%). Количество

юридических лиц, принявших участие в опросе — 148 (31,94%), самозанятых — 116 (23,48%).

<b>Категории субъектов предпринимательской деятельности</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Индивидуальный предприниматель	230	46,56%
Юридическое лицо	148	29,96%
Самозанятый	116	23,48%

Основная часть предпринимателей, прошедших опрос, осуществляет свою деятельность от 1 года до 3 лет (38,06%), от 3 до 5 лет осуществляют свою деятельность 35,02% предпринимателей, более 5 лет – 23,68%, менее 1 года – 3,24%.

<b>Продолжительность хозяйственной деятельности</b>	<b>осуществления</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
1-3 года		188	38,06%
3-5 лет		173	35,02%
Более 5 лет		117	23,68%
Менее 1 года		16	3,24%

Наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке розничной торговли (21,26%), бытового обслуживания (20,85%), ремонта автотранспортных средств (9,72%), общественного питания (9,72%), услуг дополнительного образования детей (7,49%).

Наименьшее количество предпринимателей, прошедших опрос, осуществляют свою деятельность на таких рынках, как рынок услуг среднего профессионального образования (0,20%), рынок услуг детского отдыха и оздоровления (0,20%), рынок социальных услуг (0,20%), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (0,20%), рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (0,20%), рынок финансовых услуг и страхования (0,20%).



<b>Сфера деятельности</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Рынок розничной торговли	105	21,26%
Рынок бытового обслуживания	103	20,85%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	48	9,72%
Рынок общественного питания	48	9,72%
Рынок услуг дополнительного образования детей	37	7,49%
Промышленность/производство	35	7,09%
Рынок медицинских услуг	26	5,26%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	24	4,86%
Рынок ритуальных услуг	13	2,63%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	12	2,43%
Рынок туризма и отдыха	12	2,43%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	1,42%
Рынок услуг дошкольного образования	4	0,81%
Логистические услуги	4	0,81%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3	0,61%
Другое	3	0,61%
Рынок услуг общего образования	2	0,40%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	0,40%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	0,20%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	0,20%
Рынок социальных услуг	1	0,20%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	0,20%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	0,20%
Финансовые услуги и страхование	1	0,20%

64,37% предпринимателей оценили текущее состояние своего бизнеса, как хорошее. 31,98% считают состояние своего бизнеса удовлетворительным, 3,44% - успешным и лишь 1 предприниматель – затруднительным.

<b>Оценка текущего состояния бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Хорошее	318	64,37%
Удовлетворительное	158	31,98%
Успешное	17	3,44%
Затруднительное	1	0,20%

Наибольшее количество предпринимателей, оценивающих состояние своего бизнеса, как хорошее осуществляют свою деятельность на следующих рынках: услуг общего образования, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг среднего профессионального образования, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, финансовых услуг и страхования, промышленности и производства, бытового обслуживания, услуг дошкольного образования, общественного питания.

Успешным считают свой бизнес предприниматели рынка туризма и отдыха, медицинских услуг, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, ритуальных услуг.

О затруднительном положении высказался предприниматель, осуществляющий свою деятельность на рынке розничной торговли.

О повышении цен на свою продукцию на 10% за последний год высказалось большинство опрошенных предпринимателей (60,12%). 29,35% предпринимателей не повышали цены за указанный период. 1 предприниматель повысил цены на 20% и 1 предприниматель более 30%.

<b>Повышение цен на продукцию в течение последнего года</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Да, на 10%	60,12%	297
Нет, не повышал	29,35%	145
Другое	10,12%	50
Да, на 20%	0,20%	1
Да, более 30%	0,20%	1
Да, свыше 50%	0,00%	0
Нет, снижал	0,00%	0

Повышение цен на 10% на свою продукцию отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках ритуальных услуг, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг среднего профессионального образования, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, туризма и отдыха, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, оказания услуг автотранспортных средств. На 20% и 30% отметили повышение цен предприниматели рынка розничной торговли и жилищного строительства соответственно.

Основным фактором, оказывающим влияние на бизнес, является для предпринимателей падение курса рубля, об этом заявили 33,49% опрошенных. 21,10% основным фактором, влияющим на деятельность, считают существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов, 17,33% - сложности с импортозамещением, 11,84% - удорожание кредитов, 9,80% - неплатежи со стороны контрагентов, 0,39% - изменение потребительского спроса, 0,24% - нехватка высокопрофессиональных кадров.

