АДМИНИСТРАЦИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЮБЕРЦЫ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.10.2021 № 3357-ПА

г. Люберцы

**О внесении изменений в муниципальную программу**

**«Предпринимательство»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Московской области от 16.07.2010 № 95/2010-ОЗ «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области», Уставом муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, Постановлением администрации городского округа Люберцы от 20.09.2018 № 3715-ПА «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Люберцы, их формирования и реализации», Распоряжением Главы муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 21.06.2017 № 1-РГ «О наделении полномочиями Первого заместителя Главы администрации», постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную Постановлением администрации городского округа Люберцы от 18.10.2019 № 3979-ПА, утвердив ее в новой редакции (прилагается).
2. Опубликовать настоящее Постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации в сети «Интернет».
3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы администрации Сырова А.Н.

Первый заместитель

Главы администрации И.Г. Назарьева

УТВЕРЖДЕНА

Постановлением администрации

муниципального образования

городской округ Люберцы

Московской области

от 04.10.2021 № 3357-ПА

**Муниципальная программа «Предпринимательство»  
Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цели муниципальной программы | 1. Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения.  2. Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы.  3. Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки.  4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. | | | | | |
| Задачи муниципальной программы | 1. Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;  2. Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства. Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства;  3. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства;  4. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ);  5. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;  6. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предприни­мательства в экономику городского округа Люберцы;  7. Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы; 8. Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы; 9. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области. | | | | | |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы администрации городского округа Люберцы Московской области Сыров А.Н. | | | | | |
| Муниципальной заказчик программы | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | | | | | |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2020-2024гг | | | | | |
| Перечень подпрограмм | 1. Инвестиции 2. Развитие конкуренции 3. Развитие малого и среднего предпринимательства 4. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета  Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 17 100,00 | 3 600,00 | 3 700,00 | 2 800,00 | 2 800,00 | 4 200,00 |
| Внебюджетные средства | 4 913 229,00 | 960 117,00 | 982 542,00 | 986 333,00 | 989 691,00 | 994 546,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 4 930 329,00 | 963 717,00 | 986 242,00 | 989 133,00 | 992 491,00 | 998 746,00 |

**1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Городской округ Люберцы – один из наиболее крупных по численности населения и динамично развивающихся регионов Московской области, открывающий безграничные возможности труда в профессиональной деятельности от востребованных рабочих специальностей до мастеров высоких технологий в области космонавтики и других сферах экономической деятельности.

Степень инвестиционной привлекательности муниципального образования является определяющим условием активной инвестиционной деятельности и, следовательно, эффективного социально-экономического развития его экономики.

Инвестиционный потенциал городского округа Люберцы складывается из совокупности имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала.

Она учитывает насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения.

Инвестиционная привлекательность городского округа Люберцы складывается из ряда факторов.

Фактор инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы № 1: выгодное территориальное положение:

городской округ Люберцы расположен в 18 км от центра г. Москвы в юго-восточном направлении, сразу за Московской кольцевой автодорогой. Площадь городского округа Люберцы – 12,2 тыс. га, в том числе:

- площадь застроенных земель - 4,8 тыс.га,

- площадь сельскохозяйственных угодий - 1,4 тыс. га,

- площадь лесных угодий – 4,5 тыс. га.

Фактор инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы № 2: высокая транспортная доступность.

Через городской округ Люберцы, к юго-западу от Люберец, проходит автомагистраль М-5 «Урал». Параллельно федеральной автомагистрали М-5 «Урал» к северо-востоку проходит Октябрьский проспект, разветвляясь на две части — одна - на юго-восток в р.п.Томилино, другая - на восток на д.п. Красково и р.п. Малаховка (Егорьевское шоссе).

В городском округе Люберцы расположен железнодорожный узел, на территории города расположены 2 грузовые железнодорожные станции (Люберцы 1 и Люберцы 2).

На станции Люберцы-1 имеется разветвление железной дороги на 2 направления: Казанское и Рязанское.

Структура экономики округа представлена широким спектром отраслей промышленности (17% в валовом объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг), а также предприятиями и организациями оптовой и розничной торговли (21 %), транспорта и связи (10%), отраслями социальной сферы (15%), сферы недвижимости (14 %), строительства (4%), производства и распределения энергоресурсов (3%) и прочих.

Экономический потенциал городского округа Люберцы характеризуется следующими показателями:

Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства за первое полугодие 2019г. составило – 104,7%. Среднемесячная заработная плата работников крупных и средних организаций городского округа Люберцы на 01.07.2019г. составила 64 912,4 рублей.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций составила за первое полугодие 2019г. – 47,01%. (Среднесписочная численность МСП за январь - июнь 2019 года составила 37 577, среднесписочная численность всех работников без совместителей по организациям и предприятиям – 79926)Наиболее значимыми предприятиями научно-технического комплекса округа являются:

- ОАО «Вертолеты России» - компания корпорации «Оборонпром», управляющая компания вертолетными активами России, обеспечивает реализацию полного жизненного цикла вертолетной техники всех классов от создания и эксплуатации и утилизации;

- ОАО «Камов» - предприятие по разработке и производству уникальных вертолетов различного назначения;

- ОАО «Московский вертолетный завод имени М.Л.Миля» - разработчик винтокрылых летательных аппаратов, общепризнанный лидер мирового вертолетостроения;

- ОАО «НПО «Звезда» имени академика Г.И. Северина» - головное предприятие в России в области создания и производства индивидуальных систем жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средств спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, систем дозаправки самолетов топливом в полете;

- ООО «НПП «ТЭЗ» – предприятие, осуществляющее разработку и изготовление многослойных керамических корпусов и модулей для проекта глобальной навигационной спутниковой системы (ГЛОНАСС);

- ОАО «Научно-производственное предприятие «ЭлТом» - ведущее предприятие в оборонно-промышленном комплексе по обеспечению электропитанием важнейших образцов вооружения и военной техники пятого поколения;

- ЗАО «Весоизмерительная компания «Тензо-М» - осуществляет разработку и производство датчиков и весоизмерительного оборудования для различных отраслей промышленности;

- ООО «НПФ Техэнергокомплекс» - осуществляет разработку и серийное производство электротехнического высоковольтного и низковольтного оборудования для различных отраслей промышленности.

Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему и дальнейшему развитию экономики, с помощью инвестиций создаются новые предприятия и соответственно, дополнительные рабочие места.

Рост инвестиций вызывает увеличение объемов производства, и как следствие, заработной платы.

При содействии администрации городского округа Люберцы проводится большая работа по созданию благоприятных условий для устойчивого экономического роста.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших факторов развития и наращивания экономической базы муниципального образования городской округ Люберцы Московской области. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

Традиционно малое и среднее предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства округа как торговля, бытовое обслуживание, обрабатывающая промышленность, строительство, транспорт и связь, наука и научное обслуживание. На территории городского округа Люберцы работают малые предприятия, выпускающие широкий спектр продукции и товаров, а также оказывающих самые разнообразные услуги.

В городском округе Люберцы созданы и действуют организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: Люберецкая торгово – промышленная палата и НП «Союз промышленников и предпринимателей Люберецкого района», созданы Люберецкий координационный совет по кадровому обеспечению организаций и индивидуальных предпринимателей и Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы Московской области.

Дальнейшее успешное развитие малого и среднего предпринимательства возможно при обеспечении благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, постоянного совершенствования создаваемой в округе целостной системы его поддержки.

На развитие малого и среднего предпринимательства в округе так же, как и в целом на территории Российской Федерации, серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней следующие проблемы:

-отсутствие стартового капитала;

-недостаток необходимых знаний для успешного начала собственного бизнеса;

-высокие процентные ставки банковских кредитов и лизинговых операций;

-отсутствие четкой организации взаимодействия рыночных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства.

Современная ситуация в сфере закупок товаров, работ, услуг характеризуется продолжением процессов формирования систем государственного управления и местного самоуправления, основанных на разделении полномочий между уровнями власти, применении методов стратегического планирования, управления по результатам, увязке принятия бюджетных решений по целям и задачам, в первую очередь в рамках программно-целевого подхода.

Ключевыми целями и задачами местного самоуправления независимо от уровня и полномочий властных структур является создание благоприятных условий для жизни и деятельности граждан и организаций.

На территории городского округа Люберцы Московской области осуществляют свою деятельность 126 заказчика, осуществляющих свою деятельность в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

В целях централизации закупок для муниципальных нужд в городского округа Люберцы Московской области создан уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений в городского округа Люберцы. Функции уполномоченного органа осуществляет управление закупками администрации городского округа Люберцы Московской области.

В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Люберцы, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок функциями контроля наделен Орган по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг муниципального образования городской округ Люберцы Московской области.

Задачи при осуществлении закупок в городском округе Люберцы, определены не только по обеспечению муниципальных нужд, но и обеспечение социально-экономического развития городского округа Люберцы. Сокращения издержек весьма актуально для системы муниципального управления округа. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение закупок товаров, работ и услуг конкурентными способами. Принцип поставок конкурентными способами позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынки данного товара или услуги.

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории городского округа.

Быстрому развитию потребительского рынка за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в городском округе, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Рост инвестиционной привлекательности обусловил динамичное развитие сети предприятий сферы потребительского рынка.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от денежных доходов и платежеспособности населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования.

На территории городского округа Люберцы ведется активное жилищное строительство. Создание инфраструктуры новых жилых микрорайонов предполагает открытие новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

В городском округе ведется планомерная работа по сокращению доли кладбищ, не соответствующих требованиям действующего законодательства. Анализ обращений граждан, по вопросам нарушений прав потребителей указывает на необходимость совершенствования системы защиты прав потребителей путем скоординированной работы ТОУ «Роспотребнадзор», контрольно-надзорных органов, администрации городского округа Люберцы, что в дальнейшем

позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового просвещения и повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей.

Существующая законодательная база не позволяет в полной мере производить оценку и анализ сферы потребительского рынка и его развития, совершенствование законодательства даст возможность создания единого информационного пространства для потребительского рынка, путем формирования реестра объектов торговли и общественного питания, сферы услуг, привлечение дополнительных инвестиций в данную сферу.

На текущий момент для рынка розничных услуг характерно:

-повышение уровня потребительских запросов и требований к обслуживанию и качеству товаров;

- доминирование сетевой торговли в общем объеме потребительского рынка, ведущее к снижению прибыльности мелких предприятий в отрасли;

- увеличение доли организованной торговли в общем обороте розничной торговли.

Основными недостатками в развитии инфраструктуры потребительского рынка является нерациональность размещения объектов, развитие и строительство объектов без учета потребности в них населения.

Анализ современного состояния сферы общественного питания, дает возможность осветить проблемы и перспективы развития отрасли.

