



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЮБЕРЦЫ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.09.2022

№ 3905-ПА

г. Люберцы

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии со ст.179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Люберцы Московской области, Постановлением Главы городского округа Люберцы Московской области от 13.09.2022 № 38-ПГ «О временном исполнении полномочий Главы муниципального образования городской округ Люберцы Московской области», постановляю:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную Постановлением администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 11.10.2019 № 3839-ПА, следующие изменения:

1.1. Паспорт Программы изложить в новой редакции согласно приложению №1 к настоящему Постановлению.

1.2. Перечень мероприятий Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему Постановлению.

1.3. Паспорт Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» изложить в новой редакции согласно приложению №3 к настоящему Постановлению.

1.4. Перечень мероприятий Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему Постановлению.

1.5. Приложение №1 к муниципальной программе изложить в новой редакции согласно приложению № 5 к настоящему Постановлению.

2. Опубликовать настоящее Постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы администрации Тышкунову Н.Н.

Врип Главы городского округа



В.М. Волков



Верно

Подлинник документа хранится в Администрации городского округа Люберцы Московской области
Отдел служебной корреспонденции Сазонтова Н.А.

Приложение №1

к Постановлению администрации городского округа Люберцы

УТВЕРЖДЕНА

Постановлением администрации
муниципального образования
городской округ Люберцы
Московской области
от 29.09.2012 № 3905 -ПА

Муниципальная программа: «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

<p>Цели муниципальной программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, создание эффективной системы освещения социально-экономического и общественно-политического развития городского округа Люберцы Московской области, создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, привлечение общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления через печатные и электронные СМИ. 2. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, создание привлекательного общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления через социальные сети. 3. Системное и сбалансированное размещение наружной социальной рекламы с целью обеспечения открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, повышение качества взаимодействия с гражданами городского округа Люберцы, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, повышение степени доверия граждан к органам местного самоуправления за счет взаимодействия, повышение качества информационных продуктов, расширение и объединение информационных возможностей СМИ. 4. Отсутствие задолженности в муниципальный бюджет городского округа Люберцы Московской области по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. 5. Активизация участия жителей городского округа Люберцы в определении приоритетов расходов средств местного бюджета, поддержка инициатив в решении вопросов местного значения. 6. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Люберцы Московской области, создание учреждений по работе с молодежью и развитие инфраструктуры муниципальных учреждений по работе с молодежью. 7. Повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Люберцы Московской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.
<p>Задачи муниципальной программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования городской округ Люберцы Московской области через СМИ. 2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования городской округ Люберцы Московской области в социальных сетях. 3. Повышение уровня информированности населения муниципального образования городской округ Люберцы Московской области посредством наружной рекламы. 4. Обеспечение мобилизации доходов в бюджет городского округа Люберцы Московской области посредством снижения неналоговой задолженности. 5. Создание нового механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления городского округа Люберцы в решении вопросов местного значения и повышение эффективности расходов местного бюджета за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений; 6. Укрепление социальной и гражданской ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи, пропаганда здорового образа жизни среди молодежи, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив. 7. Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Люберцы Московской области.
<p>Координатор муниципальной программы</p>	<p>Заместитель Главы администрации городского округа Люберцы Московской области Н.Н. Тышкунова</p>

Муниципальный заказчик программы		Информационно-аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области					
Сроки реализации муниципальной программы		2020-2024 гг.					
Перечень подпрограмм		Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:		Расходы (тыс. рублей)					
		Всего	2020	2021	2022	2023	2024
Средства федерального бюджета		7 962,00	3,00	4 497,00	3 187,00	170,00	105,00
Средства бюджета Московской области		56 238,66	20 998,66	13 940,00	21 300,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Люберцы		247 737,34	61 718,44	49 039,53	53 467,75	41 755,81	41 755,81
Внебюджетные средства		142 330,25	28 506,05	28 456,05	28 456,05	28 456,05	28 456,05
Всего, в том числе по годам:		454 268,25	111 226,15	95 932,58	106 410,80	70 381,86	70 316,86

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

Открытость и прозрачность органов местного самоуправления городского округа Люберцы Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность органов местного самоуправления включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Люберцы Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, организация издательской деятельности как совокупность отраслей влияют на экономическое развитие городского округа Люберцы Московской области. Межнациональные и межконфессиональные отношения, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, конкурентоспособность туристического рынка городского округа Люберцы Московской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах влияет на экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Люберцы Московской области.