<b>Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Падение курса рубля	427	33,49%
Существенный рост стоимости горюче-смазочных	269	21,10%

<b>Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
материалов		
Сложности с импортозамещением	221	17,33%
Удорожание кредитов	151	11,84%
Неплатежи со стороны контрагентов	125	9,80%
Другое	74	5,80%
Изменения потребительского спроса	5	0,39%
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	3	0,24%

**Падение курса рубля** наиболее всего повлияло на предпринимателей, работающих в сферах: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, социальных услуг, бытового обслуживания, розничной торговли, медицинских услуг.

**Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов** сказался на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, логистических услуг, промышленности и производства.

**Сложности с импортозамещением** испытывают предприниматели, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств, услуги бытового обслуживания, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, медицинские услуги, а также промышленность и производство.

**Удорожание кредитов** отметили предприниматели сферы финансовых услуг и страхования, социальных услуг, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, дополнительного образования детей и туризма и отдыха.

**С неплатежами со стороны контрагентов** столкнулись предприниматели услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети

Интернет, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, общественного питания.

Оценивая уровень конкуренции на рынках, 49,39% опрошенных отметили, что количество конкурентов на рынке увеличилось на 1-3 конкурента, 49,39% считают, что количество конкурентов не изменилось, для 0,61% количество конкурентов уменьшилось и 1 предприниматель затруднился ответить на данный вопрос

<b>Оценка уровня конкуренции на рынках</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)	244	49,39%
Количество конкурентов не изменилось	244	49,39%
Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента)	3	0,61%
Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента)	2	0,40%
Затрудняюсь ответить	1	0,20%
Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4 конкурента)	0	0,00%

По прогнозным оценкам на период ноябрь-декабрь 2023 года большая часть респондентов (95,52%) отметила, что на рынки придет незначительное количество новых участников, о том, что на рынок придет значительное количество участников, высказались 5,87% респондентов, 0,40% посчитали, что с рынков уйдет до 10% участников, 0,20% затруднились ответить на данный вопрос.

<b>Прогнозные оценки развития рынков на период ноябрь - декабрь 2023</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
На рынок придет незначительное количество новых участников	462	93,52%
На рынок придет значительное количество новых участников	29	5,87%
С рынка уйдет до 10% участников	2	0,40%
Затрудняюсь ответить	1	0,20%

<b>Прогнозные оценки развития рынков на период ноябрь - декабрь 2023</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
С рынка уйдут от 10% до 30% участников	0	0,00%
С рынка уйдут от 30% до 50% участников	0	0,00%
С рынка уйдут от 50% до 80% участников	0	0,00%
С рынка уйдут свыше 80% участников	0	0,00%

Отвечая на вопрос, что ожидает бизнес сообщество от органов власти, 27,77% предпринимателей заявили, что хотели бы предсказуемых правил игры, 17,41% - о государственном регулировании цен, 11,65% - о снижении количества проверок, 10% - о поддержке в обучении кадров, 9,64% - об упрощении процедур получения лицензий, 6,55% - о снижении процентных ставок по кредитам.

<b>Ожидания от органов власти</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Предсказуемость правил игры	386	27,77%
Государственное регулирование цен	242	17,41%
Снижение количества проверок	162	11,65%
Поддержка в обучении кадров	139	10,00%
Упрощение процедур получения лицензий	134	9,64%
Снижение процентных ставок по кредитам	91	6,55%
Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий	64	4,60%
Другое	53	3,81%
Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	50	3,60%
Снижение арендной платы	31	2,23%
Упрощение получения доступа к земельным участкам;	14	1,01%
Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки	6	0,43%
Снижение налогов, сборов, страховых взносов	5	0,36%
Упрощение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок;	5	0,36%
Снижение уровня коррупции	3	0,22%
Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований	2	0,14%
Упрощение доступа к закупкам компаний с	2	0,14%

<b>Ожидания от органов власти</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
госучастием и субъектов естественных монополий		
Снижение затрат на услуги естественных монополий	1	0,07%
Ничего не жду	0	0,00%

**В предсказуемости правил игры** нуждаются предприниматели рынка финансовых услуг и страхования, рынка социальных услуг, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, логистических услуг.

**Государственное регулирование цен**, по мнению предпринимателей, необходимо на следующих рынках: промышленности/производства, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, детского отдыха и оздоровления, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

**Снижение количества проверок** требуется предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на рынках: логистических услуг, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, туризма и отдыха, ритуальных услуг, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, медицинских услуг.

О необходимости **поддержки в обучении кадров** заявили предприниматели рынка услуг общего образования, дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления.