При оказании услуг общественного питания не всегда учитываются требования комплексности услуг, в соответствии с типом предприятия, а также требование эргономичности, которое характеризует соответствие условий обслуживания гигиеническим, антропометрическим, физиологическим возможностям потребления. Соблюдение требований эргономичности обеспечивает комфортность обслуживания и способствует сохранению здоровья и работоспособности потребителя.

Не достаточная информативность услуги общественного питания не позволяет потребителю правильно, с учетом возрастных особенностей и состояния здоровья, выбрать необходимое блюдо и кулинарное изделие.

В процессе оказания и потребления услуги имеет место вредное воздействие на окружающую среду, нарушение тишины и покоя населения при оказании комплекса празднично-развлекательных мероприятий.

Ориентация, размещение производственных и складских помещений, их планировка и оборудование должны обеспечивать соблюдение требований санитарного законодательства, технологических регламентов производства, качество и безопасность готовой продукции, а также условия труда работающих.

Имеет место отсутствие типовых проектов предприятий общественного питания, не достаточность площадей производственных цехов, по сравнению с торговыми залами, что приводит к нарушению технологического цикла выпуска продукции собственного производства и перекрещиванию потоков сырья и готовой продукции.

Существенными проблемами для сферы бытового обслуживания являются:

- отсутствие специализированных организаций службы быта (бани);

- слабая материально-техническая база: отсутствие современного оборудования и новых технологий, значительные затраты, связанные с ростом цен на материалы, оборудование, увеличение платы за аренду помещений, коммунальные услуги;

- недостаточная инвестиционная и инновационная активность субъектов сферы бытового обслуживания.

Общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств», «Услуг парикмахерских», «Топливно-заправочными работами», «Ремонт, окраска и пошив обуви», «Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий». Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, и др.), развиты недостаточно. Наблюдается в последние годы отрицательная динамика изменения объемов социально значимых видов бытовых услуг. Не решена проблема территориальной и ценовой доступности услуг, качеству реализуемых услуг, сервисному обслуживанию.

Программное решение указанных проблем позволит обеспечить качественно новый, более цивилизованный облик потребительского рынка и услуг городского округа Люберцы, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, увеличению предложения товаров и услуг, позволит создать новые рабочие места, обеспечить значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.

**2. Описание цели муниципальной программы**

1.Цель подпрограммы «Инвестиции» - Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения» направлена на формирование благоприятной среды для развития предпринимательства. Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства. Реализацию механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы.

2.Цель подпрограммы «Развитие конкуренции»- Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы направлена на развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции. Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур.

Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.

Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2.

Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

3. Цель подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» - Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки направлена на создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы.

4. Цель подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» - Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

**3. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, преимущества и риски, возникающие при выборе различных вариантов решения проблемы**

Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Люберцы разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, базового, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

При реализации целевого сценария рост валового продукта городского округа Люберцы в 2020-2024 годах должен достигать до 3,1 процента в год.

При реализации базового сценария рост валового продукта городского округа Люберцы в 2020-2024 годах прогнозируется на уровне 2,2 процента в год.

При реализации консервативного сценария предусматриваются средние темпы роста валового продукта городского округа Люберцы в 2020-2024 годах на уровне 1-1,5 процента в год.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Люберцы.

Реализация программных мероприятий по целям и задачам в период с 2020 по 2024 год обеспечит выход на целевые параметры развития и решения системных задач в сфере промышленности, инвестиций, конкурентной политике и торговли.

Методика оценки эффективности реализации муниципальной Программы определяет алгоритм оценки результативности и эффективности муниципальной программы, в процессе и по итогам ее реализации.

Инвестиционная деятельность представляет собой процесс комплексный и многоуровневый. Если современная местная инвестиционная политика не будет направлена на поиск новых эффективных решений, которые позволят активизировать инвестиционные процессы в городском округе Люберцы, то это приведет к нерегулируемой застройке территории, диспропорции в размещении объектов социальной сферы и развитии сети предприятий потребительского рынка и услуг.

Кроме того, инерционный сценарий предполагает сохранение среднегодовых темпов роста основных показателей социально-экономического развития городского округа Люберцы. Так темпы роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и инвестиций в основной капитал прогнозируются на более низком уровне, чем при программном пути развития (в среднем на 2 процентных пункта).

Реализация инерционного сценария позволит модернизировать и создавать ежегодно в среднем на 30 % меньше новых мест, поскольку инвестиционных ресурсов окажется недостаточно для создания новых предприятий.

Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Люберцы.

- Количество созданных рабочих мест в к 2024 году 1880 единицы.

- Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, к 2024 году на 103,1%;

- Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году - 100%;

- Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области в 2024 году 2 ед.;

- Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в 2024 году – 0 ед.

- Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты – к 2024 году 8,49 га;

- Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к концу 2024 года 68,62 тыс.руб.;

- Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета к концу 2024 года – 101,5%.

- Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета к 2024 году – 21664945,94 тыс. руб;

- Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики до 2020 г. – 3,3 %;

- Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» - к 2024 году 0 руб.

- Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) к 2024 году до 3,6%;

- Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов к 2024 году до 40%;

- Среднее количество участников на торгах к 2024 году 4,5;

- Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 7%, к концу 2024 года;

- Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляемых закупки в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" до 35%, к концу 2024 года;

- Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области до 5, к концу 2024 года.

- Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к 2024 году до 600 единиц;

- Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %;

- Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг к концу 2020 года 397 ед;

- Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.;

- Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта в 2020 году 0,021 тыс. ед.;

- Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) в 2020 году 54108 человек.

- Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом к 2024 году 5715 чел.

- Обеспеченность населения площадью торговых объектов – 1132,0 кв.м/1000 человек к концу 2024 года

- Прирост площадей торговых объектов к 2024 году 0,9 тыс.кв. м.

- Стандарт потребительского рынка и услуг к концу 2024 года составит 3600 баллов;

- Прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 340 посадочных мест на 1000 жителей к концу 2024 года.

- Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания – 140 рабочих мест на 1000 жителей к концу 2024 года.

**-** Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС, к концу 2024 года составит 100%;

- Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 8% к концу 2024 года.

- Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) за 2020 год составила 1040 баллов.

Реализация программных мероприятий «Развитие потребительского рынка и услуг» способствует повышению качества жизни населения, путем наиболее полного удовлетворения покупательского спроса на продовольственные и непродовольственные товары, путем удовлетворения потребительского спроса на все виды бытовых услуг и услуг предприятий общественного питания.

**4.Перечень подпрограмм и краткое их описание**

Подпрограмма 1 - «Инвестиции» - Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения. Выполнение мероприятий подпрограммы позволит повысить показатели и создать благоприятные условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей, для развития механизмов привлечения внебюджетных средств в строительство объектов местного значения, таких как общественные бани, дома быта, на территории городского округа Люберцы.

Подпрограмма 2 – «Развитие конкуренции» - Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы.

Подпрограмма 3- «Развитие малого и среднего предпринимательства»- Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства. Выполнение мероприятий позволит повысить показатели подпрограммы, оказать содействие субъектам МСП в виде финансовой и имущественной поддержки.

Подпрограмма 4 - «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» - Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов.

**5.Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления**

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение цели муниципальной программы - достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Люберцы.

**Основные мероприятия**:

Подпрограмма I «Инвестиции» направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок городского округа Люберцы. Подпрограммой предусматривается реализация следующих основных мероприятий: «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок», «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала», «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса». Мероприятия подпрограммы направлены на выполнение основных целей и задач подпрограммы.

Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения» к 2024 году до 68,62 тыс.руб.

Мероприятие «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» - Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы, создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств, создание и открытие новых промышленных предприятий - Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» к 2024 – 0 рублей, Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства к 2024 г. до 3,9 %, Увеличение производительности труда в базовых несырьевых отраслях, «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса» - Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области.

Подпрограммой 2 «Развитие конкуренции» предусматривается реализация следующего основного мероприятия «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ», «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ», «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции».

Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей:

- Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ – Увеличение доли общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 7%, к концу 2024 года. Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) до 3,6 % (от общего количества опубликованных торгов), к концу 2024года. Снижение доли несостоявшихся торгов до 40% (от общего количества объявленных торгов), к концу 2024 года. Доведение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляемых закупки в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ до 35%, к концу 2024 года. Увеличение количества участников на торгах до 4,5 (количество участников в одной процедуре), к концу 2024 года.

- Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции - Доведение количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области до 5, к концу 2024 года  (Федеральный закон  № 44-ФЗ).

Подпрограммой 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» предусматривается реализация основного мероприятия «Реализация механизмов государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Федеральный проект популяризация предпринимательства». Мероприятия подпрограммы направлены на выполнение основных целей и задач подпрограммы.

Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей:

- Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к 2024 году до 600 единиц;

Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.

–Число вновь созданных предприятий МСП в сфере производства или услуг к концу 2020 года составит 397 ед., количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта в 2020 году 0,021 тыс. ед. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) в 2020 году 54108 человек,

Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом к 2024 году 5715 чел.

Подпрограммой 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» предусматривается реализация основного мероприятия по развитию торговой сферы, сферы бытового обслуживания и общественного питания, а также снижению обращений, поступающих в администрацию городского округа Люберцы по вопросам защиты прав потребителей. Реализация мероприятий ритуальной сферы предусматривает обеспечение содержания мест захоронения в соответствии с законодательством.

Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей:

- Обеспеченность населения площадью торговых объектов – 1132,0 кв.м/1000 человек к концу 2024 года

- Прирост площадей торговых объектов к 2024 году 0,9 тыс.кв. м.

- Стандарт потребительского рынка и услуг к концу 2024 года составит 3600 баллов;

- Прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 340 посадочных мест на 1000 жителей к концу 2024 года.

- Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания – 140 рабочих мест на 1000 жителей к концу 2024 года.

**-** Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС, к концу 2024 года составит 100%;

- Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 8% к концу 2024 года.

-  Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) за 2020 год 1040 баллов.

Реализация программных мероприятий «Развитие потребительского рынка и услуг»  способствует повышению качества жизни населения, путем наиболее полного удовлетворения покупательского спроса на продовольственные и непродовольственные товары, путем удовлетворения потребительского спроса на все виды бытовых услуг и услуг предприятий общественного питания.

**6. Порядок взаимодействия ответственных за выполнение мероприятий программы с заказчиками программы (подпрограммы)**

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятия с заказчиком программы осуществляется в соответствии с Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Люберцы, их формирования и реализации, утвержденным Постановлением администрации от 20.09.2018 №3715-ПА (далее – Порядок).

1. Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности заказчика программы и заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации городского округа Люберцы об утверждении муниципальной программы и внесении изменений в нее;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;

4) достижение цели и показателей реализации муниципальной программы;

5) утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении (при необходимости);

6) осуществлению контроля за полнотой и достоверностью отчетности о реализации муниципальных программ.