В городском округе Люберцы Московской области зарегистрированы общественные организации, а также действуют объединения инициативных групп граждан, не имеющих регистрации в качестве юридического лица. В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов. Основными приоритетами работы органов местного самоуправления городского округа Люберцы Московской области в сфере развития гражданского общества являются: организация и содействие развитию механизмов общественного контроля; выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий; поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа; мониторинг общественно-политической ситуации.

Принимая во внимание, изложенное, представляется целесообразным использовать программно-целевого метода решения задач по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории городского округа Люберцы Московской области.

В соответствии с Законом Московской области от 19 октября 2018 года № 170/2018-ОЗ «О развитии инициативного бюджетирования в Московской области» инициативное бюджетирование это форма непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области как совокупность разнообразных, основанных на гражданском инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии населения в определении, выборе и реализации проектов инициативного бюджетирования; проектом инициативного бюджетирования является документально оформленная инициатива участников инициативного бюджетирования, направленная на решение вопросов местного значения; участники инициативного бюджетирования - жители городского округа Люберцы Московской области, инициативные группы, органы территориального общественного самоуправления (далее - органы ТОС), индивидуальные предприниматели, юридические лица, иные организации независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие свою деятельность на территории городского округа Люберцы Московской области; инициативное бюджетирование является: отбор проектов инициативного бюджетирования на конкурсной основе; равный доступ жителей городского округа Люберцы Московской области. Принципами инициативного бюджетирования являются: прозрачность проведения конкурсного отбора. Инициативное бюджетирование обобщает имеющийся в городском округе Люберцы Московской области потенциал участия граждан в проектах общественного развития на территории городского округа Люберцы Московской области.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/0013-ОЗ «О

государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

Существует ряд проблем молодежной политики, важнейшими среди которых являются: снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом; усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране: рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот; рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения; снижение продуктивности молодежи; отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе Люберцы стоит ряд проблем, требующих решения, наиболее актуальны следующие: низкая активность молодежи в общественной политической жизни региона, низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации всех приоритетов в молодежной политике, на территории городского округа Люберцы Московской области необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Развитие туризма в городском округе Люберцы Московской области направленно на развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Люберцы Московской области. Создание условий развития сферы туризма и туристской деятельности. На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Для многих стран и регионов туризм является основной отраслью специализации и устойчивого социально-экономического развития в долгосрочной перспективе.

Ответственные и зарубежные исследователи отмечают экономическую и социальную значимость туризма, которая отражается в формировании валового внутреннего продукта, создание новых рабочих мест, обеспечение продуктивной занятости населения, повышение доходов бюджетов всех уровней. Сфера туризма охватывает туризм международный (въездной и выездной) и внутренний (для граждан России в пределах Российской Федерации).

На сегодняшний день основными проблемами, препятствующими развитию туризма, являются: недостаточно развитая туристская инфраструктура; малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта; дефицит современных туристских автобусов; недостаточная реклама туристских возможностей; неразвитость в большинстве поселений транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания); динамично растущие цены на услуги транспорта и средств размещения.

В части реализации задач по развитию рынка туристских услуг, развитию внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Люберцы, развитию туристской инфраструктуры; необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода, эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Московской области, муниципальных органов власти, общественных объединений и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма на территории городского округа Люберцы Московской области.