**Упрощение процедур получения лицензий** необходимо для предпринимателей, ведущих деятельность в сфере детского отдыха и оздоровления, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, ритуальные услуги и медицинские услуги.

Необходимость **снижения процентных ставок по кредитам** отметили предприниматели, работающие на следующих рынках: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, общественного питания, промышленности/производства.

В целом, проведенный опрос показал, что 99% предпринимателей считают условия ведения бизнеса на территории округа благоприятными или очень благоприятными, 1% предпринимателей отметил, что условия являются неблагоприятными.

<b>Существующие условия для ведения бизнеса в Московской области</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Скорее благоприятные	351	71,05%
Очень благоприятные	139	28,14%
Скорее неблагоприятные	3	0,61%
Совершенно неблагоприятные	1	0,20%
Затрудняюсь ответить	0	0,00%

Благоприятные и очень благоприятные условия для ведения бизнеса характерны для рынков: услуг среднего профессионального образования, жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, финансовых услуг и страхования, социальных услуг, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Неблагоприятными условиями ведения бизнеса считают предприниматели, работающие на рынках розничной торговли (1 человек) и бытовых услуг (2 человека).

По результатам опроса проведено совещание с начальниками управлений, ответственными за развитие и создание благоприятных условий для ведения бизнеса на территории городского округа Люберцы. Принято решение в 2024 году продолжить работу по следующим направлениям:



проведение встреч с предпринимателями по актуальным вопросам ведения бизнеса, информирование предпринимателей о существующих мерах поддержки, консультирование предпринимателей, оказание имущественной и финансовой поддержки в рамках муниципальной программы «Предпринимательство».

#### **4 Раздел Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

##### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью**

Всего в 2023 году в целях обсуждения актуальных проблем, крупных проектов и программ развития Главой, его заместителями и начальниками территориальных управлений проведено 2 596 встреч с жителями, из них лично Главой 477 встреч.

Наибольший интерес у жителей вызывает формат «выездной администрации», при котором не жители идут в администрацию, а представители администрации приходят к людям. Такое общение полезно и для жителей, и для руководства округа – озвучиваются не только частные, но и общие проблемы, касающиеся всего муниципалитета. В 2023 году проведено 16 выездов Главы и его заместителей, охват составил 2 107 человек.

В ходе избирательной кампании Губернатора Московской области был реализован масштабный проект, направленный на доведения ЛОМами до жителей информации о позитивных преобразованиях в округе и области. При проведении встреч ЛОМами проводится сбор предложений и наказов жителей, как оперативных - для принятия мер в текущий момент, так и на среднесрочную и долгосрочную перспективы. Данный формат исполнения наказов «здесь и сейчас» послужит не только увеличению уровня доверия к власти, но и к ЛОМам. Всего за время действия проекта 20 ЛОМами

проведено 458 встреч с жителями. Охват составил 6 580 человек, обратная связь – 1 637.

Глава округа принял участие в 10 прямых эфирах на телеканале ЛРТ и «Радио Люберецкого региона». В эфире Телеканала 360 из ЦУР г.о. Люберцы состоялось 11 прямых включений. Темы прямых эфиров: открытие социальных объектов, благоустройство территорий, ЖКХ, образование, спорт, культура. Глава принял участие в записи 9 программ Телеканала 360 («Интервью 360» и «Вектор развития»).

За год опубликовано более 155 тысяч информационных сообщений в различных СМИ и соцсетях.

Все глобальные решения принимаются с учетом пожеланий и предложений жителей. В 2023 году округ принял участие в программе «Инициативного бюджетирования». Это программа реализации 20 проектов жителей.

Среди них:

- оснащение оргтехникой, мебелью наших школ;
- установка малых архитектурных форм в учреждениях образования;
- оснащение компьютерной техникой, музыкальными инструментами учреждений дополнительного образования.

Благодаря активности жителей округ с 2013 года входит в пятёрку муниципалитетов – лидеров по количеству участников и победителей премии Губернатора Московской области «Мы рядом».

В 2023 году на Премию люберчанами подано 336 заявок – больше всех в области. Городской округ Люберцы первый по количеству вовлеченных жителей - 807.

По итогам 2023 года городской округ Люберцы получил премию «Прорыв года» в номинации «Преодоление кризиса в публичном поле». В течение прошлого года в нашем округе возникло 13 кризисных ситуаций. Для их разрешения Глава и его команда провели 31 встречу с жителями с выездами на место. Все кризисные ситуации были отработаны в

региональных и муниципальных средствах массовой информации, социальных сетях и ТГ-каналах. Любая кризисная ситуация, происходящая в округе, находится под постоянным контролем. Через социальные сети, ТГ-каналы и СМИ идет оперативное информирование жителей о принимаемых мерах по ликвидации последствий кризисных ситуаций и недопущению их повторения в будущем.

