

Утвержден  
Постановлением администрации  
городского округа Люберцы  
Московской области  
от 17.11. 2022 № 4648-ПА

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции  
в городском округе Люберцы Московской области  
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Люберцы Московской области.

Муниципальное образование городского округ Люберцы Московской области расположено к юго-востоку от Москвы, рядом с Московской кольцевой автодорогой (МКАД) вдоль федеральной автомобильной дороги (М-5) «Урал», на Рязанском и Казанском направлениях Московской железной дороги.

Численность постоянного населения городского округа Люберцы по итогам Всероссийской переписи населения составила 348 535 человек. По результатам анализа статистической информации за январь-август 2022 года в городском округе родилось 2437 человек, умерло – 2614 человек, естественная убыль - 177 человек.

Промышленность городского округа представлена разделами: С («Обрабатывающие производства»), D («Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха») и E («Водоснабжение, водоотведение,

организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»). Добыча полезных ископаемых на территории городского округа Люберцы не ведётся.

В структуре промышленного производства городского округа Люберцы наибольшая доля принадлежит обрабатывающим производствам (90,3%), на обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха приходится 5%, на водоснабжение, водоотведение, организацию сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 4,7%.

За январь-сентябрь 2022 года крупными и средними организациями округа отгружено товаров, выполнено работ и услуг по всем видам экономической деятельности на сумму 125,5 млрд. рублей, темп роста составил 121,4%.

В настоящее время на территории городского округа осуществляют хозяйственную деятельность 20 410 единиц субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

Наибольшую долю в структуре юридических лиц субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа занимают микропредприятия, они составляют 96,7% от общего количества юридических лиц - субъектов малого и среднего бизнеса, количество малых предприятий составляет 3%, количество средних предприятий 0,3%.

Ведущими предприятиями городского округа Люберцы являются: АО «НПП «ЗВЕЗДА» им. академика Г.И. Северина, АО «Московский вертолётный завод им. М.Л. Миля», АО «Камов», ООО «Лагуна Койл», ООО «ПК «Лидер», ЗАО «Компания «Продукт-Сервис»», ООО «НПП «Томилинский электронный завод», ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница», ЗАО «Весомизмерительная компания «Тензо-М», ООО «Пехорский текстиль», ООО «ПКО «Атеси», ООО «НПФ «Трэкол», ООО КП «Полет», АО «НПП «ЭлТом», филиал ОАО «МСИ» «Люберецкий завод мостостроительного оборудования», АО «Люберецкий электромеханический завод», ООО «НПФ Техэнергокомплекс». Данные предприятия производят индивидуальные системы жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средства спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, вертолёты, вездеходы, электротехническое оборудование, весоизмерительную технику, полупроводниковые приборы, мебель, буровое и гидравлическое оборудование, металлоконструкции, сельскохозяйственную, ремонтную и специальную технику, торговое и кухонное оборудование, спецодежду для пожарных, нефтяников, полярников, геологов и шахтеров, тубы из слоистого пластика, пряжу, продукты питания.

По состоянию на 01.11.2022 в бюджет городского округа Люберцы поступило 5 060 831 тысяча рублей налоговых и неналоговых доходов, из которых 4 381 120 тысяча рублей это поступления в виде налоговых доходов, что составляет 87%.

Основные поступления в бюджет городского округа Люберцы приходятся на налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения (40%), налог на доходы физических лиц (30%), земельный налог (21%).

Важнейшей отраслью, способствующей развитию территории, является транспортная отрасль, поэтому ее состояние, проблемы и перспективы развития тесно связаны с экономической ситуацией, сложившейся в городском округе.

Через городской округ Люберцы, к юго-западу проходит автомагистраль М-5 «Урал». Параллельно федеральной автомагистрали М-5 «Урал» к северо-востоку проходит Октябрьский проспект, разветвляясь на две части: одна – на юго-восток в р.п. Томилино, другая - на восток на д.п. Красково и р.п. Малаховка (Егорьевское шоссе).

В городском округе Люберцы расположен железнодорожный узел, на территории города расположены 2 грузовые железнодорожные станции (Люберцы 1 и Люберцы 2). На станции Люберцы-1 имеется разветвление железной дороги на 2 направления: Казанское и Рязанское.

За январь - октябрь 2022 года инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования составили 43,5 млрд. рублей. На протяжении ряда лет, наибольший объем инвестиций (около 70%) приходится на организации, реализующие комплексное освоение территории.

В настоящее время в городском округе 4 муниципальных и 10 частных детских садов, 3 муниципальных и 3 частных школы, 1 школа-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Все дошкольные образовательные учреждения будут реорганизованы путем присоединения к общеобразовательным организациям, при строительстве в 2023-2024 годах новых зданий для дошкольников планируется присоединение их к уже имеющимся образовательным комплексам.

В сферу культуры и искусства городского округа Люберцы входят:

1 парк культуры и отдыха (2 территории в г. Люберцы; 1 в п. Малаховка),

1 музей (Музейно-выставочный комплекс в его составе Люберецкий краеведческий музей, Малаховский музей и Картинная галерея),

1 театр кукол (п. Томилино),

3 культурно-досуговых учреждения (Люберецкий Дворец культуры (:структурное подразделение «Центр культуры и отдыха», структурное подразделение культурный центр «Дом офицеров», структурное подразделение «Культурно-просветительский центр»), Центр культуры и семейного досуга «Томилино» (структурное подразделение «Культурно-досуговый центр «Октябрьский»), Красковский культурный центр (структурное подразделение «Культурно-досуговый центр «Союз»));

Центральная библиотека им. С. Есенина в состав которой входит 15 филиалов

библиотек и 1 библиотека в п.Октябрьский ,

10 муниципальных учреждений дополнительного образования (1 музыкальная школа, 1 хореографическая, 1 художественная и 7 школ искусств);

3 кинотеатра.

Так же на территории городского округа действует частный ДК «Томилино», коммерческий театр – студия «Реприза» п. Малаховка.

На территории городского округа Люберцы осуществляют деятельность 4 спортивные школы, 9 физкультурно – оздоровительных комплекса (разных форм собственности), 1 дворец спорта, расположены: 6 стадионов, 11 бассейнов, 114 спортивных залов.