2. Описание цели муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

Основные цели Программы:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округ Люберцы Московской области, создание эффективной системы освещения социально-экономического и общественно-политического развития городского округа Люберцы Московской области, создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, привлечение общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления через печатные и электронные СМИ;
2. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округ Люберцы Московской области, создание эффективной системы органов местного самоуправления, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, привлечение общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления через социальные сети; 3. Системное и сбалансированное размещение наружной социальной рекламы с целью обеспечения открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округ Люберцы, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, повышение степени доверия граждан к органам местного самоуправления за счет взаимодействия, повышение качества информационных продуктов, расширение и объединение информационных возможностей СМИ;
4. Отсутствие задолженности в муниципальном бюджете городского округа Люберцы Московской области по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
5. Активизация участия жителей городского округа Люберцы в определении приоритетов расходов средств местного бюджета, поддержка инициатив в решении вопросов местного значения.
6. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Люберцы Московской области, создание учреждений по работе с молодежью и развитие инфраструктуры муниципальных учреждений по работе с молодежью.
7. Повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Люберцы Московской области, удовлетворяющего потребности российских граждан в качественных туристских услугах.

3. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», включая возможные варианты решения проблемы, преимуществ и риски, возникающие при выборе различных вариантов решения проблемы.

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Люберцы Московской области о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Люберцы Московской области со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии;
- доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории городского округа Люберцы;
- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;
- внедрение инструментов поддержки социальными инициатив жителей городского округа Люберцы Московской области;
- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления;
- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления городского округа Люберцы Московской области;
- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

- оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;
- реализация целей и задач, заложенных в основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р.
- охват молодых жителей городского округа Люберцы Московской области мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.
- повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Люберцы Московской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Люберцы Московской области для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни, будут созданы условия для развития конкуренции в сферах экономической деятельности.

Обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Люберцы Московской области, возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур является одним из основополагающих принципов развития конкуренции.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения городского округа Люберцы Московской области о социально-экономическом развитии, важных и значимых событиях. Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления. Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития институтов гражданского общества приведет к невозможности создания системы поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций, направленных на развитие конкуренции.

Отсутствие эффективных методов управления и финансирования приведет к тому, что уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Люберцы Московской области) информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Люберцы сократится, уровень информированности пользователей социальных сетей о приоритетных направлениях политики, проблемах муниципальных образований и путях их решения снизится, уровень доверия жителей к органам местного самоуправления не возрастет, система поддержки социально значимых инициатив жителей будет отсутствовать, вовлеченность в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию среди молодежи снизится.

Отсутствие поддержки не позволит развиваться туристскому рынку городского округа Люберцы Московской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, что скажется на экономике данного сегмента.

4. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» включает в себя 5 подпрограммы. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Люберцы Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономических процессах, происходящих на территории городского округа Люберцы, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации для жизни и привлечения внимания населения городского округа Люберцы Московской области к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж, социально ориентированный, комфортный для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории городского округа Люберцы Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций, направлена на содействие развитию конкуренции на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламораспространителей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на рынке наружной рекламы.

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на привлечение населения муниципального образования городского округа Люберцы к активному участию в выявлении и определении степени приоритетности проблем местного значения, в подготовке, реализации, контроле качества и в приемке работ, выполняемых в рамках подпрограммы.

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления городского округа Люберцы Московской области при реализации полномочий.

Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» направлена на повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Люберцы Московской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачами, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы. Отбор мероприятий для включения в муниципальную программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам, их общественной, социально-экономической и этнокультурной значимости и фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона, страны, мира.

местного самоуправления городского округа Люберцы Московской области.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос АЗ, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона и деятельности органов государственной власти Московской области в соответствии с Методикой, утвержденной ГУИП Московской области.

Реализация мероприятий в соответствующих подпрограммах муниципальной программы может осуществляться путем формирования муниципальных заданий на оказание (выполнение) государственных услуг (работ) за счет средств бюджета городского округа Люберцы Московской области бюджетным и автономным учреждениям, функции учредителя которых от имени городского округа Люберцы Московской области осуществляет администрация городского округа Люберцы Московской области.

Основные мероприятия муниципальной программы направлены на информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни, на разработку новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике городского округа Люберцы Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере, на организацию создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы; на организацию действий участников, вовлеченных в процесс развития инициативного бюджетирования в качестве инструмента в рамках проектного подхода к управлению и комплексному правовому регулированию решений населением; на организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество; на развитие наставничества, поддержки общественных инициатив, и проектов в т.ч. в сфере добровольчества, на развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Люберцы.