На территории округа осуществляют деятельность почти все местные отделения партий и более 30 общественных организаций общероссийского значения, в которых объединились более 15 тысяч человек.

Интересные мероприятия, праздники, фестивали, интерактивные программы в режиме онлайн и офлайн для мам и детей проводит общественная организация «Мама оффлайн». Активно в округе работают организации многодетных матерей и семей.

Безусловно, нельзя не отметить деятельность Общественной палаты округа. Члены палаты - представители общественных и религиозных организаций, сферы образования, культуры, ЖКХ, спорта - принимают активное участие в жизни округа и ведут плодотворную работу по развитию гражданского общества.

#### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

В течение 2023 года проводились встречи Главы округа с бизнес-сообществом, в ходе которых обсуждались вопросы ведения бизнеса, земельно-имущественных отношений и мер поддержки бизнеса на всех уровнях.

Проводились обучения начинающих предпринимателей, форумы и семинары, основными направлениями обучения являлись:

- финансовое и бизнес планирование;
- охрана труда;
- основы ведения бизнеса;

- меры поддержки предприятий и предпринимателей.

Основные мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей приведены в таблице ниже.

№	Наименование мероприятия	Дата проведения мероприятия	Цели и краткое описание мероприятия	Количество участников мероприятия
1	2	3	4	5
1	Круглый стол на тему: «Реалии бизнеса в условиях санкционного давления. Планы развития»	07.02.2023	Обсудили проблемы развития конкуренции на территории городского округа Люберцы, в том числе поддержку отечественных производителей, развитие мер льготного кредитования, необходимые поправки к законодательству для улучшения положения предпринимателей, вопросы взаимодействия бизнеса и государства.	25
2	Круглый стол с представителями бизнеса	09.02.2023	Обсудили текущую экономическую ситуацию, а также меры поддержки, предоставляемые субъектам малого и среднего предпринимательства	35
3	Ярмарка вакансий	31.03.2023	Обсудили с жителями открытие собственного дела о действующих мерах поддержки бизнеса	100
4	Школа молодежного актива «На взлет!»	18.04.2023	Обсудили вопросы развития округа, развития молодежного потенциала, проведены тематические лекции и дискуссии	40

№	Наименование мероприятия	Дата проведения мероприятия	Цели и краткое описание мероприятия	Количество участников мероприятия
5	Тематический форум с предпринимателями пищевой промышленности	12.10.2023	Обсудили меры поддержки бизнеса в Подмоскowie и городском округе Люберцы, расширение рынков сбыта продукции, выпускаемой в Люберцах	30
6	Форум «НКО с нуля: от регистрации до получения грантов»	15.11.2023	Обсуждение финансовых и имущественных мер поддержки некоммерческих организаций.	65
7	Карьерный форум «Твой Старт»	12.12.2023	Московские и региональные ВУЗы, техникумы и колледжи презентовали свои образовательные программы. Школьники узнали о профессиях будущего, специалисты которых будут востребованы в ближайшие годы. На одной из площадок Форума прошла ярмарка трудоустройства. В ней участвовали порядка 50 потенциальных работодателей – крупных промышленных предприятий.	1000

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

К наиболее значимым результатам в ходе реализации Стандарта развития конкуренции за 2023 год следует отнести:

- увеличение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в общей площади помещений МКД) до 70%;

- увеличение доли МКД, в которых созданы Советы МКД;

- увеличение доли МКД, собственники которых перешли на проведение общих собраний в электронном виде. Сейчас сервис доступен для всех собственников без исключения;

- благоустройство общественных и дворовых территорий организациями частной формы собственности;

- проведение электронных торгов на право размещения НТО;

- финансовая и имущественная поддержка предпринимателей.

Результаты выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы по итогам 2023 года приведены в таблице ниже.