С целью вовлечения населения в систематические занятия физической культурой и спортом на территории городского округа Люберцы, в соответствии с Единым календарным планом ежегодно проводится более 300 физкультурных и спортивно-массовых мероприятий. Более того, в рамках Единого календарного плана спортивных мероприятий в городском округе Люберцы ежегодно проходят Всероссийские и Международные соревнования.

В конце февраля 2022 года многими странами были введены пакеты финансовых и экономических санкций против России. Для выявления проблем и потребностей предпринимателей в сложившихся условиях Комитетом по конкурентной политике Московской области в марте – апреле 2022 года на портале ЕАСУЗ был проведен опрос «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций». Информация о проведении опроса была размещена на официальном сайте городского округа Люберцы. В опросе приняли участие 212 предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Люберцы.

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями (37,26%) и самозанятыми (16,98%). 17,92% респондентов затруднились ответить, к какой категории субъектов предпринимательской деятельности они относятся.

Наибольшее число предпринимателей работают в сфере розничной торговли (11,79%), социальных услуг (8,96%), дошкольного образования (5,19%). Наименьшее количество предпринимателей, принявших участие в опросе, представляют сферы услуг детского отдыха и оздоровления (0,47%), ритуальных услуг (0,47%), услуг по ремонту автотранспортных средств (0,47%), семеноводства (0,47%), переработки водных биоресурсов (0,47%) и инновационной продукции (0,47%).

Большинство опрошенных предпринимателей отметили, что санкции оказали отрицательное влияние на ведение бизнеса. Рост цен на сырье и средства производства отметили 18,65% опрошенных, сокращение количества поставщиков и

снижение выручки затронули 14,51% и 13,73% соответственно. 6,99% предпринимателей считают, что в период санкций появилось больше возможностей для развития бизнеса за счет ухода с рынка иностранных компаний. Санкции не оказали никакого влияния на работу 5,70% предпринимателей

Основными рынками, на которых предприниматели отметили рост цен на сырье и средства производства, сокращение количества поставщиков являются: рынок розничной торговли, рынки социальных и медицинских услуг.

На рынках туризма и отдыха, общественного питания и услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет было отмечено, что с введением санкций появилось больше возможностей для развития бизнеса за счет ухода иностранных компаний.

107 предпринимателей (50,47%) будут продолжать свою экономическую деятельность. Основная доля вышеуказанных предпринимателей осуществляют свою деятельность на следующих рынках: социальных услуг, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, розничной торговли, общего и дошкольного образования, общественного питания и бытового обслуживания. 51 предприниматель (24,06%) затруднился ответить на вопрос о продолжении своей деятельности в новых экономических условиях, 1 опрошенный заявил о прекращении своей деятельности, данный предприниматель осуществляет свою деятельность на рынке медицинских услуг.

Большинство предпринимателей (34,43%) затруднились ответить, как изменятся условия ведения их бизнеса из-за введенных санкций в ближайший год, 28,30% считают, что у них ухудшатся условия ведения бизнеса, 13,21% предположили, что у них улучшатся условия ведения бизнеса.

Большинство респондентов (88%) отметили, что нуждаются в различных мерах поддержки при сложившейся экономической ситуации. Почти 36% предпринимателей нуждаются в финансовой поддержке. Около 16% предпринимателей отметили, что нуждаются в информационной поддержке и 13% в консультационной. 12% опрошенных не нуждаются в поддержке.

Из-за повышения ключевой ставки ЦБ в конце февраля 2022 года многие предприниматели столкнулись с проблемой нехватки оборотных средств, а также средств для инвестирования в развитие бизнеса. До повышения ключевой ставки предприниматели активно пользовались различными кредитами и кредитными линиями, что в нынешних условиях стало нерентабельно. Отсутствие возможности использования заемных средств ведет к риску банкротства и прекращению экономической деятельности.

В нынешних условиях государство разработало различные меры поддержки

бизнеса, как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях.

В целях поддержки бизнеса в условиях санкций в городском округе принято Решение Совета депутатов от 18.05.2022 № 515/78 «О муниципальных мерах поддержки предприятий, индивидуальных предпринимателей, самозанятых городского округа Люберцы в условиях санкций». Данным Решением утверждено Положение о статусе градообразующих предприятий городского округа Люберцы, Положение о предприятиях городского округа Люберцы Московской области, реализующих инвестиционные проекты в области импортозамещения, а также принято решение о предоставлении налоговой льготы по земельному налогу в виде уменьшения ставки налога на 50 процентов для организаций IT сферы.

На вопрос об информированности предпринимателей о новых мерах поддержки большинство респондентов ответили, что знают о мерах поддержки и куда обращаться (37,26%), 11,32% знают о мерах поддержки, но не знают куда обращаться, 23,58% отметили, что не слышали о новых мерах поддержки

Вся подробная информация о существующих мерах поддержки размещена на инвестиционном портале городского округа Люберцы <https://investlub.ru> в разделе помощь и поддержка. Также на сайте можно подать заявку на участие во встречах с Главой с целью обсуждения актуальных вопросов и предложений, возникающих при ведении предпринимательской деятельности.

Для повышения информированности предпринимателей о новых мерах поддержки в telegram создан канал «Бизнес в Люберцах» где ежедневно выкладывается актуальная информация об образовательных программах, проводимых семинарах, вебинарах, о различных мерах поддержки для предпринимателей. Проводится адресная электронная рассылка необходимой информации. Главой и заместителем Главы администрации, курирующим вопросы поддержки предпринимателей, регулярно проводятся встречи с предпринимателями, осуществляются выезды на производство.

На вопрос о планируемом обращении за поддержкой в государственные органы власти и органы местного самоуправления, а также финансовые организации большинство респондентов затруднилось ответить на данный вопрос 81 человек (40,57%), 61 человек (28,77%) планирует обратиться за поддержкой, но считают, что для ее получения придется приложить усилия, 21 человек (9,91%) планируют обратиться за поддержкой и считают, что ее получить достаточно просто, 44 человек не планируют обращаться за поддержкой, так как считают, что ее получить сложно или невозможно.

В настоящее время на территории городского округа Люберцы реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках которой осуществляется имущественная поддержка предпринимателей, а также предусмотрено предоставление субсидий субъектам МСП.

С августа по сентябрь 2022 года проводился опрос среди субъектов предпринимательской деятельности «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» с целью оценки условий ведения бизнеса, уровня административных барьеров и доступности мер поддержки. В опросе приняли участие 317 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на различных социально значимых и приоритетных рынках городского округа Люберцы.

Наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (48%), розничной торговли (23%), бытового обслуживания (7%), дополнительного образования детей (4%).

Наименьшее количество предпринимателей, прошедших опрос, осуществляют свою деятельность на таких рынках, как рынок наружной рекламы (0,3%), племенного животноводства (0,3%), социальных услуг (0,3%), туризма и отдыха (0,3%).

Проведенный опрос показал, следующее:

Большинство опрошенных (73%) считают, что количество конкурентов в их сфере деятельности составляет от 4 до 8, 17% считают, что у них больше 10 - 12 конкурентов, и лишь 2% опрошенных, считают, что в их сфере деятельности конкуренты отсутствуют.

Большинство предпринимателей отметили, что чаще всего им приходится конкурировать за лучшее местоположение бизнеса и доступ к мерам государственной поддержки.

Одним из наиболее частых ответов на вопрос, какой инфраструктуры вам не хватает, был – хватает всего (56%). Однако 13% предпринимателей отметили, что им не хватает кредитных ресурсов. При этом 49% предпринимателей удовлетворены услугами финансовых организаций, но считают, что требуется упростить процедуру получения услуги. Действительно, несмотря на снижение в сентябре 2022 года ключевой ставки Центрального Банка до 7,5%, компаниям при одобрении кредитов банками приходится сталкиваться с дополнительным подтверждением их финансовой состоятельности, проверкой бизнес – моделей, формированием новых критериев оценки в случае существенного изменения их деятельности из-за ограничений.

По прогнозу Центрального Банка, темпы роста корпоративного кредитования в 2022 году окажутся на уровне 0–5%, в то время как годом ранее этот показатель составил 10,7%.

Наиболее существенными административными барьерами для ведения бизнеса на территории городского округа Люберцы предприниматели отметили: нестабильность российского законодательства (41%), получение доступа к лизингу

и выделению субсидий (22%), получение доступа к льготному кредитованию (19%). 5% респондентов отметили отсутствие административных барьеров для ведения бизнеса.

74% респондентов считают, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку от государства, 12% предпринимателей ответили, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия. О невозможности получить поддержку от государства высказались 2% опрошенных предпринимателей.

При оценке деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса было выявлено, что 89% опрошенных удовлетворены действиями органов власти, 6% считают недостаточной поддержку государства.

Опрос показал, что подавляющее большинство (83%) предпринимателей считают, что по сравнению с прошлым годом на территории округа улучшились условия ведения бизнеса.

Также с июля по сентябрь социологической компанией ООО «Маграм МР» был проведен опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области. В опросе приняли участие 248 человек, проживающих на территории городского округа Люберцы, из которых 42% - мужчины, 58% - женщины. 53% опрошенных имеют высшее образование, 22% - среднее специальное, 60% работающие граждане, 16% являются пенсионерами.

Анализ наиболее часто используемых услуг за последние 12 месяцев показал следующее:

Наиболее часто потребители пользовались услугами аптек (95%), организаций связи, интернет – провайдеров (85%), организаций розничной торговли (83%), медицинских организаций (78%), услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (78%), легковым такси (73%), МФЦ (71%), услугами организаций общественного питания (70%). Наименее популярные услуги у населения: психолого – педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (0%), услуги по производству кирпича (2%) и производству бетона (4%).

При оценке уровня удовлетворенности качеством услуг, оказываемых государственными учреждениями, было выявлено следующее:

89% потребителей удовлетворены качеством аптек, 88% потребителей удовлетворены услугами организаций, оказывающих кадастровые услуги и осуществляющие землеустроительные работы, 85% опрошенных довольны качеством услуг, предоставляемых МФЦ. Наименьшее количество удовлетворенных потребителей качеством предоставления услуг отмечается на следующих рынках: дошкольное образование (20%), дорожное строительство (дороги) – 39%, среднее профессиональное образование (колледжи) – 45%.

При оценке уровня удовлетворенности качеством услуг, оказываемых частными организациями, было выявлено следующее:

100% потребителей удовлетворены качеством предоставления услуг, оказываемых частными организациями в сфере общего образования, среднего профессионального образования (колледжи), 92% удовлетворены услугами на рынке социального обслуживания, 88% услугами дополнительного образования. Наименьшее количество удовлетворенных потребителей наблюдается на рынках: управляющих компаний в МКД – 60%, ритуальных услуг – 65%, жилищного строительства – 65%.

При этом следует отметить, что потребители не всегда корректно разделяют государственные и частные услуги, относя многие услуги, полученные в частных организациях, к государственным.

Анализ удовлетворенности удобством расположения показал следующее:

Потребители больше всего удовлетворены удобным расположением аптек (93%), легковых такси (87%), МФЦ и организаций общего и дошкольного образования (82%). Самые низкие показатели по уровню удовлетворенности удобным расположением имеют организации, оказывающие услуги по производству кирпича (40%), ритуальные услуги (48%), организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (62%).

Анализ удовлетворенности уровнем цен показал следующее:

Потребители наиболее удовлетворены уровнем цен по услугам организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги (МФЦ) – 74%, услугам общего образования (66%), а также услугам организаций дошкольного образования (64%). Самая низкая удовлетворенность уровнем цен в сфере ритуальных услуг (20%), сфере среднего профессионального образования (23%) и управляющих компаний в МКД (32%).

Анализ удовлетворенности возможностью выбора показал:

Наибольшая удовлетворенность возможностью выбора наблюдается по услугам аптек (90%), легковых такси (82%), а также услугам общественного питания (79%). Наименьшая удовлетворенность по услугам в сфере профессионального образования (38%), производства кирпича (40%), ритуальных услуг (44%).

## **Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы Московской области**

1. Рынок ритуальных услуг
2. Рынок розничной торговли
3. Рынок услуг бытового обслуживания
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Рынок услуг общественного питания
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
10. Рынок наружной рекламы

## **1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий Муниципальное учреждение «Люберецкая ритуальная служба городского округа Люберцы Московской области (МУ «ЛРС»).

### **1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Люберцы размещено 9 муниципальных кладбищ на общей площади 88,68 гектаров, в том числе 5 открытых для захоронения, 2 закрытых, 2 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1 гектара. Ресурсы кладбищ близки к исчерпанию, и составляют не более 1 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 04.10.2022 составляет 100% от общего количества кладбищ.

### **1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2021 году доля частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Люберцы Московской области, составила 100%.