Также обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Люберцы Московской области юридическим и физическим лицам является одним из основополагающих принципов развития конкуренции. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур. Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики. Осуществление закупок для нужд муниципальных заказчиков за счет средств бюджета составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции в отраслях.

В рамках реализации муниципальной программы запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по развитию сферы закупок конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

6. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с заказчиком программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

В соответствии с Постановлением администрации муниципального образования городского округа Люберцы Московской области от 20.09.2018 № 3715-ПА «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Люберцы, их формирования и реализации», Постановлением администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 01.04.2021 № 1008-ПА «О внесении изменений в Порядок принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Люберцы, их формирования и реализации» контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией городского округа Люберцы.

Заказчик готовит ежеквартальный финансовый отчет и годовой финансовый отчет о реализации муниципальной программы и представляет его в управление экономики администрации городского округа Люберцы для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Отчет о реализации муниципальной программы должен содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются: степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются данные об использовании средств бюджета и иных средств, привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе, по мероприятиям, в т.ч. не завершенным в утвержденных сроки - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации; по показателям, не достигшим запланированного уровня – причины их невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий ответственными за выполнение мероприятий заказчику программы.

В соответствии с Постановлением администрации муниципального образования городского округа Люберцы Московской области от 20.09.2018 № 3715-ПА «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Люберцы, их формирования и реализации», Постановлением администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 01.04.2021 № 1008-ПА «О внесении изменений в Порядок принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Люберцы, их формирования и реализации».

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует и направляет в управление экономики на бумажном носителе:

1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит: перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов и показателей реализации муниципальной программы; анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий и не достижения запланированных значений показателей.

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы, для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются: степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы; общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные: об использовании средств бюджета и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе; по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации; по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Управление экономики с учетом информации, полученной от заказчиков муниципальных программ, подготавливает и размещает на официальном сайте администрации городского округа Люберцы в сети Интернет: а) до 1 августа текущего года сводный оперативный отчет о ходе реализации муниципальных программ за I полугодие; б) не позднее 1 мая года, следующего за отчетным, сводный годовой отчет о ходе реализации муниципальных программ.

местного самоуправления и реализации молодежной политики».

Показатели реализации муниципальной программы устанавливаются в количественном выражении по состоянию на 1 января каждого года реализации муниципальной программы, указаны в Приложении № 1 к настоящей муниципальной программе.

9. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации муниципальной политики».

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» указана в Приложении № 2 к настоящей муниципальной программе.

Приложение №2

к Постановлению администрации городского округа Люберцы

10.3. Перечень мероприятий подпрограммы
I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	01.01.2020-31.12.2024	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Информационно-аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством теле-, радиовещания, полиграфической продукции, печатных и электронных СМИ
			Средства бюджета городского округа Люберцы	151 281,70	39 364,88	28 092,28	29 624,54	27 100,00	27 100,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого:	151 281,70	39 364,88	28 092,28	29 624,54	27 100,00	27 100,00		
1.1.	Мероприятие 01.01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	01.01.2020-31.12.2024	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Информационно-аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области	Опубликование нормативно-правовых актов, изготовление и размещение информационных материалов в печатных СМИ.
			Средства бюджета городского округа Люберцы	39 260,27	8 306,00	8 154,27	7 600,00	7 600,00	7 600,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	39 260,27	8 306,00	8 154,27	7 600,00	7 600,00	7 600,00		
1.2.	Мероприятие 01.02. Информирование населения об основных событиях социально-	01.01.2020-31.12.2024	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Информационно-аналитическое управление	Изготовление и распространение радиовещания (количество повторов произведенного