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2023 (план)	2023 (факт)
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100
Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100
Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них,	процентов	100	100

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2023 (план)	2023 (факт)
включенных в систему РГИС			
Доля кладбищ, соответствующих требованиям Регионального стандарта	процентов	88,9	88,9
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 жителей	1200	1200
Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	9,5	9,5
Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100
Снижение количества обращений граждан на некачественный сбор и вывоз твердых бытовых отходов	процентов	15	15
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	94,5	94,5
Доля транспортных средств, соответствующих стандарту (МК - 5 лет, СК, БК - 7 лет) от количества транспортных средств, работающих на муниципальных маршрутах	процентов	93,5	93,5

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2023 (план)	2023 (факт)
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100
Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	28	28
Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	36	36
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	70	70
Соответствие управляющих организаций региональному стандарту «Наш дом»	процентов	87,5	87,5
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	77,2	82,8



Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2023 (план)	2023 (факт)
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100
Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100
Доля высокотехнологичных современных рекламных конструкций в общем количестве рекламных конструкций г.о. Люберцы	процентов	31	31

Основные направления развития:

1. реализация инвестиционных проектов компании «Аргус-НВ», рассчитанный на объем инвестиций более 120 млн. рублей, создание 73 новых рабочих мест и компании «Городской курорт Люберцы», объем инвестиций – 1,7 млрд. рублей, рабочих мест 40.

2. окончание I этапа реконструкции Октябрьского проспекта

3. завершение строительства дороги в обход пос. Октябрьский;

4. начало строительства дублера Егорьевского шоссе;

5. создание и модернизация рекреационных зон, объектов массового отдыха населения;

6. пуск водовода «Томилино-Мирный-Октябрьский»;

7. информационное и консультационное обеспечение субъектов МСП по вопросам государственной поддержки и предпринимательской деятельности (тренинги, форумы, круглые столы, публикации в СМИ);

8. финансовая и имущественная поддержка субъектов МСП, в том числе предоставление социально – ориентированным субъектам МСП льготных ставок по аренде муниципального имущества;

9. организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд у субъектов МСП;

10. предоставление субъектам МСП широкого набора услуг через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

11. проведение открытых аукционов в электронной форме на право размещения и эксплуатацию нестационарных торговых объектов;

12. обеспечение благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу ЖКХ;

13. реализация программы капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов (МКД).

## **Раздел 6. Лучшие муниципальные практики**

### **Практика 1 «Поддержка предпринимательства в городском округе Люберцы»**

<b>Наименование</b>	<b>Мероприятия, результаты</b>
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Реализация мероприятий и предоставление финансовой и имущественной поддержки в рамках муниципальной программы «Предпринимательство».
Краткое описание практики	С целью обеспечения устойчивой динамики роста и развития субъектов МСП администрацией городского округа Люберцы проводится реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая информационную и консультационную поддержку, реализацию мер, направленных на формирование положительного

	<p>образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства. На постоянной основе проводятся встречи с представителями бизнеса. В рамках встреч рассматриваются вопросы по развитию бизнеса, новые проекты и планы их реализации на территории округа. Ежегодно проводится конкурс на предоставление субсидий за счет средств бюджета городского округа Люберцы субъектам МСП. Инвестиционная деятельность округа широко освещается на инвестиционном портале администрации, в средствах массовой информации.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)</p>	<p>В рамках бюджетного финансирования муниципальной программы «Предпринимательство». Внебюджетные средства.</p>
<p>Описание ситуации (текущей ситуации)</p>	<p>Имущественная поддержка предпринимателей в 2023 году:</p> <p>Заключено 4 договора на предоставление самозанятым гражданам имущества в аренду без проведения торгов.</p> <p>Продлены 3 договора аренды на новый срок с субъектами МСП без проведения торгов в рамках муниципальной преференции.</p> <p>Заключены 4 договора аренды без проведения торгов в части передачи имущества, включенного в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов МСП), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП.</p> <p>В рамках мероприятия по предоставлению субъектам МСП имущества в безвозмездное пользование без проведения торгов для создания коворкинг-центра, телестудии, столовой при предприятиях и учреждениях, размещения некоммерческих организаций, предоставляющих и защищающих интересы предпринимателей в органах законодательной и исполнительной власти, проведен конкурс на право заключения договора безвозмездного пользования нежилого помещения. Выдано разрешение на заключение договора.</p> <p>Продлены 3 договора аренды с применением при расчёте арендной платы недвижимого имущества</p>