2. Заказчик программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий и координацию их действий по реализации программы;

4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

5) готовит и представляет координатору муниципальной программы и в управление экономики отчеты о реализации муниципальной программы, предусмотренные пунктом 38 настоящего Порядка;

6) размещает на официальном сайте администрации в сети Интернет утвержденную муниципальную программу и изменения в нее;

7) обеспечивает контроль за реализацией муниципальной программы, а также достижение цели и показателей реализации муниципальной программы.

3.Заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий подпрограммы и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) осуществляет взаимодействие с заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

6) готовит и представляет заказчику программы предложения по формированию перечней, предусмотренных пунктом 36 настоящего Порядка, и внесению в них изменений;

7) согласовывает целевые значения показателей реализации муниципальной программы с ЦИОГВ МО по соответствующим направлениям деятельности;

8) формирует проекты адресных перечней, предусмотренным пунктом 36 настоящего Порядка, а также предложения по внесению в них изменений;

9) обеспечивает реализацию муниципальной программы, а также достижение цели и показателей реализации муниципальной программы;

10) готовит и представляет заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятий.

4.Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

1) формирует проект прогноза расходов на реализацию мероприятия и направляет его заказчику муниципальной программы (подпрограммы);

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

3) готовит предложения по формированию перечней, предусмотренных пунктом 36 настоящего Порядка, и направляет их заказчику подпрограммы;

4) готовит и представляет заказчику муниципальной программы (подпрограммы) отчет о реализации мероприятий.

5.Заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Заказчик муниципальной программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации муниципальной программы.

Заказчик муниципальной подпрограммы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной подпрограммы, а также обеспечение достижения показателей реализации муниципальной подпрограммы.

**7. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий ответственным за выполнение мероприятия заказчику муниципальной программы (подпрограммы)**

Заказчик муниципальной программы с учетом информации, полученной от заказчиков муниципальных подпрограмм(ответственных за выполнение мероприятий), формирует и направляет координатору муниципальной и в управление экономики на бумажном носителе:

1)Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:

а) оперативный отчет о реализации мероприятий, по форме согласно приложению № 6 к настоящему Порядку;

б) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения показателей реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, в том числе по источникам финансирования;

анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) мероприятий.

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным:

а) годовой отчет о реализации муниципальной программы, по форме согласно приложению № 7 к настоящему Порядку;

б) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения показателей реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, в том числе по источникам финансирования;

анализ причин невыполнения (несвоевременное выполнение) мероприятий.

Приложение 1

к программе Предпринимательство

**Показатели реализации муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

**Таблица 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица  измерения | Базовое значение на начало реализации Подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | **Подпрограмма 1 «Инвестиции»** | | | | | | | | | |
| 1.1 | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | Отраслевой показатель | Процент | 2,2 | 3,3 | - | - | - | - | 7 |
| 1.2 | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель | Единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,10 |
| 1.3 | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель | Гектар | 2,9 | 4 | 5,6 | 6,52 | 8,0 | 8,49 | 2 |
| 1.4 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Отраслевой показатель | Тысяча  рублей | 35,29 | 43,84 | 44,06 | 67,20 | 68,28 | 68,62 | 10 |
| 1.5 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Отраслевой показатель | Процент | 100 | 102,8 | 102,8 | 103,0 | 103,0 | 103,1 | 7 |
| 1.6 | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель | Единица | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.7 | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель | Процент | 24,3 | 42,1 | 57,2 | 73,4 | 84,3 | 100 | 2 |
| 1.8 | Количество созданных рабочих мест | Обращение | единиц | 1781 | 1782 | 1557 | 1657 | 1702 | 1880 | 7 |
| 1.9 | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований средств федерального бюджета | Отраслевой показатель | Тысяча рублей | 19999087,24 | 20419437,24 | 20719005,34 | 21028625,05 | 21343722,91 | 21664945,94 | 10 |
| 1.10 | Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» | Отраслевой показатель | Рубль | 20337786,08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 1.11 | Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Указ ПРФ от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» | Процент | - | - | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 10 |
| 2 | **Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»** | | | | | | | | | |
| 2.1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Отраслевой показатель | Процент | 4,9 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 2 |
| 2.2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Отраслевой показатель | Процент | 17,13 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 2 |
| 2.3 | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | Отраслевой показатель | единиц | 4,98 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 2 |
| 2.4 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | Отраслевой показатель | Процент | 11,69 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | 2 |
| 2.5 | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Отраслевой показатель | Процент | 62,40 | 30 | 33 | 34 | 35 | 35 | 2 |
| 2.6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель | единиц | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1,4 |
| 1. 3 | **Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | | | | | | | | | |
| 3.1 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указ ПРФ от28.04.2008г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» | единиц | 523 | 563 | 596,96 | 597,3 | 598,4 | 600 | 2 |
| 3.2 | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Отраслевой показатель | единиц | 126,0 | 126,2 | 126,3 | 126,4 | 126,54 | 126,6 | 2 |
| 3.3 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указ ПРФ от28.04.2008г№ 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» | Процент | 47,1 | 47,27 | 48,22 | 49,20 | 49,23 | 49,28 | 2 |
| 3.4 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Отраслевой показатель | единиц | - | - | 400 | 403 | 405 | 410 | 8 |
| 3.5 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | Целевой показатель | Человек | 38302 | 54108 | - | - | - | - | 8 |
| 3.6 | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Отраслевой показатель | единиц | 517 | 397 | - | - | - | - | 8 |
| 3.7 | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима длясамозанятых, нарастающим итогом | Отраслевой  показатель | Человек | 2500 | 3625 | 5700 | 5705 | 5710 | 5715 | 8 |
| 3.8 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Отраслевой показатель | Тысяча единиц | 0,014 | 0,021 | - | - | - | - | 8 |
| 4 | **Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»** | | | | | | | | | |
| 4.1 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Отраслевой  показатель | мест | 270 | 300 | 310 | 320 | 330 | 340 | 2 |
| 4.2 | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Отраслевой  показатель | мест | 111 | 100 | 110 | 120 | 130 | 140 | 3 |
| 4.3 | Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | Отраслевой  показатель | балл | 1020 | 1040 | - | - | - | - | 1 |
| 4.4 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой  показатель | Квадратных метров на1000 человек | 1070,0 | 1112,8 | 1103,0 | 1126,8 | 1132,0 | 1132,0 | 1 |
| 4.5 | Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Отраслевой  показатель | Процент | - | - | 60 | 100 | 100 | 100 | 3 |
| 4.6 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой  показатель | Процент | 25 | 20 | 20 | 12 | 10 | 8 | 4 |
| 4.7 | Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой  показатель | Тысяча квадратных метров | - | 2,6 | 2,8 | 1,4 | 2,5 | 0,9 | 1 |
| 4.8 | Стандарт потребительского рынка и услуг | Отраслевой  показатель | балл | - | - | 2704 | 3600 | 3600 | 3600 | 1 |

**Взаимосвязь показателей реализации муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

**с целями (задачами), на достижение которых направлен показатель**

**Таблица 2**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цели муниципальной программы | Задачи, направленные на достижение цели | | Показатели реализации муниципальной программы | |
|
| 1 | 2 | 3 | | 4 | |
| 1. | Подпрограмма I «Инвестиции» | | | | |
| 1.1 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. | | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | |
| 1.2 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. | | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | |
| 1.3 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса | | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | |
| 1.4 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства. Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства | | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | |
| 1.5 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства. Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства | | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | |
| 1.6 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. | | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | |
| 1.7 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. | | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | |
| 1.8 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы. | | Количество созданных рабочих мест | |
| 1.9 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы. | | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований средств федерального бюджета | |
| 1.10 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. | | Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» | |
| 1.11 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы. | | Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | |
| 2 | Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции» | | | | |
| 2.1 | Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | |
| 2.2 | Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | |
| 2.3 | Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | |
| 2.4 | Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | |
| 2.5 | Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | |
| 2.6 | Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы. | Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ) и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ) реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции. | | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | |
| 3 | Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | |
| 3.1 | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства; Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства | | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | |
| 3.2 | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | |
| 3.3 | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства; Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства | | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | |
| 3.4 | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Люберцы | | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | |
| 3.5 | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Люберцы | | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | |
| 3.6 | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | |
| 3.7 | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в го6родском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой  статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | |
| 3.8 | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Люберцы | | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | |
| 4. | Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | |
| 4.1 | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. | | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания |
| 4.2 | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. | | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания |
| 4.3 | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. | | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | | Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) |
| 4.4 | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. | | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | | Обеспеченность населения площадью торговых объектов |
| 4.5 | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. | | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | | Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС |
| 4.6 | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. | | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений |
| 4.7 | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. | | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | | Прирост площадей торговых объектов |
| 4.8 | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. | | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | | Стандарт потребительского рынка и услуг |

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы (подпрограммы)

«Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма I «Инвестиции» | | | | |
| 1.1 | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | Процент | Единица измерения: процент.  1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).  2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:  · сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А);  · обрабатывающие производства (раздел С);  · строительство (раздел F);  · торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G);  · транспортировка и хранение (раздел Н);  · деятельность в области информации и связи (раздел J).  3. Индекс производительности труда (ИПТn), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года (ПТп) к производительности труда базового года (ПТn-1), выражается в процентах: ИПТn=(ПТn /ПТn-1) х 100%  4. Производительность труда (ПТn, ПТn-1) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли (ОПi) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (Ii) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли (ЧРсрi) за соответствующие периоды: ПТ=∑ОПi х Ii/ ∑ЧРcpi  где:  ОПi – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;  Ii – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах,  в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);  ЧРi – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»). | Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения:  ОПi – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»  ЧРi – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы». | Ежегодно. Исключен из мониторинга с 01.01.2021г. |
| 1.2 | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Единица | Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом). | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Ежегодно |
| 1.3 | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Гектар | Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году. | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Ежеквартально |
| 1.4 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тысяча  рублей | Идн = Ид / Чн  где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа Люберцы на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 1.5 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек. | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. | Ежеквартально |
| 1.6 | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Единица | Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года. | По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП. | Ежеквартально |
| 1.7 | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Процент | Единица измерения: процент(%).  ПЗ = Пинд.р\*100/(Пинд.о-Пинд.и)  где  Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;  Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;  Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом). | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | Ежеквартально |
| 1.8 | Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |
| 1.9 | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований средств федерального бюджета | Тысяча рублей | Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧП= Ио-Ифп-Ифб  где:  ИЧП–Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Ио–Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  Ифп–Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  Ифб–Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.  При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | Ежеквартально.  Исключен из мониторинга с 01.01.2021г. |
| 1.10 | Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» | Рубль | Показатель рассчитывается по формуле: Z=Z1+Z2+Z3+Z4+Z5, где:  Z – значение показателя «Зарплата без долгов «Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций, численность работников и сумма задолженности)»;  Z1 – сумма задолженности в организациях, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования;  Z2 – количество организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, допустивших задолженность по заработной плате;  Z3 – количество муниципальных учреждений и предприятий, а также организаций с муниципальной долей собственности, имеющих задолженности по заработной плате;  Z4 – количество муниципальных учреждений и предприятий, а также организаций с муниципальной долей собственности, имеющих задолженности по заработной плате;  Z5 – количество организаций с задолженностью по заработной плат. | Еженедельный мониторинг задолженности по предприятиям городского округа Люберцы, проведение межведомственной комиссии по вопросам задолженности по заработной плате и другим вопросам в сфере трудовых отношений, связанных с оплатой труда, ежемесячное проведение оперативной группы по мониторингу состояния рынка труда в городском округе Люберцы.  Источником является информация, внесенная в ГАС «Управление», а также информация, предоставленная Государственной инспекцией труда Московской области. | Ежемесячно |
| 1.11 | Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Процент | Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  IЧ= ИЧ / ИЧ (n-1)\*100  где:  IЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧ =Ио-Ифп-Ифб  где:  ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал  по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧ (n-1) =Ио (n-1)-Ифп (n-1)-Ифб (n-1)  где:  ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.  Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.  Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:  № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;  № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».  Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.  При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | Ежеквартально |
| 2 | Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции» | | | | |
| 2.1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Процент | Значение показателя рассчитывается по формуле: Дож=L/Kх100%, где:  Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);  L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;  К – общее количество опубликованных торгов, единица.  (Письмо Комитета по конкурентной политике Московской области № 30Исх-4766/19-9 от 14.10.2019 г.) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Процент | Значение показателя рассчитывается по формуле: Днт=N/Kх100%, где:  Днт – доля несостоявшихся торгов;  N– количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;  К – общее количество объявленных торгов, единица.  (Письмо Комитета по конкурентной политике Московской области № 30Исх-4766/19-9 от 14.10.2019 г.) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.3 | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | единиц | Значение показателя рассчитывается по формуле: Y=(Y\_1+Y\_2+⋯+Y\_n)/K , где:  Y\_1 – количество участников в одной процедуре, единиц;  Y\_n – количество участников размещения заказов в n-й процедуре  где n – количество проведенных процедур, единиц  К - общее количество проведенных процедур, единиц  (Письмо Комитета по конкурентной политике Московской области № 30Исх-4766/19-9 от 14.10.2019 г.) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области. | Ежеквартально |
| 2.4 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов. | Процент | Значение показателя рассчитывается по формуле: Эодс=Эдс/(∑обт)х100%, где:  Эодс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;  Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проявления торгов, рублей;  ∑обт – общая сумма объявленных торгов, рублей.  (Письмо Комитета по конкурентной политике Московской области № 30Исх-4766/19-9 от 14.10.2019 г.). | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.5 | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Процент | Значение показателя рассчитывается по формуле: Дсмп=(∑смп+∑суб)/СГОх100% , где:  Дсмп– доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций;  ∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  ∑суб - сумма контрактов с привлечением к исполнению контакта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона №44-ФЗ, руб.;  СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 ст.30 44-ФЗ.  (Письмо Комитета по конкурентной политике Московской области № 30Исх-4766/19-9 от 14.10.2019 г.) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единиц | Значение показателя рассчитывается по формуле: К=Т1+Т2+…+Тi , где:  К – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  Тi – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции; Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значений показателе: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (Т1-Т2):  1) Определение уполномоченного органа.  2) Утверждение перечня рынков.  3) Разработка и актуализация «дорожной карты».  4) Проведение мониторинга рынков.  5) Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.  (Письмо Комитета по конкурентной политике Московской области № 30Исх-4766/19-9 от 14.10.2019 г.) | Требование (Т1-Т2):  1) Определение уполномоченного органа.  2) Утверждение перечня рынков.  3) Разработка и актуализация «дорожной карты».  4) Проведение мониторинга рынков.  5) Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.  (Письмо Комитета по конкурентной политике Московской области № 30Исх-4766/19-9 от 14.10.2019 г.) | Ежеквартально |
| 3 | Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | |
| 3.1 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | Годовая |
| 3.2 | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц | Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;  Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;  Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;  – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз  в год по состоянию на 1 января отчетного года | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартальная |
| 3.3 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Процент | – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | Годовая |
| 3.4 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартальная |
| 3.5 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | Человек | Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд  Ч – Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» за отчетный период (прошедший год)  ССЧРюл – сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;  ССЧРип – сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;  ЮЛвс – вновь созданные юридические лица;  ИПмсп – индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  Пнпд – количество плательщиков налога на профессиональный доход.  Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: «субъекты малого и среднего предпринимательства» – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  «вновь созданные юридические лица» – юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;  «индивидуальные предприниматели» – субъекты малого и среднего предпринимательства – индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;  «сумма среднесписочной численности работников юридических лиц» – сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  «сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей» – сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;  «плательщики налога на профессиональный доход» – физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)», за исключением индивидуальных предпринимателей – плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа. | Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте www.nalog.ru в разделе «Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика» 10 августа текущего года, а также в разделе «Налог на профессиональный доход/Информационные материалы». | Ежеквартальная.  Исключен из мониторинга с 14.04.2021г. |
| 3.6 | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартальная.  Исключен из мониторинга с 14.04.2021г. |
| 3.7 | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой  статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом | Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену | Ежеквартальная |
| 3.8 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Тысяча единиц | Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства». | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России. | Ежеквартальная.  Исключен из мониторинга с 14.04.2021г. |
| 4 | Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | |
| 4.1 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания. | мест | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год. | Данные муниципальных образований Московской области. | Ежеквартально |
| 4.2 | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания. | мест | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области. | Ежеквартально |
| 4.3 | Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов). | балл | Значение показателя рассчитывается по формуле:  Т = 300 – Н – Р – Я, где:  Т – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее – Показатель), балл;\*  Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах,  не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 баллов  за каждый объект;  Р – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность  с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;  Я – количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект.  Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов  за каждое организованное и проведенное тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям:  - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;  - наличие развлекательной программы;  - 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;  - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям;  - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;  - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.  В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Т) приравнивается к 0 баллов.\*\*  \* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.  \*\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:  - ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах  (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);  - ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);  - информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);  - информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);  - отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);  скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа). | Данные муниципальных образований Московской области. | Ежеквартально.  Исключен из мониторинга с 01.01.2021г. |
| 4.4 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Квадратных метров на 1000 человек | Значение показателя рассчитывается по формуле:  Оторг = Sторг /Чсред х 1000, где  Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;  Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;  Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли | Ежеквартально |
| 4.5 | Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Процент | где:  Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;  Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;  Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %. | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 4.6 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений. | Процент | Dзпп=Озпп/Ообщий,\*100%, где  Dзпп – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – общее количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.). | Данные муниципальных образований Московской области. | Ежеквартально |
| 4.7 | Прирост площадей торговых объектов | Тысяча квадратных метров | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста торговых площадей муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области. | Ежеквартально. |
| 4.8 | Стандарт потребительского рынка и услуг | балл | Ст = 900 – Т – А – О + J, где:  Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг»  в квартал (далее – Показатель);  Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности».  Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.  Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.  Минимальное значение составляет 0 баллов.  В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.\*  А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.  При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;  О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;  J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.  Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.  Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.  Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.  Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.  Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:  Т = Н + Р + Я, где  Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.  Р = K + Q, где  Р – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:  K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;  Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:  – отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;  – наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие раздельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами  и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие раздельных складских помещений для продовольственных  и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;  – несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;  – несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;  – предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка  на рынке, 0,5 балла за каждый факт.  Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.  Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:  – организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;  – организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;  – организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;  – организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку;  – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;  – наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;  – не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°C +/- 2°C), 0,5 балла за каждый факт;  – торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.  Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.  Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:  А=(К1-К2) х К3, где:  А - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;  К1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС  (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ  «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);  К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);  К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.  Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.  Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:  О = 300 - Со, где  О – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где  Со – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.  Σᴘ1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  К1 – коэффициент равен 3,75;  Σᴘ2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  К2 – коэффициент равен 30;  Σᴘ3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  К3 – коэффициент равен 2;  n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.  Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К1:  1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы;  2) Наличие прав на земельный участок;  3) Соответствует противопожарной безопасности;  4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования;  5) Соответствие архитектурному облику;  6) Налог на имущество;  7) Земельный налог;  8) НДФЛ;  9) Налог на прибыль;  10) НДС;  11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;  12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;  13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;  14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;  15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;  16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.  Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту К2:  17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.  Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К3:  18) Наличие уголка потребителя;  19) Наличие пандуса для инвалидов;  20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;  21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);  22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.  Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.  Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.  Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.  Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.  Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).  При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.  Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.  Проведение тематических ярмарочных мероприятий.  10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:  - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;  - наличие развлекательной программы;  - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;  - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям,  в том числе по благоустройству;  - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;  - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.  \* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:  ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);  ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);  информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);  информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);  отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).  Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО. | Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов;  мониторинг организации деятельности розничных рынков;  Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС;  мониторинг земельных участков под ОДС;  Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции»  в РГИС. | Ежеквартально |

Приложение 2

к программе «Предпринимательство»

**Паспорт подпрограммы 1 «Инвестиции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление предпринимательства и инвестиций городского округа Люберцы Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования |  | Расходы (тыс. рублей) | | | | |
| Всего | 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| Администрация городского округа Люберцы Московской области | Всего в том числе: | 1 600,00 | 400,00 | 0,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета  Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 1 600,00 | 400,00 | 0,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

1. **Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем, решаемых посредством мероприятий**

Городской округ Люберцы – один из наиболее крупных по численности населения и динамично развивающихся регионов Московской области, открывающий безграничные возможности труда в профессиональной деятельности от востребованных рабочих специальностей до мастеров высоких технологий в области космонавтики и других сферах экономической деятельности.

Степень инвестиционной привлекательности муниципального образования является определяющим условием активной инвестиционной деятельности и, следовательно, эффективного социально-экономического развития  его экономики.

Инвестиционный потенциал городского округа Люберцы складывается из совокупности  имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала.

Она учитывает насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения.

Инвестиционная привлекательность городского округа Люберцы складывается из ряда факторов.

Фактор  инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы № 1: выгодное территориальное положение:

городской округ Люберцы расположен в 18 км от центра  г. Москвы в юго-восточном направлении, сразу  за Московской кольцевой автодорогой. Площадь городского округа Люберцы –  12,2 тыс. га, в том числе:

 - площадь застроенных земель – 4,8 тыс.га,

 - площадь сельскохозяйственных угодий  - 1,4 тыс. га,

 - площадь лесных угодий – 4,5 тыс. га.

Фактор инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы № 2: высокая транспортная доступность.

Через городской округ Люберцы, к юго-западу от Люберец, проходит автомагистраль М-5 «Урал». Параллельно федеральной автомагистрали М-5 «Урал» к северо-востоку    проходит   Октябрьский   проспект, разветвляясь на две части — одна – на юго-восток в  р.п.Томилино, другая -  на восток на д.п. Красково и  р.п. Малаховка (Егорьевское шоссе).