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Люберцы Московской области, составило более 40, за первое полугодие 2022 количество организаций не уменьшилось.

### **1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (72 % опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 63 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (65 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 50 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 65 % опрошенных потребителей, уровнем цен – 67% потребителей.

#### **1.4. Характерные особенности рынка**

В городском округе Люберцы Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет муниципальное учреждение «Люберецкая ритуальная служба». Оно не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность в вышеуказанной сфере.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Жители городского округа Люберцы, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В 2022 году работы по содержанию кладбищ выполняет ООО «Тех-С», вывоз мусора обеспечивает единый оператор ООО «Эколайн-Воскресенск».

#### **1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок:**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.
- сложность получения доступа к земельным участкам.

#### **1.6. Меры по развитию рынка**

Оказание МУ «ЛРС» услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Тесное взаимодействие МУ «ЛРС» с правоохранительными органами и прокуратурой по обращению граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

#### **1.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционной составляющей в сфере погребения;

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

внедрение новых технологий в ритуальные услуги.

В марте 2022 года в Государственную думу Российской Федерации внесен на рассмотрение законопроект, который должен будет отменить действующий с 1996 г. закон «О погребении и похоронном деле» и систематизировать работу отрасли.

### 1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	Директор МУ «ЛРС»
2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	Директор МУ «ЛРС»
3	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в систему РГИС	процентов	100	100	100	100	100	Директор МУ «ЛРС»
4	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Регионального стандарта	процент	77,7	88,9	88,9	100	100	Директор МУ «ЛРС»

### 1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Люберцы (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечен доступа потребителей и организаций к информации	Директор МУ «ЛРС»

2	Инвентаризация мест захоронений на кладбищах	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2022-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	Директор МУ «ЛРС
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	Директор МУ «ЛРС

## **2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы.

### **2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 8 месяцев 2022 года составляет 62 632,5 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 107,5% к соответствующему периоду предыдущего года.

На период до 2025 года прогнозируется увеличение оборота розничной торговли за счет прироста населения, приобретающего квартиры в активно строящихся жилых комплексах городского округа Люберцы.

На территории городского округа функционируют 10 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, все из них имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

В настоящее время на рынке розничной торговли в городском округе Люберцы сохраняется стабильная ситуация с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары и высокий уровень товарной насыщенности рынка. Потребности населения в товарах, услугах и продовольствии обеспечиваются за счет, как собственного производства, так и ввоза из других регионов.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 1293 квадратных метра на 1000 человек. В связи с увеличением численности населения городского округа Люберцы по итогам Всероссийской переписи населения значение данного показателя уменьшится по итогам 2022 года.

### **2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

### **2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное – 73% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Самыми конкурентноспособными являются сетевые магазины, предлагающие покупателю широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, гибко выстроенную ценовую политику, дополнительные услуги.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, по мнению предпринимателей, являются высокие налоги (38%), нестабильность российского законодательства (25%), коррупция (9%).

3% опрошенных считают, что значимых барьеров для ведения предпринимательской деятельности нет.

Потребители городского округа Люберцы преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (72%).

78% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля.

81% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 84% респондентов.

В меньшей степени население городского округа Люберцы удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 48% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 52% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

### **2.4. Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городском округе Люберцы характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Также в округе развиты мелкорозничные форматы торговли - НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Люберцы Московской области за 9 месяцев 2022 года проведено 43 ярмарки, все - сельскохозяйственные.

По состоянию на 01.10.2022 количество объектов нестационарной торговли составило 239.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

В настоящее время наблюдается переход многих торговых компаний к онлайн-формату.

По состоянию на 01.01.2022 на территории г.о. Люберцы 23 пункта выдачи интернет-магазина Озон, 52- Вайлдберрис, 2 пункта выдачи Ламода. Данный вид торговли несет ощутимые удобства для жителей, покупатели могут сразу же приобрести все, что им необходимо рядом с домом. Также можно сравнить цены ритейлеров на аналогичные товары и выбрать самый выгодный вариант. Таким образом, экономится не только время, но и деньги. А это явный плюс для потребителя.

## **2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

## **2.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Люберцы Постановлением администрации от 31.10.2022 № 4368-ПА утверждена муниципальная программа «Предпринимательство». В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка» реализуются мероприятия направленные на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых администрацией.

С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

В августе 2022 года в городском округе Люберцы утвержден Порядок организации ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (Постановление администрации от 02.08.2022 № 3034-ПА). Порядок принят в целях создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения, поддержки сельскохозяйственных производителей, малого и среднего бизнеса и обеспечения единого облика внешнего вида ярмарок.

## **2.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

## 2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1287	1188	1200	1212	1224	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы

## 2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы

### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы.

#### **3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания**

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания на территории городского округа Люберцы - порядка 919.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам III квартала 2022 года составляет 10,23 рабочих мест на 1000 жителей. В связи с увеличением численности населения городского округа Люберцы по итогам Всероссийской переписи населения значение данного показателя уменьшится по итогам 2022 года.

На территории городского округа Люберцы Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Пошив и ремонт одежды», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуг парикмахерских».

Как правило, предприятия бытового обслуживания это маленькие узкоспециализированные объекты, такие как ремонт обуви, ателье, парикмахерская.

Предприятия бытового обслуживания на территории округа, за исключением авторемонтных мастерских, как правило, насчитывают не более 5-ти работников.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

Вместе с тем, «Парикмахерские услуги» относятся к числу наиболее востребованных, поэтому они занимают довольно большой объем на рынке бытовых услуг.

В настоящее время на территории городского округа Люберцы открываются парикмахерские и салоны красоты небольшого формата до 100 кв.м, расположенные преимущественно в нежилых помещениях многоквартирных домов.

### **3.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства**

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг более 95%.

Рынок бытового обслуживания является на 100% частным.

### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на рынке услуг бытового обслуживания оценивается респондентами как умеренное – более половины (56%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (23%).

31% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Люберцы Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 75%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 25%.

Доля удовлетворенных потребителей качеством предоставляемых бытовых услуг составила – 78%, уровнем цен удовлетворены 54% опрошенных потребителей.