	<p>коэффициентов, утверждённых Решением Совета депутатов городского округа Люберцы от 20.12.2017г № 157/18, при продлении заключённых без проведения торгов договоров аренды с субъектами МСП.</p> <p>Заключено 17 договоров аренды имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны без проведения торгов.</p> <p>Финансовая поддержка предпринимателей в 2023 году:</p> <p>Финансовая поддержка предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Стимулирование инвестиционной деятельности» - 1 300 тыс. рублей.</li> </ul> <p>По мероприятию «Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области» проведен конкурс и заключен муниципальный контракт на оказание услуг по формированию инвестиционной привлекательности предприятий и предпринимательского сообщества городского округа Люберцы Московской области посредством изготовления уличных двухсторонних стендов с подсветкой.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» - 2 600 тысяч рублей.</li> </ul> <p>До конца 2023 года планируется предоставить субсидию 3 организациям.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)</p>	<p>В результате проведенных мероприятий за 9 месяцев 2023 года было достигнуто:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Количество созданных рабочих мест – 2298 единиц.</li> <li>- Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения - 609,2 единицы.</li> <li>- Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса – 3316 единицы.</li> </ul>

## **Практика 2 «Поддержка проектов импортозамещения в городском округе Люберцы»**

<b>Наименование</b>	<b>Мероприятия, результаты</b>
Наименование практики по содействию развитию	Предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов в целях обеспечения импортозамещения.

конкуренции	
Краткое описание практики	Предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов в целях обеспечения импортозамещения в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 22.03.2022 № 270/11 «Об утверждении Порядка определения случаев установления в 2022 и 2023 годах льготной арендной платы по договорам аренды земельных участков, находящихся в собственности Московской области, и земельных участков на территории Московской области, государственная собственность на которые не разграничена, в целях обеспечения импортозамещения для преодоления негативных последствий введения ограничительных мер со стороны иностранных государств и международных организаций».
Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)	Внебюджетные источники. Планируемый объем инвестиций составит более 139 миллионов рублей.
Описание ситуации (текущей ситуации)	<p>В целях стимулирования российских производителей, расширения производства, поддержки проектов импортозамещения, а также создания условий для привлечения инвестиций на территорию городского округа Люберцы в 2023 году без проведения торгов предоставлено в аренду два земельных участка общей площадью 2,68 га для производственной деятельности.</p> <p>В настоящее время заключены соглашения с организациями ООО ТПК «АРГУС-НВ» и ООО «СтройСнаб».</p> <p>В рамках реализации проекта по импортозамещению ООО ТПК «АРГУС-НВ» планирует организовать высокотехнологичное производство оптоэлектронных приборов, оборудования и специальной техники в г. Люберцы. Планируется выпуск: прецизионных опто – электронных приборов и изделий, разведывательных и ночных ТВ-камер, комплексов опто – электронного противодействия, тепловизионной техники, лазерных систем, систем машинного зрения, робототехнических систем. Успешное решение всех задач поможет предприятию обеспечить потребность в современной оптоэлектронной продукции и занять ведущее место среди российских производителей, с перспективой выхода на</p>

	<p>международный рынок.          ООО «СтройСнаб» планирует организовать производство по переработке наиболее востребованных видов древесины. Основным продуктами проекта будут: брус, половая доска, погонажные изделия из хвой, элементы для деревянных лестниц (ступени, перила, балясины), а также деревянные изделия для отделки дач, загородных домов и коттеджей - вагонка, блокхаус, имитация бруса, двери из сосны.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)</p>	<p>Льготная арендная плата для проектов импортозамещения.          Организация высокотехнологичного производства оптико-электронных приборов, оборудования и специальной техники.          Организация производства по переработке наиболее востребованных видов древесины.          Создание более 80 рабочих мест к 2027 году.</p>

### **Практика 3 «Развитие молодежного потенциала на территории городского округа Люберцы»**

<b>Наименование</b>	<b>Мероприятия, результаты</b>
<p>Наименование практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p>Развитие молодежного потенциала на территории городского округа Люберцы.</p>
<p>Краткое описание практики</p>	<p>Молодежная политика является одним из приоритетных направлений развития государства. В городском округе Люберцы проживает более 90 тыс. человек в возрасте от 14 до 35 лет (включительно). Особое внимание на территории округа уделяется формированию условий для максимального раскрытия потенциала молодежи, приобретения опыта гражданской ответственности и солидарности, а также созданию условий для самореализации молодых людей.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)</p>	<p>В рамках бюджетного финансирования муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики». Внебюджетные средства.</p>