1.5.	<p>Мероприятие 01.05. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	01.01.2020-31.12.2024	<p>Средства федерального бюджета 0,00</p> <p>Средства бюджета Московской области 0,00</p> <p>Средства городского округа Люберцы 7 276,91</p> <p>Внебюджетные средства 0,00</p> <p>Итого 7 276,91</p>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<p>Информационно-аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области</p>	<p>Изготовление и распространение полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям.</p>
1.6.	<p>Мероприятие 01.06. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>	01.01.2020-31.12.2024	<p>Средства федерального бюджета 0,00</p> <p>Средства бюджета Московской области 0,00</p> <p>Средства городского округа Люберцы 0,00</p> <p>Внебюджетные средства 0,00</p> <p>Итого 0,00</p>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<p>Информационно-аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области</p>	<p>Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий в рамках финансирования мероприятия 1.1</p>
2.	<p>Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере</p>	01.01.2020-31.12.2024	<p>Средства федерального бюджета 0,00</p> <p>Средства бюджета Московской области 0,00</p> <p>Средства городского округа Люберцы 0,00</p> <p>Внебюджетные средства 0,00</p> <p>Итого 0,00</p>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<p>Информационно-аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области</p>	<p>Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере</p>

3.1.	Мероприятие 07.01. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	01.01.2020-31.12.2024	Внебюджетные средства	142 280,25	28 456,05	28 456,05	28 456,05	28 456,05	28 456,05	28 456,05	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области	Отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования.		
			Итого	153 180,25	31 356,05	30 456,05	30 456,05	30 456,05	0,00	0,00	0,00		0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
3.2.	Мероприятие 07.02. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного светового оформления на территории Московской области»	01.01.2020-31.12.2024	Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного светового оформления на территории Московской области»	
			Итого	5 700,00	1 700,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00			1 000,00
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
3.3.	Мероприятие 07.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	01.01.2020-31.12.2024	Внебюджетные средства	142 280,25	28 456,05	28 456,05	28 456,05	28 456,05	28 456,05	28 456,05	28 456,05	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области	Принятие полного комплекса мер по взысканию задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы Московской области.	
			Итого	144 780,25	28 956,05	28 956,05	28 956,05	28 956,05	28 956,05	28 956,05	28 956,05			28 956,05
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						

Приложение №3
к Постановлению администрации городского округа Люберцы

11. Паспорт подпрограммы
III «Эффективное местное самоуправление Московской области».

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление образованием администрации городского округа Люберцы Московской области;	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Источники финансирования	Расходы, тыс.руб.					
				Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Люберцы	Всего:	Всего:	82 015,16	30041,00	21545,60	30 428,56	0,00	0,00
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	56 238,66	20998,66	13940,00	21 300,00	0,00	0,00
			Средства бюджета городского округа Люберцы	25 776,50	9042,34	7605,60	9 128,56	0,00	0,00
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

11.1. Характеристика сферы реализации Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области».

Одним из приоритетов государственной политики, определенных в Концепции развития и регулирования инициативного бюджетирования (ИБ) в Российской Федерации является развитие существующих практик инициативного бюджетирования и появления новых, основанных на участии граждан в бюджетных инициативах.

Инициативное бюджетирование создает возможность для более эффективного управления местным бюджетом городского округа Люберцы с участием граждан. Формируются условия для проявления гражданами инициативы на всех этапах решения вопросов реализации проектов. Таким образом, обеспечивается выбор приоритетов расходования бюджетных средств, для решения проблем местного значения. конкурсные процедуры и ход практической реализации проектов. Жители получают возможность формулировать актуальную повестку, участвовать в проектировании решений, контролировать Софинансирование проектов инициативного бюджетирования гражданами – следующий шаг в привлечении средств граждан на решение вопросов местного значения.

Реализация основных мероприятий Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» дает возможность привлечь население муниципального образования городской округ Люберцы к активному участию в выявлении и определении степени приоритетности проблем местного значения, в подготовке, реализации, контроле качества и в приеме работ, выполняемых в рамках подпрограммы.

11.2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Люберцы, реализуемых в рамках подпрограммы.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Люберцы, реализуемых в рамках подпрограммы основаны на координации деятельности основных участников развития и регулирования ИБ: определения роли ИБ в деятельности по вовлечению граждан в бюджетный процесс; определения механизма участия граждан в решении бюджетных вопросов через выявление устойчивого набора процедур участия и способов и методов организации процесса, систематизации экономических и социальных эффектов, выявленных в ходе реализации проектов ИБ. Что является необходимостью для повышения эффективности бюджетных расходов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений на местном уровне и усиление гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления в ходе реализации проектов ИБ. Осуществление мероприятий данной подпрограммы приведет к активизации участия жителей муниципального образования в определении приоритетов расходования средств местного бюджета, поддержке инициатив жителей в решении вопросов местного значения.