### **3.4. Характерные особенности рынка**

В современной экономической действительности с учетом географической близости к г. Москве основополагающими моментами, способствующими стабильному положению предприятий бытового обслуживания, расположенных на территории городского округа Люберцы, являются:

- наращивание производственного потенциала за счет оснащения предприятий бытового обслуживания более современным оборудованием, поддерживающим современные технологические процессы;
- постоянное повышение квалификации сотрудников, работающих на данном оборудовании;
- освоение сотрудниками предприятий бытового обслуживания смежных профессий.

### **3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита;
- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Люберцы по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

### **3.6. Меры по развитию рынка**

На постоянной основе осуществляется взаимодействие населения с администрацией городского округа Люберцы Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В 2021 году открыт Банно-оздоровительный комплекс в посёлке Малаховка. В здании сделан капитальный ремонт: полностью заменили инженерные коммуникации, отреставрировали бассейны, отремонтировали внутренние помещения, закупили новое оборудование.

Начата реконструкция бани в третьем почтовом отделении, а также к 2024 году будет построена баня на ул. 8 Марта в Люберцах.

### **3.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;

Повышение доступности бытовых услуг.

### 3.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	10,14	9,4	9,5	9,6	9,7	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы

### 3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы

	методах государственной и муниципальной поддержки				
--	---	--	--	--	--

#### **4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства администрации городского округа Люберцы.

##### **4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

На территории городского округа Люберцы Московской области образуется ежегодно 1 400 000 м<sup>3</sup> твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 100% подлежит сортировке на КПО.

В соответствии с Соглашением об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами в Воскресенской зоне между Министерством экологии и природопользования Московской области и ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» с 1 января 2019 года на территории городского округа Люберцы осуществляет оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами региональный оператор ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск». Компания отвечает за полный цикл обращения с ТКО: сбор, вывоз, обработку, утилизацию и размещение твёрдых коммунальных отходов, организует отдельный сбор отходов, увеличивает процент выборки вторсырья для утилизации, ликвидирует несанкционированные свалки.

Транспортировка отходов осуществляется в соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами, которая утверждена Правительством Московской области.

##### **4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

##### **4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В декабре 2021 года ЭкоЛайн-Воскресенск стал лауреатом первой «Зеленой премии» и лучшим региональным оператором в стране, возглавив «Зеленый рейтинг» региональных операторов ППК РЭО

Деятельность региональных операторов оценивалась по результатам работы 2021 года и нескольким параметрам: по данным ППК РЭО (электронная модель федеральной схемы обращения с ТКО, территориальная схема по обращению с

отходами, сведения ФОИВ и РОИВ, данные цифровой системы «РЭО Радар»); уровню удовлетворенности населения качеством оказания услуги по обращению с ТКО, охвату населения платежами и их собираемости, активной работе с волонтерскими движениями, проведению просветительских акций. Кроме того, учитывались качество и доступность инфраструктуры и услуг по обращению с ТКО, а также информированность и отношение граждан к реформе и происходящим изменениям.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг по вывозу отходов составляет (68%). Следует отметить, что количество обращений граждан на качественный сбор и вывоз бытовых отходов каждый год показывает снижение. Расположением организаций удовлетворены 62% граждан, уровнем цен всего лишь 43% опрошенных.

#### **4.4. Характерные особенности рынка**

Для вывоза отходов на маршруты Воскресенского кластера ежедневно выходят более 180 единиц спецтехники. Весь автопарк оснащен спутниковой системой слежения ГЛОНАСС. В режиме онлайн и с точностью до метра логистическая служба контролирует, где находится мусоровоз, и следит за графиком вывоза отходов.

В настоящее время отходы, собранные на территории Воскресенского кластера, поступают на два современных комплекса по переработке отходов — «КПО Прогресс» и «КПО Восток», расположенные в городских округах Егорьевск и Шатура.

Все КПО оборудованы рамками радиационного контроля. Если в мусоровоз попали действительно опасные отходы, то при въезде на КПО сработают специальные датчики и отходы будут обследованы на предмет выявления опасных элементов.

Большую проблему для округа представляют несанкционированные свалки. Администрацией организованы регулярные круглосуточные рейды с участием представителей управления по охране окружающей среды, добровольной народной дружины, Территориального отдела № 15 Госадмтехнадзора Московской области и ГУ МВД России «Люберецкое», а также активных жителей с целью выявления нарушений природоохранного законодательства (несанкционированные навалы мусора и фактов их сжигания).

#### **4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок:**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному

сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат;

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации;

- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;

- снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

#### **4.6. Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров;

- разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Люберцы;

- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Люберцы, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- создание системы отдельного сбора отходов на территории городского округа Люберцы путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением);

○ мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества;

• реализация муниципальной программы «Экология и окружающая среда», утвержденной Постановлением администрации городского округа Люберцы от 18.10.2019 № 3980-ПА.

#### **4.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона.

#### 4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Начальник управления благоустройства администрации городского округа Люберцы
2	Снижение количества обращений граждан на некачественный сбор и вывоз твердых бытовых отходов	процентов	15	20	22	24	25	Начальник управления благоустройства администрации городского округа Люберцы

#### 4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Начальник управления благоустройства администрации городского округа Люберцы
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2022-2025	Повышение качества оказываемых услуг населению на территории г.о. Люберцы	Начальник управления благоустройства администрации городского округа Люберцы
3	Приведение контейнерных площадок к соответствию со Стандартом РСО	Возможность раздельного сбора мусора на территории г.о. Люберцы	2022-2025	Увеличение доли населения, охваченного системой раздельного сбора мусора	Начальник управления благоустройства администрации

					городского округа Люберцы
--	--	--	--	--	------------------------------

## **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление транспорта и организации дорожного движения.

### **5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Люберцы Московской области на 01.09.2022 года насчитывает 126 маршрутов регулярных перевозок, из которых 51 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

По данным мониторинга пассажиропотоков, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе составляет 55-60 рублей (в зависимости от количества остановок 50-65 руб.).

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно-информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

### **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На начало 2022 года на территории городского округа Люберцы Московской области осуществляли свою деятельность 11 перевозчиков, из которых 10 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 90,9 %, еще более 10 коммерческих перевозчиков осуществляют перевозку пассажиров по межрегиональным маршрутам, проходящим по территории г.о. Люберцы.

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года составило 94,35 % (по итогам 2021 года – 88,3%). На конец

2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 10 340,3 тыс. человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 9 130,5 тыс. человек, при этом тот же показатель в первом полугодии 2022 года составил 4 268,512 тыс. человек, а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 4 027,447 тыс. человек.