<p>Описание ситуации (текущей ситуации)</p>	<p>В 2023 году система молодежной политики в городского округа Люберцы претерпела ряд значительных изменений и функционирует как полноценная экосистема по 6 основным направлениям. Предпосылками к этому стала стандартизация муниципальных норм относительно Федерального закона «О молодежной политике» №489-ФЗ от 30.12.2020.</p> <p>Основные направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- молодежные медиа;</li> <li>- добровольчество;</li> <li>- арт-кластер;</li> <li>- патриотическое воспитание;</li> <li>- спорт;</li> <li>- профориентационное самоопределение.</li> </ul> <p>Самыми значимыми мероприятиями в сфере работы с молодежью в текущем году стали: школы молодежного актива «На взлет!» и «Перезагрузка» (апрель, ноябрь) с общим количеством участников – 300 человек. В течение трех дней творческие, активные и креативные школьники и студенты общались друг с другом, решали управленческие задачи, участвовали в тематических лекциях и дискуссиях. Своим опытом с ребятами делились специалисты Федерального агентства по делам молодёжи, журналисты ведущих федеральных СМИ, руководители региональных молодежных организаций, лидеры молодежных движений России.</p> <p>Цикл встреч с известными людьми «Диалоги о важном» в этом году включил в себя порядка 7 различных мероприятий. Это и встречи с участниками СВО, а также с деятелями культуры и искусства, выдающимися спортсменами, политиками и общественниками. Так, в марте 2023 года прошла творческая встреча люберецкой молодёжи с актрисой театра и кино, телеведущей, Почётным деятелем искусств Москвы Викторией Тарасовой. Разговор прошёл в тёплой и душевной атмосфере. Молодые люди интересовались этапами творческого пути актрисы, её отношением к современному искусству, деятельностью благотворительного фонда Виктории «Помоги детям Смоленщины», её поездками в зону проведения СВО.</p> <p>В ноябре 2023 года прошла творческая встреча</p>
---	---

молодёжного актива с Евгением Рудиным (DJ Грув). Музыкант рассказал об этапах своего творческого пути, перспективах развития диджеинга в нашей стране, успехах учеников аудиошколы DJ Грува, филиал которой открылся в апреле этого года в Люберцах.

Также в ноябре состоялась встреча с 6-ти кратной чемпионкой мира по универсальному бою Екатериной Мытаревой.

В августе 2023 года прошла встреча Главы городского округа Люберцы В.М. Волкова с молодежным активом. На встрече обсудили вопросы, связанные с волонтерским движением на новых территориях России, созданием базы вакансий для молодежи, развитием спорта в округе, работой молодежной медиа-студии, созданием специальной площадки для киберспорта.

В сентябре 2023 года прошла встреча с экспертами конкурса «Росмолодёжь. Гранты», на которой эксперты, которые ранее получили поддержку своих проектов, рассказали соискателям, как правильно оформить заявку, грамотно выстроить командную работу при реализации проекта, ответили на вопросы участников встречи. В августе этого года Росмолодёжь объявила о старте второго сезона заочного грантового конкурса, в котором могут принять участие все желающие в возрасте от 14 до 35 лет и предложить свой проект.

Одним их крупных событий в 2023 году стало празднование Дня Молодежи на Корневском карьере. Концертная, конкурсная, творческая и спортивная программы привлекли внимание более 4000 участников, а само мероприятие длилось в течение 6 часов. Настоящим подарком к 400-летнему юбилею города стала площадка «Люберцы – территория молодежи». Это зона творчества, обучения, игропрактики, встреч с интересными людьми. За время работы площадки в День города ее посетили порядка 2000 участников. Перед ребятами выступили известные спортсмены, киберспортсмены, представители Федерального агентства по делам молодежи и проекта «Росмолодёжь. Гранты». Было разработано 3 уникальных квест и квиз игры.

В декабре 2023 года на территории округа прошел



	<p>первый региональный карьерный форум «Твой старт», который собрал более 1000 человек. Московские и региональные ВУЗы, техникумы и колледжи презентовали свои образовательные программы. Школьники узнали о профессиях будущего, специалисты которых будут востребованы в ближайшие годы. На одной из площадок Форума прошла ярмарка трудоустройства. В ней участвовали порядка 50 потенциальных работодателей – крупных промышленных предприятий. На форуме было подписано соглашение о сотрудничестве в области практической подготовки кадров с Московским городским педагогическим университетом и Московским университетом предпринимательства.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)</p>	<p>Количество мероприятий и форумов регионального уровня, реализуемых на базе г.о. Люберцы – 7 мероприятий.</p> <p>Увеличение охвата молодежной аудитории, задействованной в мероприятиях на 20%.</p> <p>Увеличение количества заявок на федеральные грантовые конкурсы в 5 раз.</p> <p>Увеличение охвата аудитории на информационных ресурсах в сети Интернет в 5 раз.</p>