Приложение №4
к Постановлению администрации городского округа Люберцы

11.3. Перечень мероприятий подпрограммы
III «Эффективное местное самоуправление Московской области».

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы	
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление образованием администрации городского округа Люберцы Московской области.	Реализация проектов инициативного бюджетирования
			Средства бюджета Московской области	56238,66	20998,66	13940,00	21300,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Люберцы	25776,50	9042,34	7605,60	9128,56	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Итого:		82 015,16	30041,00	21545,60	30 428,56	0,00	0,00	0,00			
1.1.	Мероприятие 07.01. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	01.01.2020-31.12.2024	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление образованием администрации городского округа Люберцы Московской области	Реализация проектов инициативного бюджетирования
			Средства бюджета Московской области	56238,66	20998,66	13940,00	21300,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Люберцы	25776,50	9042,34	7605,60	9128,56	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Итого:		82 015,16	30041,00	21545,60	30 428,56	0,00	0,00	0,00			
ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ				82 015,16	30041,00	21545,60	30 428,56	0,00	0,00	X	X	

Приложение №5
к Постановлению администрации городского округа Люберцы

«Приложение №1 к муниципальной программе Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Показатели реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации Подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации программы					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год					
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».										
1.	Информирование населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	Процент	100	336,30	150,80	153,8	210,45	219,28	1
2.	Уровень информированности населения в социальных сетях	Отраслевой показатель	Балл	8	8	4	4	4	4	2
3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Отраслевой показатель	Процент	0	0	0	0	0	0	7
4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Отраслевой показатель	Процент	0	0	0	0	0	0	7
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области».										
5.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Показатель муниципальной программы	Условная единица	0	39	37	43	0	0	7
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»										
6.	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Отраслевой показатель	Человек	8743	9992	45231	44109	60169	63336	E8
7.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Отраслевой показатель	Процент	17	33	36	39	42	45	E8
8.	Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов Московской области	Показатель муниципальной программы	Процент	12	14	16	22	28	32	1
9.	Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования	Показатель муниципальной программы	Процент	2	3	3,5	3,7	5	7	1
10.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан	Показатель муниципальной программы	Процент	12	14	16	18	20	22	1
11.	Доля молодых граждан, охваченных мероприятиями МУ «Молодежный клуб» городского округа Люберцы Московской области	Показатель муниципальной программы	Процент	7	9	10	11	12	14	1
Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»										
12.	Туристический поток в Московскую область	Показатель муниципальной программы	Миллион человек	0,029	0,030	0,031	0,032	0,033	0,034	1
13.	Численность мест в коллективных средствах размещения	Показатель муниципальной программы	Тысяча человек	3,0	3,1	3,3	3,5	3,7	4,0	1
14.	Экспертный поток в Московскую область	Показатель муниципальной программы	Тысяча человек	18,4	19,32	20,28	21,30	22,37	35,50	1