Всего в Реестре муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории городского округа Люберцы из 51 маршрута:

8 маршрутов работают по регулируемым тарифам (социальные маршруты) - 15,7 %;

43 маршрута работают по нерегулируемым тарифам (коммерческий транспорт, социальные льготы пассажирам предоставляются) - 84,3%.

Всего перевозку пассажиров по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам осуществляют 427 автобусов малого класса. На территории городского округа Люберцы все 100% транспортных средств (444 ед.), работающих по муниципальным маршрутам, подключены к Региональной навигационно-информационной системе Московской области (РНИС МО).

### **5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей как напряженное. Большинство предпринимателей считают, что работают на рынке с очень высокой и высокой конкуренцией. Основными административными барьерами на рынке отмечены: нестабильность российского законодательства и высокие налоги.

Большинство пользователей услуг наземного транспорта (72%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора перевозчика. Качеством услуг, предоставленным государственными перевозчиками, удовлетворены 72% опрошенных, частными – 67%. Удовлетворенность уровнем цен на данном рынке составляет – 56%.

### **5.4. Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (10 из 11).

В городском округе Люберцы, при сильно разветвленной маршрутной сети, на отдельных участках автодорог, схемы многих маршрутов совпадают, что создает дополнительную конкуренцию.

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

### **5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

### **5.6. Меры по развитию рынка**

В городском округе Люберцы Постановлением администрации от 30.10.2022 № 4371-ПА утверждена муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса».

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок. Для развития конкуренции и поддержания перевозчиков, муниципальными контрактами предусмотрена возможность привлечения к работе на муниципальных маршрутах с регулируемыми тарифами, в качестве соисполнителей, субъектов малого предпринимательства.

### **5.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

установление единых стандартов для транспортных средств;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

проведение аукционов на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Люберцы;

внедрение и расширение использования объединенной единой транспортной карты для проезда на общественном транспорте в г. Москве и Московской области «Стрелка + Тройка».

### 5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	88,3	94,35	94,5	94,7	95,0	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации городского округа Люберцы
2	Доля транспортных средств, соответствующих стандарту (МК - 5 лет, СК, БК - 7 лет) от количества транспортных средств, работающих на муниципальных маршрутах	процентов	90	93	93,5	94	94,5	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации городского округа Люберцы

### 5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации городского округа Люберцы

	категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки				
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации городского округа Люберцы
3	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации городского округа Люберцы
4	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации городского округа Люберцы
5	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации городского округа Люберцы

6	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации городского округа Люберцы
7	Организация работы и заседаний рабочей группы по вопросам оптимизации работы маршрутного автотранспорта при перевозке пассажиров на территории г.о. Люберцы	Улучшение качества транспортного обслуживания населения, оптимизация маршрутной сети	2022-2025	Минимизация количества жалоб пассажиров, улучшение качества и безопасности транспортного обслуживания населения, оптимизация маршрутной сети, отстранение от работы недобросовестных перевозчиков.	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации городского округа Люберцы

## **6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление делами администрации городского округа Люберцы.

### **6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

На конец 2021 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 98 % (2108 домохозяйств).

Одновременно порядка 53% МКД (1139 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

151 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 98 %.

С целью развития сети связи сотрудниками администрации на постоянной основе ведутся работы с инфраструктурными операторами сотовой связи по улучшению качества и спектра услуг связи.

### **6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

По городскому округу предоставляют услуги связи 47 телекоммуникационных компаний. Наиболее крупными из них являются ПАО «Ростелеком», ПАО «Вымпелком», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ООО «АВК Компьютер», ООО «Цифра Один», ООО «Телекоммуникационная компания «Мотель», ООО «АВК-ВЕЛЛКОМ», ООО «КДМС», ООО «Мультискан».

Большинство интернет-провайдеров присутствуют на рынке интернет услуг более 10 лет.

### **6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Почти половина опрошенных предпринимателей (67%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы. 33% предпринимателей считают конкуренцию на данном рынке умеренной.

79% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи на территории г.о. Люберцы как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет - провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (72%). 78% респондентов довольны удобством расположения интернет - провайдеров вне зависимости от места проживания.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Телекоммуникационные компании модернизируют интернет-сеть, за счет чего идет увеличение скорости предоставляемого трафика до 10 Гбит/сек.

Также операторами связи внедряются программы по подключению Интернет-телевидения (IPTV), системы «Безопасный дом», игровые сервисы за ту же абонентскую плату.

#### **6.4. Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В городском округе предоставлено в аренду 47 опор освещения для последующей реконструкции (переоборудования) под опору двойного назначения (антенно-мачтовое сооружение и освещение). Выдано 6 РНР для размещения базовой станции сотовой связи.

#### **6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким

непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

### **6.6. Меры по развитию рынка**

На территории городского округа Люберцы Постановлением администрации от 30.10.2022 № 4372 -ПА утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципальных образований Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

### **6.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала, в 85% МКД;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

### 6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Начальник управления делами администрации городского округа Люберцы
2	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	26	27	28	29	30	Начальник управления делами администрации городского округа Люберцы

### 6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Оказание помощи во взаимодействии операторов связи и управляющих компаний по согласованию технических требований для создания внутридомовых распределительных сетей с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Начальник управления делами администрации городского округа Люберцы
2	Оказание помощи во взаимодействии	Устранение монополии	2022-2025	Осуществление взаимодействия с	Начальник управления

	операторов связи и собственников КЛС по согласованию технических требований прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет		операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	делами администрации городского округа Люберцы
--	---	---	--	--	--

## **7. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы.

### **7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

На территории городского округа Люберцы ведется активное жилищное строительство. Создание инфраструктуры новых жилых микрорайонов предполагает открытие новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

Рынок является полностью негосударственным.

По состоянию на 31.12.2021 на территории округа функционирует 242 предприятия общественного питания.

### **7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам III квартала 2022 года составляет 39,1 посадочных мест на 1000 жителей. В связи с увеличением численности населения городского округа Люберцы по итогам Всероссийской переписи населения значение данного показателя уменьшится по итогам 2022 года.

### **7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как напряженное - более половины (73%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 27% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (25%), сложность/затянута процедура получения лицензии (25%), высокие налоги (17%).

Доля активных участников опроса рынка услуг общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Люберцы составила 70%.