В городском округе Люберцы расположен  железнодорожный узел,  на территории города расположены 2 грузовые железнодорожные станции  (Люберцы 1 и Люберцы 2).

На станции Люберцы-1 имеется разветвление железной дороги на 2 направления: Казанское и Рязанское.

Структура экономики округа представлена широким спектром отраслей промышленности (17%  в валовом объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг), а также предприятиями  и организациями оптовой и розничной торговли (21 %), транспорта и связи (10%), отраслями социальной сферы (15%), сферы недвижимости (14 %), строительства (4%), производства и распределения энергоресурсов (3%) и прочих.

Экономический потенциал городского округа Люберцы  характеризуется следующими показателями:

Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства за первое полугодие 2019г. составило – 104,7%. Среднемесячная заработная плата работников крупных и средних организаций городского округа Люберцы на 01.07.2019г. составила 64912,4 рублей.

Инвестируй в Подмосковье – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тысяча рублей на 01.07.2019г. – 6,001 тыс.руб.

Наиболее значимыми предприятиями научно-технического комплекса округа являются:

- ОАО «Вертолеты России» - компания корпорации «Оборонпром», управляющая компания вертолетными активами России, обеспечивает реализацию полного жизненного цикла вертолетной техники всех классов от создания и эксплуатации и утилизации;

- ОАО «Камов» - предприятие по разработке и производству уникальных вертолетов различного назначения;

- ОАО «Московский вертолетный завод имени М.Л.Миля» - разработчик винтокрылых летательных аппаратов, общепризнанный лидер мирового вертолетостроения;

- ОАО «НПО «Звезда» имени академика Г.И. Северина» - головное предприятие в России в области создания и производства индивидуальных систем жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средств спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, систем дозаправки самолетов топливом в полете;

- ООО «НПП «ТЭЗ» – предприятие, осуществляющее разработку и изготовление многослойных керамических корпусов и модулей для проекта глобальной навигационной спутниковой системы (ГЛОНАСС);

- ОАО «Научно-производственное предприятие «ЭлТом» - ведущее предприятие в оборонно-промышленном комплексе по обеспечению электропитанием важнейших образцов вооружения и военной техники пятого поколения;

- ЗАО «Весоизмерительная компания «Тензо-М» - осуществляет разработку и производство датчиков и весоизмерительного оборудования для различных отраслей промышленности;

- ООО «НПФ Техэнергокомплекс» - осуществляет разработку и серийное производство электротехнического высоковольтного и низковольтного оборудования для различных отраслей промышленности.

Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему и дальнейшему развитию экономики, с помощью инвестиций создаются новые предприятия и соответственно, дополнительные рабочие места.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших факторов развития и наращивания экономической базы муниципального образования городской округ Люберцы Московской области. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

Традиционно малое и среднее предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства округа как торговля, бытовое обслуживание, обрабатывающая промышленность, строительство, транспорт и связь, наука и научное обслуживание. На территории городского округа Люберцы работают малые предприятия, выпускающие широкий спектр продукции и товаров, а также оказывающих самые разнообразные услуги.

В то же время, социально значимые виды бытовых услуг, такие как услуги домов быта, химчисток, прачечных, общественных бань и душевых, и другие, развиты недостаточно.

Цель муниципальной подпрограммы  - Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1.Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;

2.Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства;

Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства;

3.Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства;

 В программе мероприятия сбалансированы по задачам, объемам финансовых средств, необходимых для решения задач, по годам реализации программы и источникам финансирования.

В городском округе Люберцы созданы и действуют организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: Люберецкая торгово – промышленная палата и НП «Союз промышленников и предпринимателей Люберецкого района», созданы Люберецкий координационный совет по кадровому обеспечению организаций и индивидуальных предпринимателей и Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы Московской области.

Дальнейшее успешное развитие малого и среднего предпринимательства возможно при обеспечении благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, постоянного совершенствования создаваемой в округе целостной системы его поддержки.

**1.1 Концептуальные направления реформирования,**

**модернизации, преобразования отдельных сфер**

**социально-экономического развития городского округа Люберцы,**

**реализуемых в рамках Подпрограммы «Инвестиции»**

Основными концептуальными направлениями модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Люберцы, реализуемых в рамках Подпрограммы I, являются:

1. Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Люберцы.

Данное направления определяют инвестиционную привлекательность городского округа Люберцы для инвесторов, выделяют приоритетные направления развития и объектов/проектов привлечения инвестиций, налаживают и расширяют варианты сотрудничества как с субъектами Российской Федерации, так и с иностранными государствами/регионами иностранных государств. Реализация данных направлений позволяет обеспечить привлечение иностранных и российских инвестиций в экономику городского округа Люберцы. Вышеуказанные направления развиваются через участие в форумах и конференциях, организацию инвестиционных мероприятий на территории городского округа Люберцы, презентации инвестиционного потенциала.

2. Создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов.

Данное направление включает организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре, совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов, муниципальные меры поддержки инвестиционных проектов; оказание поддержки (в том числе проработка новых механизмов поддержки) на региональном и федеральном уровне высокотехнологичных стратегических для инвестирования отраслей промышленности - машиностроительной, химической, производство офисной техники и электроники, медицинского и научного оборудования;.

3. Создание современных инфраструктурно подготовленных площадок многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Формирование и совершенствование механизма, позволяющего осуществлять финансовую, организационную и консультационную поддержку для развития действующих и строящихся многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок и создания, модернизации и увеличения мощностей существующих (создаваемых) объектов инженерно-транспортной инфраструктуры многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Проработка предложений по предоставлению мер поддержки управляющим компаниям многопрофильных индустриальных парков, технологических парков и их резидентам.

Данная мера позволит сохранить и усилить положительную динамику создания малых и средних предприятий в городском округе Люберцы, создать крепкую опору развития экономики, что изменит вектор маятниковой миграции и обеспечит сбалансированное пространственное развитие его территорий.

4. Подготовка профессионального кадрового состава для субъектов нового бизнеса.

Подготовка и переподготовка кадрового состава для новых или модернизируемых предприятий позволит повысить профессиональный уровень жителей городского округа Люберцы и обеспечит создание новых рабочих мест в учебных заведениях городского округа Люберцы путем создания дополнительных специальных программ обучения и устойчивого потока новых абитуриентов.

5. Получение прямого, открытого и прозрачного доступа к различного вида льготам городского округа Люберцы и Московской области (налоговые льготы, субсидии, государственные гарантии, гранты и т.д.).

6. Финансовые и юридические консультации для предприятий, планирующих размещение в индустриальных парках городского округа Люберцы.

7. Совершенствование механизма предоставления земельных участков в индустриальных парках на льготных условиях для представителей малого и среднего бизнеса.

Данная мера позволит сохранить и усилить положительную динамику создания малых и средних предприятий в городском округе Люберцы, создать крепкую опору развития экономики, что изменит вектор маятниковой миграции и обеспечит сбалансированное пространственное развитие его территорий.

8. Совершенствование механизма, позволяющего осуществлять финансовую, организационную и консультационную поддержку научных и инновационных проектов на всех стадиях инновационного цикла.

9. Стимулирование инновационной активности молодежи, в том числе молодых ученых и специалистов.

Реализация данного направления связана со стимулированием массового участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности путем организационной и финансовой поддержки инновационных проектов, решения социальных, в том числе жилищных, и профессиональных вопросов молодых ученых и специалистов, с развитием кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций, в том числе путем создания центров молодежного инновационного творчества.

10. Разработка механизма предоставления налоговых льгот для организаций, осуществляющих инновационную деятельность на территории городского округа Люберцы.

Реализация данного направления связана со стимулированием внедрения научных и научно-технических разработок в экономику городского округа Люберцы, в том числе на базе созданных и создаваемых малых инновационных предприятий при высших учебных заведениях и научных учреждениях.

11. Разработка мер стимулирования спроса на инновационную продукцию.

**Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия подпрограммы/  программы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы/ подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия программы/  подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Основное мероприятие 02  Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 1600,00 | 400,00 | 0,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году 100%;  Количество привлеченных резидентов многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории г.о. Люберцы в 2024 году – 2 ед.;  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты к 2024году 8,49 га; Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в 2024 году-0 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 1600,00 | 400,00 | 0,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 1600,00 | 400,00 | 0,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году 100%;  Количество привлеченных резидентов многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории г.о. Люберцы в 2024 году – 2 ед.;  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты к 2024году 8,49 га  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в 2024 году – 0 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 1600,00 | 400,00 | 0,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 |
| 1.1.1 | Подмероприятие 02.01.01. Предоставление субсидий начинающим малым предпринимателям на создание собственного дела | 01.09.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 1600,00 | 400,00 | 0,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году 100%;Количество привлеченных резидентов многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории г.о. Люберцы в 2024 году – 2 ед.;  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты к 2024году 8,49 га  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в 2024году – 0 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 1600,00 | 400,00 | 0,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 |
| 1.2 | Мероприятие 02.02. Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году 100%;  Количество привлеченных резидентов многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории г.о. Люберцы в 2024 году – 2 ед.;  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты к 2024году 8,49 га, Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в 2024 году – 0 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | Мероприятие 02.03. Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году 100%;  Количество привлеченных резидентов многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории г.о. Люберцы в 2024 году – 2 ед.;  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты к 2024году 8,49 га  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в 2024 году – 0 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3.1 | Подмероприятие 02.03.01 Проведение конкурсов, организация работы с возможными участниками для заключения соглашений с частными инвесторами для реализации проектов местного и иного значения на территории городского округа Люберцы | 01.01.2021 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году 100%;  Количество привлеченных резидентов многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории г.о. Люберцы в 2024 году – 2 ед.;  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты к 2024году 8,49 га  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в 2024 году – 0 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4 | Мероприятие 02.04.  Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году 100%;  Количество привлеченных резидентов многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории г.о. Люберцы в 2024 году – 2 ед.;  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты к 2024году 8,49 га  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в 2024 году – 0 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4.1 | Подмероприятие 02.04.01 Заключение соглашений о строительстве объекта местного значения, договоров аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, без проведения торгов, для размещения на таких земельных участках объектов местного значения в сфере оказания спортивно-оздоровительных услуг, услуг общественных бань, домов быта | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году 100%;  Количество привлеченных резидентов многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории г.о. Люберцы в 2024 году – 2 ед.;  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты к 2024году 8,49 га, Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в 2024 году – 0 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5 | Мероприятие 02.05. Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году 100%;  Количество привлеченных резидентов многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории г.о. Люберцы в 2024 году – 2 ед.;  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты к 2024году 8,49 га  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в 2024 году – 0 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6 | Мероприятие 02.06.  Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году 100%;  Количество привлеченных резидентов многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории г.о. Люберцы в 2024 году – 2 ед.;  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты к 2024году 8,49 га  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в 2024 году – 0 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Основное мероприятие 07  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» к 2024 году – 0 рублей,  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в 2024 году 103,1%;  Количество созданных рабочих мест в 2024 году 1880 ед.;  Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики в 2020 году 3,3%. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» к 2024 году – 0 рублей,  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в 2024 году 103,1%;  Количество созданных рабочих мест в 2024 году 1880 ед.;  Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики в 2020 году 3,3%. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2 | Мероприятие 07.03.  Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» к 2024 году – 0 рублей,  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в 2024 году 103,1%;  Количество созданных рабочих мест в 2024 году 1880 ед.;  Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики в 2020 году 3,3%. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.3 | Мероприятие 07.04.  Создание и открытие новых промышленных предприятий | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» к 2024 году – 0 рублей,  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в 2024 году 103,1%;  Количество созданных рабочих мест в 2024 году 1880 ед.;  Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики в 2020 году 3,3%. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.4 | Мероприятие 07.05.  Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» к 2024 году – 0 рублей,  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в 2024 году 103,1%;  Количество созданных рабочих мест в 2024 году 1880 ед.;  Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики в 2020 году 3,3%. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.5 | Мероприятие 07.06.  Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» к 2024 году – 0 рублей,  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в 2024 году 103,1%;  Количество созданных рабочих мест в 2024 году 1880 ед.;  Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики в 2020 году 3,3%. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.6 | Мероприятие 07.07.  Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» к 2024 году – 0 рублей,  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в 2024 году 103,1%;  Количество созданных рабочих мест в 2024 году 1880 ед.;  Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики в 2020 году 3,3%. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3. | Основное мероприятие 10  Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса | 01.01.2020 – 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований средств федерального бюджета в 2024 году 21664945,94 тыс.руб.  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к 2024 году 68,62 тыс.руб;  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в 2024 году – 0ед. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета» за отчетный период (прошедший год) к 2024 году – 101,5% |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | Мероприятие 10.01 Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области | 01.01.2020 -31.12.2020 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований средств федерального бюджета в 2024 году 21664945,94 тыс.руб.  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к 2024 году 68,62 тыс.руб;  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в 2024 году – 0ед. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета» за отчетный период (прошедший год) к 2024 году – 101,5% |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ | | Итого: | 1600,00 | 400,0 | 0,00 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | Х | Х |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 1600,00 | 400,0 | 0,00 | 400,0 | 400,0 | 400,0 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение 3