Таблица 1

Взаимосвязь показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

Таблица 2

№ п/п	Цели муниципальной программы	Задачи, направленные на достижение цели	Показатели реализации муниципальной программы
1	2	3	4
1.	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Люберцы Московской области, создание эффективной системы освещения социально-экономического и общественно-политического развития городского округа Люберцы Московской области, создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, привлечение общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления через печатные и электронные СМИ.»	Повышение уровня информированности населения муниципального образования городского округа Люберцы Московской области через СМИ.	Информирование населения в средствах массовой информации
1.1.	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Люберцы Московской области, создание эффективной системы освещения социально-экономического и общественно-политического развития городского округа Люберцы Московской области, создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, привлечение общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления через печатные и электронные СМИ.	Повышение уровня информированности населения муниципального образования городского округа Люберцы Московской области через социальные сети.	Уровень информированности населения в социальных сетях
1.2.	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Люберцы Московской области, создание эффективной системы освещения социально-экономического и общественно-политического развития городского округа Люберцы Московской области, создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, привлечение общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления через социальные сети.	Повышение уровня информированности населения муниципального образования городского округа Люберцы Московской области посредством наружной рекламы.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования
1.3.	Системное и сбалансированное размещение наружной социальной рекламы с целью обеспечения открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Люберцы, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, повышение степени доверия граждан к органам местного самоуправления за счет взаимодействия, повышение качества информационных продуктов, расширение и объединение информационных возможностей СМИ.	Обеспечение мобилизации доходов в бюджет городского округа Люберцы Московской области посредством снижения неналоговой задолженности.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций
1.4.	Отсутствие задолженности в муниципальный бюджет городского округа Люберцы Московской области по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.	Создание нового механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления городского округа Люберцы в решении вопросов местного значения и повышение эффективности расходов местного бюджета за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования
2.	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области».	Создание условий участия жителей городского округа Люберцы в определении приоритетов расходования средств местного бюджета, поддержка инициатив в решении вопросов местного значения.	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных в волонтерскую деятельность
2.1.	Активизация участия жителей городского округа Люберцы в определении приоритетов расходования средств местного бюджета, поддержка инициатив в решении вопросов местного значения.	Укрепление социальной и гражданской ответственности, поддержка талантливой молодежи, содействие гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, реализации молодежных социально значимых инициатив, участие молодых граждан в международных, межрегиональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность
3.	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»	Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Люберцы Московской области, создание учреждений по работе с молодежью и развитию инфраструктуры муниципальных учреждений по работе с молодежью.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность
3.1.	Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Люберцы Московской области, создание учреждений по работе с молодежью и развитие инфраструктуры муниципальных учреждений по работе с молодежью.	Укрепление социальной и гражданской ответственности, поддержка талантливой молодежи, содействие гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, реализации молодежных социально значимых инициатив, участие молодых граждан в международных, межрегиональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность
3.2.	Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Люберцы Московской области, создание учреждений по работе с молодежью и развитие инфраструктуры муниципальных учреждений по работе с молодежью.	Укрепление социальной и гражданской ответственности, поддержка талантливой молодежи, содействие гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, реализации молодежных социально значимых инициатив, участие молодых граждан в международных, межрегиональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность

		межрегиональных и муниципальных молодежных мероприятиях	
3.3.	Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Люберцы Московской области, создание учреждений по работе с молодежью и развитие инфраструктуры муниципальных учреждений по работе с молодежью.	Укрепление социальной и гражданской ответственности, поддержка талантливой молодежи, содействие гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, реализации молодежных социально значимых инициатив, участие молодых граждан в международных, межрегиональных и муниципальных молодежных мероприятиях	Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов Московской области
3.4.	Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Люберцы Московской области, создание учреждений по работе с молодежью и развитие инфраструктуры муниципальных учреждений по работе с молодежью.	Укрепление социальной и гражданской ответственности, поддержка талантливой молодежи, содействие гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, реализации молодежных социально значимых инициатив, участие молодых граждан в международных, межрегиональных и муниципальных молодежных мероприятиях	Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования
3.5.	Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Люберцы Московской области, создание учреждений по работе с молодежью и развитие инфраструктуры муниципальных учреждений по работе с молодежью.	Укрепление социальной и гражданской ответственности, поддержка талантливой молодежи, содействие гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, реализации молодежных социально значимых инициатив, участие молодых граждан в международных, межрегиональных и муниципальных молодежных мероприятиях	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан
3.6.	Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Люберцы Московской области, создание учреждений по работе с молодежью и развитие инфраструктуры муниципальных учреждений по работе с молодежью.	Укрепление социальной и гражданской ответственности, поддержка талантливой молодежи, содействие гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, реализации молодежных социально значимых инициатив, участие молодых граждан в международных, межрегиональных и муниципальных молодежных мероприятиях	Доля молодых граждан, охваченных мероприятиями МУ «Молодежный клуб» городского округа Люберцы Московской области
4.	Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»		
4.1.	Повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Люберцы Московской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Люберцы Московской области.	Туристический поток в Московскую область
4.2.	Повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Люберцы Московской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Люберцы.	Численность мест в коллективных средствах размещения
4.3.	Повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Люберцы Московской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Люберцы.	Экскурсионный поток в Московскую область

».

