АДМИНИСТРАЦИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЮБЕРЦЫ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Люберцы

23.11.2022 № 4757-ПА

**О внесении изменений в муниципальную программу**

**«Предпринимательство»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Московской области от 16.07.2010 № 95/2010-ОЗ «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области», Уставом муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, Постановлением администрации городского округа Люберцы от 20.09.2018 № 3715-ПА «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Люберцы, их формирования и реализации», Распоряжением Главы городского округа Люберцы Московской области от 07.11.2022 № 10-РГ «О наделении полномочиями Первого заместителя Главы администрации городского округа Люберцы», постановляю:

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную Постановлением администрации городского округа Люберцы от 18.10.2019 № 3979-ПА следующие изменения:

1.1. Показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство» Приложения 1 к муниципальной программе изложить в новой редакции, согласно приложению к настоящему Постановлению.

2. Опубликовать настоящее Постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы администрации Сырова А.Н.

Первый заместитель

Главы администрации И.В. Мотовилов

Приложение

к Постановлению администрации

городского округа Люберцы

Московской области

от 23.11.2022 № 4757-ПА

**Показатели реализации муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

**Таблица 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица  измерения | Базовое значение на начало реализации Подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | **Подпрограмма 1 «Инвестиции»** | | | | | | | | | |
| 1.1 | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | Отраслевой показатель | Процент | 2,2 | 3,3 | - | - | - | - | 07 |
| 1.2 | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель | Единица | 1 | 1 | 0 | - | - | - | 02,10 |
| 1.3 | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель | Гектар | 2,9 | 4 | 5,6 | - | - | - | 02 |
| 1.4 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Отраслевой показатель | Тысяча  рублей | 35,29 | 43,84 | 84,75 | 93,52 | 78,39 | 66,60 | 02,10 |
| 1.5 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Отраслевой показатель | Процент | 100 | 102,8 | 102,8 | 107,3 | 103,0 | 103,1 | 07 |
| 1.6 | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель | Единица | 1 | 1 | 1 | - | - | - | 02 |
| 1.7 | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель | Процент | 24,3 | 42,1 | 57,2 | - | - | - | 02 |
| 1.8 | Количество созданных рабочих мест | Обращение | единиц | 1781 | 1782 | 1557 | 1657 | 1702 | 1880 | 02,07 |
| 1.9 | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Отраслевой показатель | Тысяча рублей | 19999087,24 | 20419437,24 | 20719005,34 | - | - | - | 10 |
| 1.10 | Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» | Отраслевой показатель | Рубль | 20337786,08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 1.11 | Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Указ ПРФ от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» | Процент | - | - | 101,5 | 58,84 | 101,5 | 101,5 | 02,10 |
| 2 | **Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»** | | | | | | | | | |
| 2.1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб | Отраслевой показатель | Процент | 4,9 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 01 |
| 2.2 | Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Отраслевой показатель | Процент | 17,13 | 40 | 40 | 35 | 34 | 33 | 01 |
| 2.3 | Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Отраслевой показатель | Процент | 11,69 | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 01 |
| 2.4 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Отраслевой показатель | Процент | 62,40 | 30 | 33 | 40 | 40 | 40 | 01 |
| 2.5 | Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Отраслевой показатель | Процент | - | - | - | 41 | 40 | 39 | 01 |
| 2.6 | Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | Отраслевой показатель | Процент | - | - | - | 7 | 8 | 9 | 01 |
| 2.7 | Среднее количество участников состоявшихся закупок | Отраслевой показатель | Единица | 4,98 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 02 |
| 2.8 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель | Единица | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 04 |
| 1. 3 | **Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | | | | | | | | | |
| 3.1 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указ ПРФ от28.04.2008г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» | единиц | 523 | 563 | 546,1 | 610,0 | 648,04 | 661,30 | 02 |
| 3.2 | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Отраслевой показатель | единиц | 126 | 126,2 | 15,72 | 44,75 | 126,54 | 126,6 | 02 |
| 3.3 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указ ПРФ от28.04.2008г№ 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» | Процент | 47,1 | 47,27 | 47,558 | 45,33 | 45,73 | 46,39 | 02 |
| 3.4 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Отраслевой показатель | единиц | - | - | 2924 | 3400 | 405 | 410 | 08 |
| 3.5 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | Отраслевой показатель | Человек | 38302 | 54108 | - | - | - | - | 08 |
| 3.6 | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Отраслевой показатель | единиц | 517 | 397 | - | - | - | - | 08 |
| 3.7 | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима длясамозанятых, нарастающим итогом | Отраслевой  показатель | Человек | 2500 | 3625 | 5700 | 5700 | 5710 | 5715 | 08 |
| 3.8 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Отраслевой показатель | Тысяча единиц | 0,014 | 0,021 | - | - | - | - | 08 |
| 4 | **Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»** | | | | | | | | | |
| 4.1 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Отраслевой  показатель | мест | 270 | 300 | 310 | 250 | 330 | 340 | 02 |
| 4.2 | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Отраслевой  показатель | мест | 111 | 100 | 110 | 95 | 130 | 140 | 03 |
| 4.3 | Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | Отраслевой  показатель | балл | 1020 | 1040 | - | - | - | - | 01 |
| 4.4 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой  показатель | Квадратных метров на1000 человек | 1070,0 | 1112,8 | 1103,0 | 1099,4 | 1132,0 | 1132,0 | 01 |
| 4.5 | Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Отраслевой  показатель | Процент | - | - | 60 | 70 | 100 | 100 | 03 |
| 4.6 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой  показатель | Процент | 25 | 20 | 20 | 19 | 10 | 8 | 04 |
| 4.7 | Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой  показатель | Тысяча квадратных метров | - | 2,6 | 2,8 | 1,4 | 2,5 | 0,9 | 01 |
| 4.8 | Стандарт потребительского рынка и услуг | Отраслевой  показатель | балл | - | - | 2704 | - | - | - | 01 |