к программе «Предпринимательство»

**Паспорт подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Администрация городского округа Люберцы Московской области | Всего в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

2.1 Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем, решаемых посредством мероприятий

Современная ситуация в сфере закупок товаров, работ, услуг характеризуется продолжением процессов формирования систем государственного управления и местного самоуправления, основанных на разделении полномочий между уровнями власти, применении методов стратегического планирования, управления по результатам, увязке принятия бюджетных решений по целям и задачам, в первую очередь в рамках программно-целевого подхода.

Ключевыми целями и задачами местного самоуправления независимо от уровня и полномочий властных структур является создание благоприятных условий для жизни и деятельности граждан и организаций.

На территории городского округа Люберцы Московской области осуществляют свою деятельность 126 заказчика, осуществляющих свою деятельность в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон  № 44-ФЗ).

 В целях централизации закупок для муниципальных нужд в городского округа Люберцы Московской области создан уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений в городского округа Люберцы. Функции уполномоченного органа осуществляет управление закупками администрации городского округа Люберцы Московской области.

В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Люберцы, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок функциями контроля  наделен  Орган по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг муниципального образования городской округ Люберцы Московской области.

Задачи при осуществлении закупок в городском округе Люберцы, определены не только по обеспечению муниципальных нужд, но и обеспечение социально-экономического развития городского округа Люберцы. Сокращения издержек весьма актуально для системы муниципального управления округа. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение закупок товаров, работ и услуг конкурентными способами. Принцип поставок конкурентными способами позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынки данного товара или услуги.

Вместе с положительными тенденциями в муниципальных закупках городского округа Люберцы остается комплекс нерешенных проблем.

Проблема формирования конкурентной и эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с устойчивой тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличения их доли в муниципальном бюджете. Система муниципальных закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику.

 Достижение стратегических задач реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Люберцы может быть осуществлено в результате проведения активной социальной политики с установлением четких целей.

Цель муниципальной программы – Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы.

Для достижения этой цели планируется решение следующих задач:

1. Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок.

2. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур.

3. Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана».

4. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию Конкуренции.

2.2 Концептуальные направления реформирования,

модернизации, преобразования отдельных сфер

социально-экономического развития городского округа Люберцы,

реализуемых в рамках подпрограммы 2

**«Развитие конкуренции»**

1. Муниципальная подпрограмма реализуется с учетом целей и основных принципов государственной политики по развитию конкуренции, определенных Указом Президента № 618, и направлена на:

а) повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;

б) повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции;

2. В целях развития конкуренции утвержден Стандарт развития конкуренции, основными целями которого являются:

а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

б) содействие формированию прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) выявление потенциала развития экономики, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;

д) повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности;

е) преодоление и минимизация влияния несовершенной конкуренции на инфляцию;

ж) содействие развитию конкуренции на товарных рынках, определяемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях (сферах) экономики Российской Федерации, характеризующихся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции. Под товарным рынком в Стандарте развития конкуренции понимается сфера обращения товара, работы, услуги, которые не могут быть заменены другими товаром, работой, услугой, или взаимозаменяемых товаров, работ, услуг, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, работу, услугу и за пределами которой такая возможность либо целесообразность отсутствует.

**Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы/  подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия программы/ подпрограммы |
|  | 2020 год | 2021 год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Основное мероприятие 01  Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом  № 44-ФЗ | 01.01.2020-31.12.2024 | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | Повышение активизации существующих участников рынка и появления новых хозяйствующих субъектов |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок | 01.01.2020-31.12.2024 | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | Осуществление закупок Уполномоченным органом по развитию конкуренции в муниципальном образовании |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского  округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Основное мероприятие 02  Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ | 01.01.2020-31.12.2024 | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | Увеличение доли общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов до 7%, к концу 2024 года.  Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) до 3,6 % (от общего количества опубликованных торгов), к концу 2024года.  Снижение доли несостоявшихся торгов до 40% (от общего количества объявленных торгов), к концу 2024 года.  Доведение доли закупок среди субъектов  предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляемых закупки в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ до 35%, к концу 2024 года.  Увеличение количества участников на торгах до 4,5 (количество участников в одной процедуре), к концу 2024 года. |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | 01.01.2020-31.12.2024 | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | Высокий уровень информированности общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур. |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02. Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | 01.01.2020-31.12.2024 | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | Приведение правовых актов в сфере закупок в соответствие с законодательством РФ |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.3 | Мероприятие 02.03.  Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков | 01.01.2020-31.12.2024 | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | Изучение закупочной деятельности заказчиков |
|  | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.4 | Мероприятие 02.04. Организация проведения совместных закупок | 01.01.2020-31.12.2024 | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | Проведение совместных закупок для сокращения количества закупок |
|  | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3. | Основное мероприятие 04  Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | 01.01.2020-31.12.2024 | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | Доведение количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области до 5, к концу 2024 года. |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | Мероприятие 04.01. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | Расширение рынков |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2 | Мероприятие 04.02. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | Формирование и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.3 | Мероприятие 04.03. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов | 01.01.2020-31.12.2024 | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | Улучшение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг |
|  | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ | | | ИТОГО: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х | Х |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение № 4

к программе Предпринимательство

**Паспорт подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и  главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| Администрация городского округа Люберцы Московской области | Всего в том числе: | 15 500,00 | 3 200,00 | 3 700,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 3 800,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета  Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 15 500,00 | 3 200,00 | 3 700,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 3 800,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

3.1 Характеристика сферы реализации подпрограммы описание основных проблем, решаемых посредством мероприятий

Развитие малого и среднего бизнеса является одним из важнейших факторов развития и наращивания экономической базы муниципального образования городской округ Люберцы Московской области. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

Традиционно малое и среднее предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства округа как торговля, бытовое обслуживание, обрабатывающая промышленность, строительство, транспорт и связь, наука и научное обслуживание. На территории городского округа Люберцы работают малые предприятия, выпускающие широкий спектр продукции и товаров, а также оказывающих самые разнообразные услуги.

В городском округе Люберцы созданы и действуют организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: Люберецкая торгово – промышленная палата и НП «Союз промышленников и предпринимателей Люберецкого района», созданы Координационный совет городского округа Люберцы по кадровому обеспечению организаций и индивидуальных предпринимателей и Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы Московской области.

Дальнейшее успешное развитие малого и среднего предпринимательства возможно при обеспечении благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, постоянного совершенствования создаваемой в округе целостной системы его поддержки.

На развитие малого и среднего предпринимательства в округе так же, как и в целом на территории Российской Федерации, серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней следующие проблемы:

-отсутствие стартового капитала;

-недостаток необходимых знаний для успешного начала собственного бизнеса;

-высокие процентные ставки банковских кредитов и лизинговых операций;

-отсутствие четкой организации взаимодействия рыночных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства.

3.2 Концептуальные направления реформирования,

модернизации, преобразования отдельных сфер

социально-экономического развития городского округа Люберцы,

реализуемых в рамках подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием муниципальной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории городского округа Люберцы:

1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса.

Приоритетными направлениями поддержки являются:

поддержка создания, развития и модернизации производства товаров;

поддержка и развитие социального предпринимательства;

поддержка народно-художественных промыслов и ремесел.

Реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест, позволит увеличить долю малого и среднего предпринимательства в ВРП.

Основой успешного развития малого и среднего предпринимательства является комплексный и системный подход в муниципальной поддержке, постоянное совершенствование действующих и введение новых механизмов, отвечающих потребностям развития малого и среднего бизнеса.

1. Расширение нефинансовой поддержки (консультации, обучение, снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

Целью реализации данного направления является повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультационной и информационной поддержки.

Реализация данного направления позволит:

осуществлять методологическую помощь в городском округе Люберцы при развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства;

определять точки роста городского округа Люберцы;

распространять положительный опыт и лучшие практики поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне.

**Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы/подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия программы/ подпрограммы |
|  | 2020 год | 2021 год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Основное мероприятие 02  Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 01.01.2020 - 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 15 500,00 | 3 200,00 | 3 700,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 3 800,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28% Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024 году до 600 единиц; Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед. |
|  | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого: | 15 500,00 | 3 200,00 | 3 700,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 3 800,00 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования | 01.01.2020 - 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 2 800,00 | 0,00 | 900,00 | 600,00 | 600,00 | 700,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %; Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024 году до 600 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 2 800,00 | 0,00 | 900,00 | 600,00 | 600,00 | 700,00 |
| 1.2 | Мероприятие 02.02.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | 01.01.2020 - 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 9 500,00 | 3 200,00 | 2 300,00 | 900,00 | 900,00 | 2 200,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %; Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024 году до 600 единиц; Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 9 500,00 | 3 200,00 | 2 300,00 | 900,000 | 900,0 | 2 200,00 |
| 1.3 | Мероприятие 02.03.  Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно- оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество | 01.01.2020 - 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 3 200,00 | 0,00 | 500,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %; Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024 году до 600 единиц;  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 3 200,00 | 0,00 | 500,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 |
| 1.4 | Мероприятие 02.04.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров | 01.01.2020 - 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024 году до 600 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5 | Мероприятие 02.51.  Применение при расчёте арендной платы недвижимого имущества, коэффициентов утверждённых Решением Совета депутатов городского округа Люберцы от 20.12.2017г № 157/18, при продлении заключённых без проведения торгов договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства | 01.01.2020 - 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024 году до 600 единиц. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6 | Мероприятие 02.52. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства имущества в безвозмездное пользование без проведения торгов для создания коворкинг-центра, телестудии, столовой при предприятиях и учреждениях | 01.01.2020 - 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024 году до 600 единиц |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.7 | Мероприятие 02.53.Заключение договоров аренды муниципального имущества без проведения торгов для оказания спортивно-оздоровительных услуг, деятельности в области информационных технологий, размещение детского, семейного кафе | 01.01.2020 - 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024 году до 600 единиц |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.8 | Мероприятие 02.54.  Предоставление муниципальной преференции в части передачи имущества, включенного в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в аренду без проведения торгов | 01.01.2020 - 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024 году до 600 единиц. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.9 | Мероприятие 02.55.  Предоставление муниципальной преференции в части заключения договоров аренды на новый срок с субъектами малого и среднего предпринимательства без проведения торгов | 01.01.2020 - 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024 году до 600 единиц |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.10 | Мероприятие 02.56 Предоставление самозанятым гражданам имущества в аренду без проведения торгов | 01.01.2020 - 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к концу 2024 году до 600 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Основное мероприятие 08. Популяризация предпринимательства | 14.04.2021 - 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Количество самозянятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области  к 2024 году составит 5715 чел.  Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта в 2020 году 0,021 тыс. ед.  Вновь созданные предприятий МСП в сфере производства или услуг в 2020 году - 397 ед.  Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) в 2020 году 54108 человек, Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, к концу 2024 года 410 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 08.01.  Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства | 14.04.2021 - 31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | Количество самозянятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области  к 2024 году составит 5715 чел.  Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта в 2020 году 0,021 тыс. ед.  Вновь созданные предприятий МСП в сфере производства или услуг в 2020 году - 397 ед.  Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) в 2020 году 54108 человек, Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, к концу 2024 года 410 ед. Количество самозянятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области  к 2024 году составит 5715 чел.  Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта в 2020 году 0,021 тыс. ед.  Вновь созданные предприятий МСП в сфере производства или услуг в 2020 году - 397 ед.  Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) в 2020 году 54108 человек, Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, к концу 2024 года 410 ед. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ | | Итого: | | 15 500,00 | 3 200,00 | 3 700,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 3 800,00 | Х | Х |
| Средства федерального бюджета | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | | Средства бюджета городского округа Люберцы | | 15 500,00 | 3 200,00 | 3 700,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 3 800,00 |
|  | | Внебюджетные средства | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение 4.1.

к Подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства»

**ПОРЯДОК**

**ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРЕФЕРЕНЦИИ В ЧАСТИ ПЕРЕДАЧИ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛЮБЕРЦЫ, НА ПРАВЕ АРЕНДЫ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, САМОЗАНЯТЫМ**

**Глава 1. Общие положения**

1.Настоящий Порядок определяет процедуру, условия, критерии предоставления муниципальной преференции в части передачи имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Люберцы, включенного в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Перечень), субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), а так же самозанятым на праве аренды без торгов.

**Глава 2. Порядок, условия и критерии предоставления**

**муниципальной преференции**

2. Муниципальная преференция предоставляется субъектам МСП и самозанятым в виде передачи в аренду субъектам МСП и самозанятым муниципального имущества без проведения торгов (далее – муниципальная преференция) на основании постановления администрации городского округа Люберцы.

3. Муниципальная преференция предоставляется субъектам МСП и самозанятым на следующих условиях:

- регистрация и осуществление деятельности субъекта МСП и самозанятого на территории городского округа Люберцы или планирование перевода (перерегистрации) юридического лица на территорию городского округа Люберцы в течение трех месяцев после получения муниципальной преференции;

- использование муниципального имущества, предоставляемого на праве аренды без торгов субъекту МСП и самозанятому, исключительно по целевому назначению;

- соответствие видов экономической деятельности субъекта МСП приоритетным видам деятельности субъектов МСП, установленным пунктом 4 настоящего Порядка;

- соответствие видов деятельности самозанятых приоритетным видам деятельности, установленным пунктом 4 настоящего Порядка.

4. Приоритетными видами деятельности субъектов МСП и самозанятых являются:

- магазины шаговой доступности, пекарни;

- парикмахерские, химчистки, ремонт обуви, дома быта, бани и другие бытовые услуги;

- ветеринарные клиники;

- частные детские сады и образовательные центры;

- здравоохранение;

- физическая культура и спорт;

- социальное обслуживание граждан;

- народно-художественные промыслы и ремесла.

5. К критериям, обеспечивающим равный доступ субъектов МСП и самозанятых к получению муниципальной преференции, относятся:

- соответствие субъектов МСП и самозанятых требованиям, установленным Федеральными законами от 24.07. 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

- осуществление субъектами МСП и самозанятыми приоритетных видов деятельности, установленных пунктом 4 настоящего Порядка.

6. При принятии решения администрация городского округа Люберцы учитывает, что имущество, в отношении которого предоставляется муниципальная преференция, должно быть свободно от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), не являться предметом спора.

7. Субъекты МСП и самозанятые с заявлением в произвольной форме о предоставлении муниципальной преференции в отношении объектов, находящихся в муниципальной собственности городского округа Люберцы, направляют в администрацию городского округа Люберцы следующие документы:

1) копии учредительных документов субъекта МСП, заверенные в установленном законодательством порядке;

2) копию документа, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя или самозанятого;

3) копию документа, подтверждающего полномочия лица на осуществление действий от имени субъекта МСП или самозанятого, в том числе на предоставление и подписание документов;

4) гарантийное письмо о переводе (перерегистрации) субъекта МСП на территорию городского округа Люберцы;

5) копию свидетельства о постановке на налоговый учет самозанятого.

По собственной инициативе субъект МСП вправе предоставить:

1) выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, индивидуальных предпринимателей;

2) выписку из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

8. В течение 14 дней с даты получения заявления, поступившего в соответствии с пунктом 7 настоящего Порядка, Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области в порядке, установленном Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ, проводит мероприятия для проведения оценки рыночной стоимости арендной платы муниципального имущества.

9. В семидневный срок со дня принятия отчета об оценке администрация городского округа Люберцы размещает на официальном сайте в сети «Интернет» и средствах массовой информации извещение о предоставлении на праве аренды муниципального имущества субъектам МСП и самозанятым.

10. По истечении месяца со дня размещения информации, администрация городского округа Люберцы принимает решение о предоставлении субъекту МСП и самозанятому муниципальной преференции или об отказе в ее предоставлении по основаниям, указанным в пункте 13 настоящего Порядка.

11. Решение о предоставлении муниципальной преференции может быть принято администрацией городского округа Люберцы в случае отсутствия иных заявлений от субъектов МСП и самозанятых на предоставление муниципальной преференции в отношении того же имущества.

При наличии двух и более заявлений от субъектов МСП и самозанятых администрация городского округа Люберцы организует торги по предоставлению имущества на праве аренды в установленном законодательством порядке.

12. Решение о предоставлении преференции оформляется постановлением администрации городского округа Люберцы, в котором должны быть указаны цель и срок предоставления в аренду муниципального имущества (муниципальной преференции).

13. Решение об отказе в предоставлении преференции принимается в случаях, определенных в части 5 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

14. О решении, принятом в соответствии с пунктами 10, 13 настоящего Порядка, администрация городского округа Люберцы уведомляет в письменной форме лицо, направившее заявление, в течение пяти рабочих дней со дня принятия этого решения.

15. Договор аренды, заключенный на основании муниципальной преференции с субъектами МСП и самозанятыми, подлежит расторжению в случае использования имущества не по целевому назначению и (или) с нарушением запретов, установленных статьей 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» или неосуществления перевода (перерегистрации) субъекта МСП на территорию городского округа Люберцы в течение 3-х месяцев после заключения договора.

Приложение 5

к программе «Предпринимательство»

**Паспорт подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик программы | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс.рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023год | 2024 год |
| Администрация городского округа Люберцы Московской области | Всего, в том числе: | 4 913 229,00 | 960 117,00 | 982 542,00 | 986 333,00 | 989 691,00 | 994 546,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 4 913 229,00 | 960 117,00 | 982 542,00 | 986 333,00 | 989 691,00 | 994 546,00 |

**4.1 Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем, решаемых посредством мероприятий**

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории городского округа.

Быстрому развитию потребительского рынка за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в городском округе, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Рост инвестиционной привлекательности обусловил динамичное развитие сети предприятий сферы потребительского рынка.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от денежных доходов и платежеспособности населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров.

     Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования.

На территории городского округа Люберцы ведется активное жилищное строительство. Создание инфраструктуры новых жилых микрорайонов предполагает открытие  новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами  общественного питания.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и  бытовых услуг  необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

       - создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

В городском округе ведется планомерная работа по сокращению доли кладбищ, не соответствующих требованиям действующего законодательства

Анализ обращений граждан, по вопросам нарушений прав потребителей указывает на необходимость совершенствования системы защиты прав потребителей путем скоординированной работы ТОУ«Роспотребнадзор», контрольно-надзорных органов, администрации городского округа Люберцы, что в дальнейшем позволит сократить  количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового просвещения и повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей.

Существующая законодательная база не позволяет в полной мере производить оценку и анализ сферы потребительского рынка  и его развития, совершенствование законодательства даст возможность создания единого информационного пространства для потребительского рынка,  путем формирования реестра объектов торговли и общественного питания, сферы услуг, привлечение дополнительных инвестиций в данную сферу.

На текущий момент для рынка розничных услуг характерно:

-повышение уровня потребительских запросов и требований к обслуживанию и качеству товаров;

- доминирование сетевой  торговли в общем объеме потребительского рынка, ведущее к  снижению прибыльности мелких предприятий  в отрасли;

- увеличение доли организованной торговли в общем обороте розничной торговли.

Основными недостатками в развитии инфраструктуры потребительского рынка является нерациональность размещения объектов, развитие и строительство объектов без учета потребности в них населения.

Анализ современного состояния сферы общественного питания, дает возможность осветить проблемы и перспективы развития отрасли.