Количество учреждений общественного питания на территории городского округа Люберцы, по мнению большинства участников опроса, в целом

удовлетворяет потребности населения. 78% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 78%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года, доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 87%. Уровнем цен удовлетворены 56% опрошенных.

#### **7.4. Характерные особенности рынка**

В настоящее время жители перешли к сберегательной модели поведения и сократили походы по заведениям общественного питания. Улучшения ситуации в сфере общественного питания пока не ожидают. Для сохранения рентабельности бизнеса планируется сокращение количества смен персонала, проведение переговоров с поставщиками и арендодателями о скидках и рассрочки.

#### **7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

#### **7.6. Меры по развитию рынка**

В городском округе Люберцы Постановлением администрации от 31.10.2022 № 4368-ПА утверждена муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации муниципальной программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения г.о. Люберцы предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

#### **7.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;  
развитие инфраструктуры общественного питания.

### 7.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	38,7	35,8	36	36,2	36,4	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Люберцы

### 7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения городского округа Люберцы предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Люберцы

	предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки				
--	---	--	--	--	--

## **8. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Люберцы.

### **8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Люберцы на начало 2022 года 2031 многоквартирный дом (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 27 МКД, жилищно - строительных кооперативов - 21 МКД, 82 МКД – иные формы управления. Всего на территории городского округа Люберцы расположено 2 161 МКД.

Распределение жилищного фонда в городском округе Люберцы с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

частные УО 100% - 1147 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 884 МКД;

Количество действующих управляющих организаций в городском округе Люберцы - 32, жилой фонд которых составляет 13 770,4 тысяч квадратных метров.

В жилищном фонде, расположено более 6500 подъездов.

Учитывая падение сборов за жилищно-коммунальные услуги, возможно сокращение количества управляющих организаций в городском округе Люберцы.

### **8.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.11.2022 составляет 68,8%.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в городском округе Люберцы Московской области насчитывается 30 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

При этом 8 управляющих организаций (АО «КОРПОРАЦИЯ АЛЪЯНС», АО «Продвижение», ООО «Пик Комфорт», ООО «ПИК-КОМФОРТ ЭЛИТСЕРВИС», ООО УК «СТАРКОМСЕРВИС», ООО «МУЖЭП», ООО «ЖЭУ Сервис», ООО «Самолет-сервис») ведут свою деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

### **8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами следующим образом: – 67% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 17% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

31% опрошенных предпринимателей считают основным административным барьером на данном рынке – высокие налоги, 31% отметили основным барьером – сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 8% - отмечают сложность/затянутость процедуры получения лицензии.

63% респондентов – потребителей услуг рынка удовлетворены качеством услуг, предоставляемых управляющими организациями с долей муниципальной собственности, 53% - удовлетворены качеством услуг, предоставляемых частными управляющими организациями. Удобством расположения удовлетворены 69% потребителей, уровнем цен за ЖКУ – 32% потребителей, возможностью выбора организаций – 46%.

### **8.4. Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечает значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры, обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Люберцы отсутствуют управляющие компании, не соответствующие требованиям лицензии.

### **8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

низкий уровень использования социальных сетей по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

### **8.6. Меры по развитию рынка**

Усилено взаимодействие между жителями, управляющими организациями и администрацией по контролю за качеством оказания услуг в сфере ЖКХ. Отмечается высокая заинтересованность собственников в смене УК при оказании УК услуг низкого качества.

Создана единая диспетчерская служба ЕДС ЖКХ г.о. Люберцы.

Организован контроль за формированием аварийно-восстановительного запаса материальных средств и за уровнем квалификации персонала.

В целях исключения неблагоприятных последствий для жителей городского округа по причине возможного банкротства своей управляющей организации в г.о. Люберцы на базе теплоснабжающей организации АО «Люберецкая теплосеть» создана сервисная управляющая компания по управлению многоквартирными домами.

На базе муниципальной сервисной компании планируется обеспечить исполнение стандарта по необходимому качеству услуг. Стандарт предполагает расширение и улучшение сервисов и клиентоориентированность, в том числе: комфортные условия, отсутствие очереди, удобный график работы и месторасположение офисов, наличие культуры общения с людьми, информирование жителей через социальные сети, внедрение работы с населением, когда любая жалоба жителя раскладывается по конкретному исполнителю.

### **8.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

### 8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	65.5	68.8	70	71	72	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы
2	Соответствие управляющих организаций региональному стандарту «Наш дом»	процентов	83	84,5	87,5	90,6	93	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы

### 8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в г.о. Люберцы, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД г.о. Люберцы	2022-2025	Достижение доли 72% доли участия частных УК в управлении МКД в г.о. Люберцы	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы

2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в г.о. Люберцы, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в г.о. Люберцы	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы
5	Ремонт подъездов в многоквартирных домах по программе софинансирования	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества МКД, недостаток средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества	2022-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД путем софинансирования бюджетами г.о. Люберцы и Московской области.	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы

## **9. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства администрации городского округа Люберцы.

### **9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За 5 лет (с 2016 по 2021 годы) на территории городского округа Люберцы из 679 дворовых территорий было благоустроено 329, что составляет 48,45 % от общего числа дворовых территорий. Ежегодно благоустраивается не менее 10% дворовых территорий.

Территория городского округа Люберцы содержится силами Муниципального учреждения «Объединённый комбинат благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства» (далее - МУ «ОКБЖКХ»), а также, частными организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере благоустройства.

В 2022 году в городском округе Люберцы ожидается выполнение комплексного благоустройства 39 дворовых территорий, ямочный ремонт - 6500 квадратных метров, будут реализованы мероприятия по благоустройству мест массового отдыха населения (городских парков), общественных территорий, предусмотрен ремонт 35 детских игровых площадок.

По состоянию на начало 2022 года количество организаций (подрядных), осуществляющих работы по благоустройству составило 7 организаций, из них 100% организации частной формы собственности.

### **9.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2022 составила 76,6%, по итогам 2022 года планируется полное достижение показателя - 77%.

### **9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как умеренное – 60% предпринимателей считают, что они живут в условиях умеренной конкуренции. 30 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким. Основными административными барьерами на данном рынке были отмечены: высокие налоги и нестабильность российского законодательства.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (80%).

Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (91%) и близость к дому (68%).