#### **Практика 4 «Развитие добровольческих проектов на территории городского округа Люберцы»**

<b>Наименование</b>	<b>Мероприятия, результаты</b>
<p>Наименование практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p>Развитие добровольческих проектов на территории городского округа Люберцы.</p>
<p>Краткое описание практики</p>	<p>Развитие волонтерской деятельности – одно из приоритетных направлений в Российской Федерации. Сегодня в России в сфере добровольчества трудится более 15 процентов всего населения страны. С каждым годом растет число жителей округа, вовлеченных в добровольческую деятельность центрами поддержки волонтерства на базе некоммерческих организаций, муниципальных учреждений, образовательных организаций. В разрезе молодежной политики этот рычаг является качественным подспорьем для</p>

	воспитания равнодушной, ответственной за будущее своего государства, за состояние окружающей среды и социального климата личности.
Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)	В рамках бюджетного финансирования муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики». Внебюджетные средства.
Описание ситуации (текущей ситуации)	<p>Текущий год для люберецкого округа стал прорывным в сфере добровольческой деятельности. Предпосылками к этому стали: большой объем тыловой работы в поддержку наших бойцов СВО и их семей, а также события юбилейного года.</p> <p>С февраля месяца количество добровольцев, вступивших в ряды люберецких волонтеров, увеличилось более чем в 8 раз. В состав движения вошли представители общественных организаций и фондов, «Активное долголетие», демобилизованные участники СВО и члены их семей, представители НКО.</p> <p>Были организованы десятки мероприятий с участием волонтеров, самыми крупными из которых стали День города, голосование за формирование городской среды, патриотические мероприятия ко Дню Победы и Дню флага России, экологические акции, сборы гуманитарной помощи и многие другие.</p> <p>Одно из основных направлений - помощь участникам СВО и их семьям. С октября 2022 года на территории округа функционирует «Центр помощи участникам СВО и их семьям». Ежедневно на его базу поступает гуманитарная помощь, собранная силами жителей округа, а также общественниками и депутатами. За время его работы в распределительные пункты региона и на передовую было направлено более 100 тонн гуманитарной помощи, в число которой входят продуктовые наборы, теплые вещи, средства гигиены, детские игрушки для малышей, книги и многое другое. Бойцам, находящимся в отпуске, оказывается психологическая, юридическая и медицинская помощь.</p> <p>Также на территории округа создано и функционирует сообщество «Надежный тыл», где объединились предприниматели, равнодушные жители, жены, матери и родные военнослужащих. Сообщество на регулярной основе занимается сбором</p>

	<p>и организацией доставки гуманитарной помощи для наших бойцов в зону СВО.</p> <p>За время существования сообщества была оказана помощь танкистам, артиллеристам, мотострелкам и медицинским ротам. Предприниматели округа принимают активное участие в закупке всего необходимого или непосредственно перечисляют денежные средства на закупку. Сообщество так же активно сотрудничает с благотворительными и общественными организациями. В Люберцах большое количество организаций на своих базах оказывают тыловую поддержку - занимаются изготовлением носилок и маскировочных сетей, делают окопные свечи и сухой душ для наших защитников.</p> <p>В городском округе начал свою работу Проект «Наставники» - самый молодой, но перспективный. Основной костяк участников движения – это ребята, набранные в ходе организованной в марте «Школы молодежного актива» и прошедшие через несколько десятков мероприятий. Для их роста была разработана система наставничества. Теперь каждый из них после обучения стал координатором для новичков по направлениям. Эта практика позволяет воспитывать в ребятах навыки коммуникации, организованности, лидерства и планирования деятельности. Сейчас этот статус имеют 20 волонтеров. И в преддверии Дня волонтера Подмосковья ребята провели акцию «Волонетры в школу», где в рамках открытых диалогов рассказали учащимся о своей деятельности и пригласили ко вступлению в команду добровольцев.</p> <p>Опорными событиями для люберецкого движения «Волонтеров Подмосковья» в этом году стали «Большой волонтерский форум», который прошел в апреле на базе ДС «Триумф» и торжественное вручение волонтерских книжек, состоявшееся в начале октября в музейно-выставочном комплексе. Более 900 человек получили свои первые волонтерские книжки, а также познакомились с многогранностью добровольческой деятельности в Подмосковье и регионах России.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя</p>	<p>Увеличение численности волонтерского сообщества в 8 раз (до 1824 участников).</p> <p>Оказание помощи семьям мобилизованных и контрактников.</p>

результата	Активное участие предпринимателей округа в оказании благотворительной помощи бойцам, принимающим участие в СВО и их семьям.
------------	---