       При оказании услуг общественного питания не всегда учитываются требования комплексности услуг, в соответствии с типом предприятия, а также требование эргономичности, которое характеризует соответствие условий обслуживания гигиеническим, антропометрическим, физиологическим возможностям потребления. Соблюдение требований эргономичности обеспечивает комфортность обслуживания и способствует сохранению здоровья и работоспособности потребителя.

       Не достаточная информативность услуги общественного питания не  позволяет потребителю правильно, с учетом возрастных особенностей и состояния здоровья, выбрать необходимое блюдо и кулинарное изделие.

      В процессе оказания и потребления услуги имеет место вредное воздействие на окружающую среду, нарушение тишины и покоя населения при оказании комплекса празднично-развлекательных мероприятий.

        Ориентация, размещение производственных и складских помещений, их планировка и оборудование должны обеспечивать соблюдение требований санитарного законодательства, технологических регламентов производства, качество и безопасность готовой продукции, а также условия труда работающих.

        Имеет место отсутствие типовых проектов предприятий общественного питания, не достаточность площадей производственных цехов, по сравнению с торговыми залами, что приводит к нарушению технологического цикла выпуска продукции собственного производства и перекрещиванию потоков сырья и готовой продукции.

Существенными проблемами для сферы бытового обслуживания являются:

- отсутствие специализированных организаций службы быта (бани);

- слабая материально-техническая база: отсутствие современного оборудования и новых технологий, значительные затраты, связанные с ростом цен на материалы, оборудование, увеличение платы за аренду помещений, коммунальные услуги;

- недостаточная инвестиционная и инновационная активность субъектов сферы бытового обслуживания.

    Общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств», «Услуг парикмахерских», «Топливно-заправочными работами», «Ремонт, окраска и пошив обуви», «Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий». Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, и др.), развиты недостаточно. Наблюдается в последние годы отрицательная динамика изменения объемов социально значимых видов бытовых услуг. Не решена проблема территориальной и ценовой доступности услуг, качеству реализуемых  услуг, сервисному обслуживанию.

Все указанные проблемы на потребительском рынке в первую очередь связаны с отсутствием четкой стратегии развития различных форм торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, формированием их инфраструктуры с учетом новых  тенденций в экономике, отсутствием анализа состояния товарных рынков, развития сетевых структур предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Не определены критерии эффективности функционирования субъектов потребительского рынка и услуг независимо от их организационно-правовых форм собственности для стимулирования здоровой конкуренции.

Программное решение указанных проблем позволит обеспечить качественно новый, более цивилизованный облик потребительского рынка и услуг городского округа Люберцы, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, увеличению предложения товаров и услуг, позволит создать новые рабочие места, обеспечить значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.

**4.2 Концептуальные направления реформирования,**

**модернизации, преобразования отдельных сфер**

**социально-экономического развития городского округа Люберцы,**

**реализуемых в рамках подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

1. В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон N 381-ФЗ) в Московской области принят Закон Московской области N 174/2010-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области", который регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти Московской области и хозяйствующими субъектами при организации и осуществлении торговой деятельности в Московской области, и направлен на решение задач социально-экономического развития Московской области, в том числе и на реализацию мероприятий подпрограммы 4 "Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области" муниципальной программы.

Также в целях реализации мероприятий муниципальной программы в части, касающейся полномочий министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области, приказом министра потребительского рынка и услуг Московской области от 22.01.2015 № 16П-5 утверждена Стратегия развития потребительского рынка и услуг Московской области до 2018 года и на долгосрочную перспективу (далее - Стратегия). Цель данной Стратегии - развитие современных форм торговли, совершенствование системы товародвижения, насыщения рынка товарами, повышения культуры обслуживания в сфере потребительского рынка и услуг, совершенствования механизмов защиты прав потребителей.

2. Развитие ярмарочной деятельности.

В соответствии с положением статьи 11 Федерального закона № 381-ФЗ Правительством Московской области принято постановление от 07.11.2012 № 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" (далее - постановление № 1394/40).

Указанные нормативные акты разработаны с целью приведения действующих объектов ярмарочной торговли в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании постановления № 1394/40 Минпотребрынка Московской области разработаны методические рекомендации по организации и проведению ярмарок на территории Московской области, утвержденные распоряжением Минпотребрынка Московской области от 01.03.2013 № 5-Р.

Московской областной межведомственной комиссией по вопросам потребительского рынка, образованной на основании постановления Правительства Московской области от 01.07.2014 № 514/26, рассматриваются вопросы, связанные с организацией ярмарок на территории Московской области.

3. Развитие нестационарной торговли.

Особенности размещения нестационарных торговых объектов регламентируются статьей 10 Федерального закона № 381-ФЗ.

Во исполнение положений вышеназванного Закона Министерством издано распоряжение от 27.12.2012 № 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов".

В соответствии с рекомендациями Министерства промышленности и торговли Российской Федерации распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 15.06.2015 № 16рв-27 "О внесении изменений в некоторые распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг Московской области в сфере размещения нестационарных торговых объектов" внесено изменение о продлении срока действия схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области с двух до пяти лет.

4. Одним из основных направлений развития потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы является организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и регионального законодательства.

Модернизация в сфере рыночной торговли осуществляется по следующим направлениям.

Федеральным законом № 271-ФЗ определены правовые основы деятельности розничных рынков, основные требования к их организации, права и обязанности управляющих розничными рынками компаний. Учитывая, что одним из основных требований федерального законодательства является использование с 01.01.2013 управляющими компаниями исключительно капитальных зданий, строений, сооружений для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на универсальных розничных рынках, в Государственную программу в рамках реализации основного мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг включено мероприятие по содействию в строительстве (реконструкции) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2018 года) на территории городского округа Люберцы.

Повышение привлекательности сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков.

В соответствии с Федеральным законом № 271-ФЗ, а также во исполнение положений Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 № 2733, срок вступления в силу требования об использовании капитальных зданий, строений, сооружений для осуществления торговой деятельности на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках продлен на территории Московской области до 01.01.2025.

Данная норма закреплена в Законе Московской области № 41/2007-ОЗ "Об организации и деятельности розничных рынков на территории Московской области", а также в Основных требованиях к планировке, перепланировке и застройке розничных рынков на территории Московской области, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 29.05.2013 № 354/7 "Об основных требованиях к планировке, перепланировке и застройке розничных рынков на территории Московской области, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений.

Реализация вышеуказанных положений областного законодательства способствует повышению привлекательности сельскохозяйственных рынков как торговых площадок, на которых отечественные сельскохозяйственные предприятия, а также граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, могут реализовать свою продукцию, заплатив за аренду торгового места приемлемую цену.

Увеличение количества современных сельскохозяйственных рынков также является стимулом к развитию конкуренции в сфере розничной торговли.

В результате реализации мероприятий по вышеуказанным направлениям предполагается:

приведение организации и деятельности розничных рынков в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации;

увеличение количества сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков и их доли в обороте розничной торговли;

повышение уровня конкуренции среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих или намеренных осуществлять деятельность в формате розничного рынка;

обеспечение проведения единой государственной политики в сфере рыночной торговли на территории Московской области.

5. Сфера общественного питания и бытовых услуг.

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 15.12.2006 № 1164/49 "О стратегии социально-экономического развития Московской области до 2020 года, предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

В рамках исполнения указанной задачи в сфере общественного питания и бытовых услуг планируется осуществить следующие мероприятия:

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Люберцы предприятиями общественного питания;

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Люберцы предприятиями бытового обслуживания.

**Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы/ подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия программы/ подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Основное мероприятие 01.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 01.01.2020-  31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания |
| Внебюджетные средства | 3 489 332,00 | 678 986,00 | 699 789,00 | 701 654,00 | 703 519,00 | 705 384,00 |
| Итого: | 3 489 332,00 | 678 986,00 | 699 789,00 | 701 654,00 | 703 519,00 | 705 384,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 01.01.2020-  31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания |
| Внебюджетные средства | 3 489 332,00 | 678 986,00 | 699 789,00 | 701 654,00 | 703 519,00 | 705 384,00 |
| Итого: | 3 489 332,00 | 678 986,00 | 699 789,00 | 701 654,00 | 703 519,00 | 705 384,00 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02.  Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 01.01.2020-  31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Обеспечение населения сезонной плодоовощной продукцией. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03.  Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 01.01.2020-  31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Социальная поддержка ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4 | Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 01.01.2020-  31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Демонтаж нестационарных торговых объектов, установленных по адресным ориентирам не включенным в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Основное мероприятие 02.  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 01.01.2020-  31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Обеспечение современными предприятиями общественного питания, повышение качества обслуживания населения. |
| Внебюджетные средства | 815 369,00 | 161 897,00 | 162 321,00 | 162 890,00 | 163 205,00 | 165 056,00 |
| Итого: | 815 369,00 | 161 897,00 | 162 321,00 | 162 890,00 | 163 205,00 | 165 056,00 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01.  Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 01.01.2020-  31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Обеспечение современными предприятиями общественного питания, повышение качества обслуживания населения |
| Внебюджетные средства | 815 369,00 | 161 897,00 | 162 321,00 | 162 890,00 | 163 205,00 | 165 056,00 |
| Итого: | 815 369,00 | 161 897,00 | 162 321,00 | 162 890,00 | 163 205,00 | 165 056,00 |
| 3. | Основное мероприятие 03.  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 01.01.2020-  31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Обеспечение населения широким ассортиментом бытовых услуг. |
| Внебюджетные средства | 608 528,00 | 119 234,00 | 120 432,00 | 121 789,00 | 122 967,00 | 124 106,00 |
| Итого: | 608 528,00 | 119 234,00 | 120 432,00 | 121 789,00 | 122 967,00 | 124 106,00 |
| 3.1 | Мероприятие 03.01.  Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 01.01.2020-  31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Обеспечение населения широким ассортиментом бытовых услуг. |
| Внебюджетные средства | 608 528,00 | 119 234,00 | 120 432,00 | 121 789,00 | 122 967,00 | 124 106,00 |
| Итого: | 608 528,00 | 119 234,00 | 120 432,00 | 121 789,00 | 122 967,00 | 124 106,00 |
| 4. | Основное мероприятие 04.  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 01.01.2020-  31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Снижение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений к концу 2024 года до 8%. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.1 | Мероприятие 04.01.  Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 01.01.2020-  31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Снижение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений к концу 2024 года до 8%. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.2 | Мероприятие 04.02.  Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 01.01.2020-  31.12.2024 | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | Снижение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений к концу 2024 года до 8%. |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ | | | Итого: | 4 913 229,00 | 960 117, 00 | 982 542,00 | 986 333,00 | 989 691,00 | 994 546,00 | Х | Х |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 4 913 229,00 | 960 117, 00 | 982 542,00 | 986 333,00 | 989 691,00 | 994 546,00 |