#### **9.4. Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Средняя оснащенность организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

#### **9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

#### **9.6. Меры по развитию рынка**

В городском округе Люберцы реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» утвержденная Постановлением администрации от 31.10.2022 № 4374-ПА, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Люберцы. Решением Совета Депутатов городского округа Люберцы от 14.11.2018 №246/28 (в редакции от 02.12.2020 №396/56) утверждены Правила благоустройства территории городского округа Люберцы, устанавливающие правила благоустройства территории, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

## **9.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;

поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;

выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

### 9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	76,7	77	77,2	77,4	77,6	Начальник управления благоустройства администрации городского округа Люберцы

### 9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды г.о. Люберцы	Отсутствие достоверной информации о количестве организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды г.о. Люберцы	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды г.о. Люберцы	Начальник управления благоустройства администрации городского округа Люберцы
2	Создания условий для появления новых организаций частной формы собственности в г.о. Люберцы, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Существующие административные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на территории г.о. Люберцы по благоустройству городской среды	Начальник управления благоустройства администрации городского округа Люберцы

## **10. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы.

### **10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы Московской области в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании действующей Схемы размещения рекламных конструкций, утвержденной Постановлением администрации городского округа Люберцы Московской области от 20.08.2019 № 3078-ПА.

### **10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Люберцы деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 51 рекламодатель, в том числе 40 – юридических лиц, 7 – индивидуальных предпринимателей и 6 физических лиц.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100%.

### **10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Проведенный опрос субъектов предпринимательской деятельности на данном рынке показал, что подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми для выхода на рынок.

### **10.4 Характерные особенности рынка**

В настоящее время облик главных улиц и вылетных магистралей городского округа Люберцы соответствует требованиям рекомендациям Главархитектуры Московской области по визуальному и художественному оформлению на 85%.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом. Так, в границах населенных пунктов на место морально устаревших рекламных щитов с фанерной рекламной поверхностью площадью 3\*6 м приходят современные скроллеры лаконичного дизайна с автоматической сменой изображения, размерами 2,7\*3,7 м. Уменьшение размеров рекламного поля

позволяет, во-первых, обеспечить визуальное восприятие информации как пешеходами, так и водителями, во-вторых снижает расходы предпринимателя в части платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

### **10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

### **10.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

основным направлением работы в настоящее время является актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с экономической целесообразностью и развитием инфраструктуры округа;

выявление незаконных рекламных конструкций, на постоянной основе проводится мониторинг территории городского округа Люберцы и демонтаж незаконной рекламы и информации.

### **10.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

### 10.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы
3	Доля высокотехнологичных современных рекламных конструкций в общем количестве рекламных конструкций г.о. Люберцы	процентов	23,4	29	31	33	35	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы

### 10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы
2	Организация и проведение встреч с рекламодателями по вопросам развития конкуренции в г.о Люберцы на рынке наружной рекламы	Обсуждение вопросов и проблем на рынке наружной рекламы городского округа Люберцы	2022-2025	Расширение участия рекламодателей во встречах по вопросам развития конкуренции в г.о. Люберцы на рынке наружной рекламы	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от рекламодателей в ходе встреч по вопросам развития конкуренции в г.о. Люберцы на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2022-2025	Оценка информации, поступившей от рекламодателей в ходе встреч по вопросам развития конкуренции в г.о. Люберцы на рынке наружной рекламы	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы
4	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории г.о.	Внедрение современных и инновационных	2022-2025	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы

	Люберцы	рекламоносителей		территории г.о. Люберцы, актуализирование схем с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	администрации г.о. Люберцы
5	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в г.о. Люберцы	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции  
в городском округе Люберцы Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).	Снижение количества закупок у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства.	2022-2025	Среднее количество участников на торгах не менее 4,6 человек к 2025 году. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций не менее 45% к 2025 году. Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб до 2,3% к 2025 году. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок 31% к 2025 году.	Начальник управления муниципальными закупками администрации г.о. Люберцы
2	Мониторинг и контроль закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».				
3	Мониторинг и контроль закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства.				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4	Проведение оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов на предмет наличия в муниципальных нормативных правовых актах положений ограничивающих конкуренцию на товарных рынках.	Отсутствие мнения предпринимательского сообщества при принятии муниципальных нормативных правовых актов.	2022-2025	Повышение качества муниципального регулирования, возможность предпринимательского сообщества участвовать в обсуждении при принятии муниципальных нормативных правовых актов.	Начальник управления экономики администрации г.о. Люберцы
5	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции.	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции.	2022-2025	Снижение административных барьеров. Устранение избыточного муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей.	Начальник управления предпринимательства и инвестиций администрации г.о. Люберцы
6	Обучение потенциальных предпринимателей в центре «Мой бизнес».	Отсутствие необходимых первоначальных знаний и умений по созданию и успешному ведению собственного бизнеса.	2022-2025	Повышение уровня финансовой грамотности у начинающих предпринимателей. Увеличение количества организаций частной формы собственности на товарных рынках г.о. Люберцы.	Начальник управления предпринимательства и инвестиций администрации г.о. Люберцы
7	Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.	Доступ малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса.	2022-2025	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.о. Люберцы.	Начальник управления предпринимательства и инвестиций администрации г.о. Люберцы

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
8	Мониторинг размещения сведений о деятельности муниципальных учреждений городского округа Люберцы на сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> .	Совершенствование процесса управления объектами муниципальной собственности.	2022-2025	Эффективное управление объектами муниципальной собственности с учетом задачи по развитию конкуренции.	Начальник управления экономики администрации г.о. Люберцы
9	Мониторинг финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ в соответствии с Постановлением администрации городского округа Люберцы от 07.08.2017 №605-ПА «О мерах повышения эффективности организации финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий) и хозяйственных обществ, в которых муниципальному образованию городской округ Люберцы принадлежит доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения собственников (учредителей)».				
10	Оптимизация процесса предоставления государственных	Длительное время ожидания результата предоставления услуги.	2022-2025	Снижение административных барьеров.	Начальник управления делами администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	услуг, относящихся к полномочиям г.о. Люберцы, и муниципальных услуг путем сокращения сроков их предоставления.			Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования.	г.о. Люберцы
11	Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций.	Развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей.	2022-2025	Увеличение количества СОНКО на социально значимых рынках г.о. Люберцы.	Начальник управления социальной политики администрации г.о. Люберцы