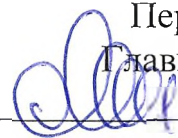


УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Главы администрации
 И. В. Мотовилов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия

проекта Постановления «О внесении изменений в Положение о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на заключение договора на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области, утвержденное Постановлением администрации городского округа Люберцы Московской области от 14.05.2019 № 1800-ПА»

Управление экономики администрации городского округа Люберцы (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Люберцы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Люберцы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным Постановлением администрации городского округа Люберцы от 21.02.2019 № 633-ПА, рассмотрело проект Постановления «О внесении изменений в Положение о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на заключение договора на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области, утвержденное Постановлением администрации городского округа Люберцы Московской области от 14.05.2019 № 1800-ПА» (далее – проект акта) и сообщает следующее.

Нормативный правовой акт разработан управлением потребительского рынка, услуг и рекламы.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта акта органом-разработчиком процедуры, предусмотренные п. 11-25 Порядка соблюдены.

Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия впервые.

Органом-разработчиком публичные консультации проекта акта и

сводного отчета не проводились в связи с низкой степенью регулирующего воздействия проекта акта.

Оценка регулирующего воздействия проекта акта проведена органом-разработчиком по следующим направлениям:

1. Степень регулирующего воздействия проекта акта.

Проект акта имеет низкую степень регулирующего воздействия.

2. Характеристика существующей проблемы, на решение которой направлено предлагаемое регулирование. Цель принятия проекта.

Нестационарная торговля играет важную роль в обеспечении населения продукцией на условиях «шаговой доступности». Для ее развития необходимо сбалансированное наполнение жизненных пространств нестационарными торговыми объектами, различные виды которых используются для продажи широкого ассортимента товаров: от продуктов питания до бытовых товаров.

Подавляющая часть нестационарных торговых объектов принадлежит субъектам малого и среднего предпринимательства, поскольку формат нестационарной торговли предполагает возможность легкого, быстрого и недорогого по первоначальным вложениям открытия бизнеса, в первую очередь для индивидуальных предпринимателей и микропредприятий.

Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется посредством заключения договора на размещение и эксплуатацию НТО. Договоры заключаются по итогам открытых аукционов, которые проводятся органами местного самоуправления.

Для реализации указанных процедур постановлением администрации городского округа Люберцы от 14.05.2019 № 1800-ПА утверждено Положение о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на заключение договора на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области (далее – Положение).

Рассматриваемый в рамках проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проект акта вносит изменения в Положение.

Проект акта уточняет отдельные формулировки и положения с учетом требований действующего законодательства.

3. Содержание и область правового регулирования. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Проект акта разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от

26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции, Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.11.2017 № 17 РВ – 25 «О примерном положении о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта».

В Положение о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на заключение договора на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы внесены следующие изменения:

В Приложении № 1 и № 2 к Положению:

- в пункте 3.1 слова «НДС не облагается» заменены словами «без учета налога на добавленную стоимость»;

- дополнен п. 3.10:

«Все сборы, налоги, в том числе налог на добавленную стоимость, обязанность по которым имеется у Владельца НТО, перечисляются Владельцем НТО самостоятельно»

- пункт 4.3.4 дополнен абзацем:

«Содержание нестационарного торгового объекта и благоустройство прилегающей территории осуществлять с учетом норм Закона Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», Правил благоустройства территории городского округа Люберцы Московской области, утвержденных Решением Совета депутатов городского округа Люберцы Московской области от 14.11.2018 № 246/28, Требований к архитектурно-дизайнерским решениям нестационарных торговых объектов, расположенных на территории городского округа Люберцы, Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области, а также условий настоящего договора»;

- исключен пункт 6.5.

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых затронуты в результате принятия акта, являются юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или индивидуальный предприниматель, претендующий на заключение договора и прошедший регистрацию (аккредитацию) на электронной площадке в соответствии с Регламентом оператора электронной площадки и инструкциями Заявителя, размещенными на электронной площадке.

4. Анализ возможных вариантов достижения поставленных целей, выгод и издержек от принятия проекта акта.

Практика альтернативных способов достижения целей, заявленных в рамках проекта акта, отсутствует.

5. Замечания и предложения по проекту акта. Итоги публичных консультаций по проекту акта.

Публичные консультации по проекту акта не проводились.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной органом-разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

По итогам процедуры оценки регулирующего воздействия проекта акта, уполномоченный орган считает, что наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью регулирования, предусмотренного проектом акта, обоснованы.

Правовое регулирование соответствует нормам действующего законодательства.

Проект акта не содержит положений, необоснованно затрудняющий осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Руководитель уполномоченного органа,
начальник управления экономики



Е. Н. Гундарева

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления
потребительского рынка,
услуг и рекламы



И. А. Марченко

Кошелева П. Н.
8(495)503-40-45

